

yeni **ipek yolu**

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 317 TEMMUZ 2014

İŞ KAZALARINDAN KAYNAKLANAN HUKUKİ SORUMLULUK

**FUAR ORGANİZASYONLARI,
TÜRKİYE VE KONYA'DA
FUARCILIK FAALİYETLERİ**

**LATİN AMERİKA,
KARAYİPLER,
TÜRKİYE VE KONYA**

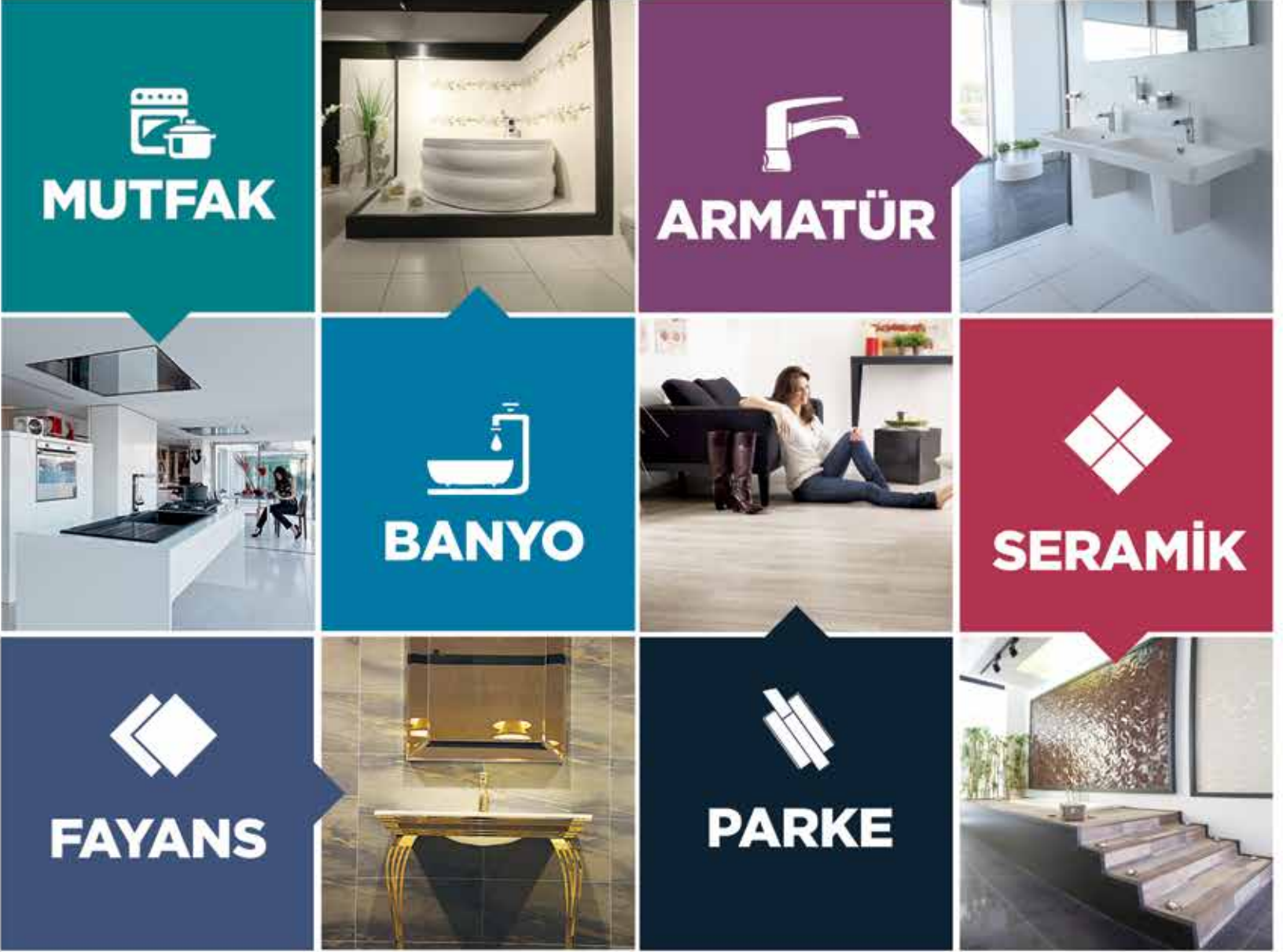
**800 YILLIK GELENEK
YENİDEN CANLANDI**

**OSB'LERİN KALKINMAYA
ETKİLERİ VE İLGİN OSB**

**TÜRKİYE E-TİCARET
PAZARI BÜYÜKLÜĞÜ
14 MİLYAR TL**

70 YILDIR KTO ÜYESİ





Fevzi Çakmak Mah. Ankara Cad.
No:248/A Karatay / Konya (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı)

onlarca marka binlerce çeşit

NG | KUTAHYA

KYK

VitrA

ARTEMA

FLOORPAN

E.C.A. SEREL

penta

VESBO

ECOCARAT

GÜRAL
VITRİFİYE

teka

FRANKE

Pelican

P

4441 565
www.konalinsaat.com



BAŞLARKEN

Değerli Üyelerimiz

Üniversiteler şehri olma yolunda hızla ilerleyen Konya'mızda KTO-Karatay üniversitemiz ilk mezunlarımızı verdi. Büyük bir coşku ile diplomalarını teslim ettiğimiz öğrencilerimiz artık ülkemizin iş hayatında yerini almaya başlayacak. Bu şehrimiz üniversitemiz ve iş alemimiz için ayrı bir gurur vesilesi olacak. Üniversitemiz, Konya'yı yeniden üniversiteler şehri haline getirme hedefiyle kurulmuştur. Böylesine önemli bir tarihi misyona sahip üniversitemizin bir diğer misyonu da, Ahilik kültürünü yeniden filizlendirmektir. Anadolu'nun Türk yurdu olmasında, milli ve manevi değerlerimizin dünyaya yayılmasında, Konya'nın döneminde dünya ticaretinin merkezi olmasında Ahilik felsefesinin büyük katkısı olmuştur. Dört yıl önce şehrimizde sadece bir üniversite mezun verirken, bugün dört üniversitemiz mezun vermektedir. Bu sayı ilerleyen yıllarda hızla artacaktır. Konya güçlendirdiği ulaşım alt yapısıyla merkezi bir şehir olma yolunda ilerlemektedir. Hızlı tren, havayolu ve karayolu bağlantılarıyla Türkiye'nin büyük illerine bağlanan Konya, hem öğrenciler hem de Konya'da çalışmak isteyenler için büyük fırsat sunmaktadır. Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'ne de şehrimize vizyon çizmede, şehrimiz sorunlarını çözmede ve ekonomik büyümede öncü rol kazandıracaktır. Üniversitemizi, Konya'nın dünyaya açılan vizyonuna katkı sağlayan, toplumun beklentilerini karşılayan

dinamik bir kuruma dönüştüreceğiz. Bu vesile ile mezun olan öğrencilerimizi kutluyor, başarılar diliyorum.

Değerli Üyelerimiz

Konya her alanda gelişmesini devam ettiren dinamik bir şehir. Özellikle ihracatta bazı aksamlara rağmen başarısını sürdürmeye devam ediyor. Konya'nın Haziran ayı ihracat rakamı Haziran 2014 ayının ihracatı 2013 yılının aynı ayına göre yüzde 8.1 artış gösterdi. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki payı ile 14. sırada yer aldı. Öncelikle şehrimiz ihracatını artıran Konyalı tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Konya 2010 yılından itibaren en çok ihracat yaptığı Suriye, Mısır, Libya gibi ülkelerde yaşanan krizlerden etkilenmişti. Fakat aktif pazar arayışı politikasıyla ihracat pazarını sürekli genişleten ve alternatif pazarlara çabuk uyum sağlayan Konya ekonomisi bu krizlerin yaşandığı yıllarda ihracatını yıllık yüzde 20 oranında artırmayı başarmıştı. Şehrimiz 2014 yılında her ay ihracatta rekor kırmaya devam etmekte ve yılsonunda 1,7 milyar dolar hedefine ilerlemektedir. Yılın İlk 5 ayında yüzde 25 oranında artış yakalayan şehrimizin Irak'ta yaşanan kriz dolayısıyla Haziran ayı ihracatında geçtiğimiz Mayıs ayına göre azalma görüldü. Irak'ta yaşanan kriz genel olarak Türkiye'nin bölgeye olan ihracatını azaltacaktır. Türkiye'nin Irak'a Haziran ayı ihracatında ortalama yüzde 21 oranında azalma görüldü. Bu durumdan Konya da etkileniyor.

Ancak Konya olarak sürekli pazarlarımızı genişletmekteyiz. Bu olumsuz durumu da telafi etmeye gayret göstereceğiz. Konya'nın ihracattaki başarısını yeni pazarlarla sürdüreceğiz.

Değerli Üyelerimiz

Mübarek Ramazan ayını tamamlayarak buruk bir bayram sevinci yaşadık. Maalesef İslam coğrafyasında yaşanan acı olaylardan dolayı büyük üzüntü duyuyoruz. Kuzey Irak'ta, Suriye'de, Doğu Türkistan'da, Filistin'de kardeşlerimizin zulüm altında, ölüm kalım savaşı içinde olması ne yazık ki Mübarek Ramazan Bayramı'nı buruk geçirmemize neden olmuştur. Ortadoğu bir mezhep savaşına doğru sürüklenmektedir. Diğer taraftan İsrail'in Filistin'e yaptığı insanlık dışı saldırılar İslam alemini yüreğini yakmaktadır. Arap coğrafyasındaki aylık yıllardır bölgedeki Müslümanların zulme uğramasına zemin hazırlamaktadır. Eğer bölgede birlik ve beraberlik olsa Ne Filistin'de Ne Mısır'da ne Suriye'de ne de Irak'ta Müslümanlar zulme uğrayabilirdi. Bu topraklar Osmanlı içinde bir ve beraberken böyle bir zulüm görmemişti. Bugün de Ramazan Bayramı vesilesi ile İslam coğrafyasının birlik ve beraberliğini niyaz ediyorum. Siz değerli üyelerimizin, hemşerilerimizin, ülkemiz ve tüm İslam âleminin Ramazan Bayramını en içten dileklerle kutluyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi



KONYA TİCARET ODASI

Yeni **ipek yolu**

dergisi

SAYI: 317 • Temmuz 2014

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDÖĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşim KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE
TEL: +90 332 320 25 62 - 63
FAX: +90 332 320 25 64
www.medyaingroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.
3. Blok No: 1-3 / KONYA
Tel: (0332) 342 07 98 - Fax: (0332) 342 06 57
Sertifika No: 22425 / BASIM T. AGUSTOS / 2014

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri
0 332 236 36 12
ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanırsın
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basiyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

TEMMUZ 2014



"2023: KONYA
FUARCILIK MERKEZİ"

04



MERKEZ BANKASI
BAŞKANI ERDEM BAŞCI
KTO'DA KONFERANS VERDİ

06



GELENEKSEL ANKARA
BULUŞMASI

08



800 YILLIK GELENEK
YENİDEN CANLANDI

14



FUAR ORGANİZASYONLARI,
TÜRKİYE'DE VE KONYA'DA
FUARCILIK FAALİYETLERİ 30



İŞ KAZALARINDAN
KAYNAKLANAN HUKUKİ
SORUMLULUK 36



LATİN AMERİKA,
KARAYİPLER
TÜRKİYE VE KONYA 38



OSB'LERİN KALKINMAYA
ETKİLERİ VE İLGİN OSB 40



PORTO RİKO 46

2023: Konya
Fuarçılık Merkezi 04

Merkez Bankası Başkanı
Erdem Başçı KTO'da
Konferans Verdi 06

Geleneksel Ankara
Buluşması 08

Irak Krizi Konya'nın
İhracatını Etkiledi 12

Oda Üniversiteleri
İşbirliği İçin
Bir araya Geldi 13

800 Yıllık Gelenek
Yeniden Canlandı 14

Vakıf Yönetiminden
Sağlık Bakanına Ziyaret 16

Nijerya, Konya İle
Ticaretini Artırmak,
Teknoloji Transfer
Etmek İstiyor 17

Konya'dan KTO Karatay
Üniversitesine Destek 18

Tuskad Genel Merkezi Açıldı 22

Dosya
Fuar Organizasyonları,
Türkiye ve Konya'da
Fuarçılık Faaliyetleri 24

Rapor
İş Kazalarından
Kaynaklanan
Hukuki Sorumluluk 28



32 Araştırma
Latin Amerika, Karayipler
Türkiye ve Konya

36 Analiz
OSB'lerin Kalkınmaya
Etkileri ve İlgİN OSB

40 Bilgi
Güçlü Bir Marka İçin

44 Kosgeb
Yurt İçi Fuar Desteği

46 Meslek Komiteleri
27. ve 28. Meslek Komiteleri

50 Ülke Panorama
Porto Riko

54 Temel Ekonomik
Göstergeler

56 Kuran'da Ticaret

58 Dünyadan İşbirliği
Teklifleri

60 Yaşayan En Eski Üyelerimiz



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesisidir.



“2023: KONYA FUARCILIK MERKEZİ”



KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, ODA YÖNETİMİ İLE BİRLİKTE KTO ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ'NDE DÜZENLEDİĞİ BASIN TOPLANTISINDA, “2023: KONYA FUARCILIK MERKEZİ” PROJESİNİ TANITTI.

Başkan Öztürk yaptığı sunumda projenin detaylarını açıkladı: Türkiye’de fuar organizasyonlarının büyük bir kısmı İstanbul, Bursa, İzmir, Ankara, Konya, Adana, Gaziantep, Diyarbakır ve Antalya illerinde düzenlenmektedir. 2013 yılında Türkiye’de, 129 tanesi uluslararası nitelikte olmak üzere toplam 437 fuar organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Bunun %52,4’ü 229 fuarla İstanbul’da gerçekleştirilmiştir. En çok fuar düzenlenen ilk üç şehir sırasıyla İstanbul, İzmir ve Ankara’dır. 2013 yılı Türkiye fuar istatistiklerine baktığımızda, toplamda 60.520 katılımcı fuarlara katılmıştır. Bunun yaklaşık %15’ini yabancı katılımcılar oluşturmuştur. Fuarları 15,5 milyon kişi ziyaret etmiş ve toplamda 2.835.308 m² kullanılmıştır. 2013 yılında Türkiye’de 10’dan fazla fuar düzenlenen şehirlere baktığımızda, tabloda gördüğümüz gibi en çok ziyaret 5.039.382 kişi ile İstanbul’da düzenlenen fuarlara olmuştur. Bunu sırasıyla İzmir 2,5, Bursa 1,5 milyon kişi ile takip etmiştir. Burada dikkatimizi “Toplam Fuar Katılımcı Sayısı” sütununa çekersek, bazı şehirlerde katılımcı

sayısı az olmasına rağmen ziyaretçi sayısı çok, bazı şehirlerde ise katılımcı sayısı çok olmasına rağmen ziyaretçi sayısı az olmuştur. Bu durumu, gerçekleştirilen fuarların o bölgenin ve yakın çevrenin talep ve ihtiyaçlarına uygun, daha nitelikli, daha çok ihtisaslaşmış fuarların düzenlendiği, sayısının az olsa da, ziyaretçisinin fazla olabileceği şeklinde yorumlayabiliriz. Türkiye’deki fuar merkezlerinin sahip oldukları kapalı alanlara baktığımızda, ilk sırada 150 bin m² ile en büyük alana sahip olan CNR İstanbul Fuar Merkezi görülmektedir. 98 bin m² ile TÜYAP İstanbul ikinci sırada ve 66 bin m² ile KTO Fuar Merkezi üçüncü sırada gelmiştir. Son yıllarda Anadolu’da fuar merkezleri yatırımları artmıştır. Önümüzdeki yıllarda, Türkiye’de İstanbul haricinde bazı şehirlerin fuar ve fuarcılık konusunda ilerleyeceği, cazibe merkezi haline geleceği öngörülmektedir. Konya’da geçmiş yıllara göre fuar sayısının azaldığı ancak fuarlara gelen ziyaretçi sayısının arttığı görülmektedir. Bu da, artık daha nitelikli, piyasanın ihtiyaçlarına tam olarak cevap verebilecek

fuar organizasyonlarına ağırlık verildiğini göstermektedir. 2013 yılında Konya 12 fuar organizasyonu ile Türkiye’de en çok fuar düzenlenen şehirler arasında 8. sıradadır. Konya’da düzenlenen fuarlar, Türkiye’de düzenlenen toplam fuarların %2,75’ini karşılamaktadır. Türkiye’de toplamda yaklaşık 500.000 m² alanda fuar organizasyonları yapılmaktadır. Konya’da ise yeni merkez ile birlikte toplam 86.000 m² kapalı ve açık alanda fuar organizasyonları yapılacaktır. Konya’nın fuar alanı, Türkiye’nin toplam fuar alanının %17,2’sini, Anadolu’daki toplam fuar alanının ise %34’ünü oluşturacaktır. İstanbul’daki fuarlara gelen ziyaretçi sayısının Konya’ya göre yaklaşık %90 daha fazla olduğunu görmekteyiz. İstanbul’da 2013 yılında 229 fuar düzenlenirken Konya’da sadece 12 fuar düzenlenmiştir. 2013 yılı toplam fuar katılımcı sayısının Konya’ya göre yaklaşık 29 kat daha fazla olduğu görülmektedir. Konya, 2013 yılında 10’dan fazla fuar düzenlenen Anadolu’daki şehirlerin ziyaretçi sayısına göre sıralamasında 5. sırada yer almıştır.

Yeni merkez ile birlikte fuar alanı bakımından birinci sırayı alacaktır. Anadolu'nun en büyük fuar merkezine sahip olan Konya'nın, 2016 sonu itibarıyla Anadolu'nun 2. Türkiye'nin 3. en çok ziyaret edilen fuar merkezi olması hedeflenmektedir.

Bu hedefe için yükselen ekonomisi ve gelişmekte olan performansıyla ülkesi için önemli bir katma değer oluşturan sayılı merkezlerden birisi olan Konya'nın, bürokratlarıyla, tüccar ve sanayicileriyle, üniversiteleriyle, tüm kurum kuruluşlarıyla ve halkıyla emin adımlarla ilerlemesi gerekmektedir. "2023: Konya Fuarçılık Merkezi" projemiz üç aşamalı bir plan üzerine kurulmuştur. İlk aşama olarak; KTO Uluslararası Fuar Merkezi'ni, 66.000 m² kapalı, 20.000 m² açık alanı ve toplamda 86.000 m² ile Türkiye'nin 3. büyük, Anadolu'nun en büyük fuar merkezi haline getirdik.

1999 yılından 2014 Mayıs ayına kadar 2 hol ile hizmet veren fuar merkezi, 4 holün eklenmesiyle toplamda 6 hol ile Mayıs 2014'ten itibaren Konya ekonomisine hizmet vermeye başlamıştır.

Odamız tarafından gerçekleştirilen yeni salon yatırımları neticesinde 66 bin m² kapalı, 20 bin m² açık alan olmak üzere toplam 86 bin m²'lik alana ulaşarak "Anadolu'nun en büyük fuar merkezi" unvanını kazanan Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde hazırlanan Konya Tarım Fuarı, yurtiçinden 75 ilden yurtdışından ise 45 ülkeden gelen toplam 203.121 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Bu özelliğiyle Türkiye'nin en büyük, Avrupa ve Asya'nın üçüncü en büyük tarım fuarı Konya'da, Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

2015 yılında düzenlenecek Tarım Fuarı'nda 400 bin

ziyaretçi hedeflemekteyiz. Bu rakam ile Türkiye'nin en büyük üç ihtisas fuarından biri Konya'da düzenlenmiş olacak. Böylelikle "2023: Konya Fuarçılık Merkezi" hedefinde en büyük adımı atmış olacaktır. Sanayinin İstanbul'dan Anadolu'ya yayılması nasıl bir zorunluluksa fuarlığın da 2023'te Anadolu'ya yayılması zorunluluktur. İstanbul bugün Türkiye'deki en çok fuar organizasyonlarının olduğu ve en büyük fuar alanlarına sahip bir şehirdir. Ancak Konya'nın fuarçılık ve fuar organizasyonları konusundaki tecrübesi ve gelişimi de gün geçtikçe artmaktadır. Bu yılın Mayıs ayında hizmete giren toplam 86.000 m²'lik yeni fuar alanı ile Konya önümüzdeki yıllarda adeta fuar merkezi olmaya aday bir şehirdir. İstanbul'daki fuar alanlarından sonra Türkiye'deki en büyük fuar alanına sahip 2. şehir olmuştur. İstanbul, artan nüfusu ve kozmopolit yapısıyla sürekli maliyetleri artan bir şehir haline gelmiştir. Haliyle bu maliyetler İstanbul'da gerçekleşen fuar organizasyonlarına da yansımaktadır. Günümüzde bir firmanın İstanbul'daki bir fuara katılım için yaptığı masraf, Avrupa'daki bir fuara yaptığı masrafa neredeyse eşittir. Bu yüzden fuar organizasyon firmaları da, fuarlar için artık İstanbul dışındaki Anadolu şehirlerini mercek altına almaya başlamıştır. Konya jeopolitik konumu, gelişmiş sanayi ve ticaret yapısı, coğrafi şartları, ulaşım kolaylığı, maliyet düşüklüğü açısından fuarçılıkta cazibe merkezi olmaya doğru yol almaya başlamıştır.

Fuar Merkezimizin bulunduğu 5 km²'lik alanda; otobüs terminali ve havaalanı bulunmaktadır. Ankara, Adana, Aksaray çevre yollarının kavşağında bulunan merkezimiz Türkiye'nin en iyi

lojistiğine sahip fuar merkezi olacaktır. Diğer taraftan bu bölge Fuar Merkezi, Organize Sanayi Bölgesi ve Lojistik Merkez ile dünyanın sayılı bir ticaret merkezi olacaktır. Fuar merkezimiz ayrıca hafif raylı sistemle şehir merkezine bağlanacaktır. Bu özellikleri ile 2023'ün fuarçılık merkezinin Konya olacağını söylemek bir hayal değil çok rahatlıkla gerçekleştirilecek bir hedefdir. Bu hedefi gerçekleştirmek için ikinci aşama planımız ise fuar merkezimizde 6 holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılmasıdır. Makine, yapı, gıda, döküm ve tohum-hayvancılık fuarlarını da tarım fuarı gibi marka fuarlar haline getireceğiz. Buna ilave olarak dört holün tam dolacağı dört fuar daha yaparak 2017 yılı itibarıyla toplam 2 milyon ziyaretçi hedefine ulaşmayı amaçlıyoruz. Bu amaçla projemiz üzerinde çalışıyoruz.

Bu aşamayı gerçekleştirerek başlayacağımız "2023: Konya Fuarçılık Merkezi" projemizin üçüncü aşamasını sizlerle birlikte olduğumuz bu toplantıda paylaşmak istiyorum.

Şu an mevcut 6 hol olan Fuar Merkezimizi 12 hole çıkarmaya yönelik projemiz üzerinde çalışmalarımız sürdürüyoruz. Bu proje ile fuar merkezimizi; 132 bin m² kapalı, 80 bin m² açık olmak üzere toplam 212 bin m² teşhir alanına ve 19 bin m² dolaşım alanına sahip, Türkiye'nin en büyük fuar merkezi yapacağız. Bu özellikte bir fuar merkezi Konya'yı, 2023 yılında Türkiye'nin fuarçılık merkezi yapacaktır. Fuar merkezimiz hem Konya ekonomisine her birinin katkısı 30 Milyon TL olan uluslararası marka fuarlar kazandıracak hem de şehrimiz sektörlerinin yurt dışına açılan kapısı olacaktır.



MERKEZ BANKASI BAŞKANI ERDEM BAŞÇI KTO'DA KONFERANS VERDİ



KONYA TİCARET ODASI, KONYA TİCARET BORSASI VE KONYA SANAYİ ODASI'NIN EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENEN PARA POLİTİKALARI KONFERANSI, KONYA TİCARET ODASI KONFERANS SALONU'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'nın Para Politikaları konulu sunumu için katıldığı konferansın açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Başkan Öztürk konuşmasında şu ifadelerle yer verdi:

Ülkemizde Mayıs 2013'te başlayan, 17 Aralık ile boyut değiştiren, FED kararları ile birleşerek ekonomimizi etki altına alan bir süreç yaşıyoruz. Bu süreçte ekonomi çevreleri, iş alemi ne yazık ki tekrar kur/faiz ikilemine düştü. Son dönemde yaşanan tartışmaların odağındaki kurum olan Merkez Bankası'nın değerli başkanını misafir ediyoruz. Umuyoruz ki bugünkü açıklamaları ve sunumu İş aleminin ülkeye olan güveninin ve geleceğe yönelik umudunun artmasına sebep olur. Merkez Bankamız 2001 krizinden sonra reel sektörü güçlendirmeye yönelik uyguladığı

politikalarla hem krizden çıkmamıza hem de ekonomimizin büyümesine katkı sağlamıştır. Ancak son altı aydır Merkez Bankası'nın uyguladığı politikaların çok fazla tartışıldığına şahit olduk. Merkez Bankası'nın politikalarıyla ülkemizin büyüme hedeflerinin gerisinde kaldığına inanıyoruz. Geçtiğimiz hafta Türkiye'nin ilk çeyrek büyüme rakamı yüzde 4,3 olarak açıklandı. 2013'te ise yüzde 4 büyüdük. Dünya'ya ve Avrupa'ya göre bu rakamlar büyük başarıdır. 2013'te başlayıp 2014'te devam eden ülkemiz ekonomisine kastetmeye yönelik tüm siyasi provokasyonlara rağmen bunu başardık. Ancak bu büyüme 2023 hedeflerimiz için yeterli değildir. Bizler burada Anadolu ekonomisini, reel sektörü temsil ediyoruz. Her provokasyondan sonra bizler çıktık ve gur bir sesle; daha çok çalışacağız, daha çok üreteceğiz dedik.





Her türlü cefaya göğüs gerdik. 2013'te ülkemizi biz büyüttük. 2014'te de biz büyüteceğiz, 2023 hedeflerine de biz ulaşacağız. Yeri gelmişken Konya müteşebbisinin başarısını bazı rakamlarla paylaşmak istiyorum: 2001 yılında sadece 100 milyon dolar ihracat yapan Konya 2013'te bu rakamı 1,35 milyar dolara çıkarmıştır. Bu dönemde Konya ihracatını 13 kat artırmıştır. Konya 2014'ün ilk beş ayında ise ihracatını yüzde 25 artırdı. 2013 yılında Türkiye'de işsizlik ortalaması yüzde 9,7 iken Konya'da işsizlik Türkiye ortalamasının 5 puan altında yüzde 4,7'dir. Konya olarak biz son on iki yılda ülkemize güvendik. Bu güven ve inançla yatırım yaptık, üretim yaptık, risk aldık. Bu noktada bir rakamı daha paylaşmak istiyorum. Konya'nın 2014 yılı ilk çeyrek sonu itibarıyla toplam yıllık kredi borcu yüzde 43 artarak 21 milyar

liraya yani 10 milyar dolara çıktı. Faiz lobilerinin, büyük tefecilerin hedefi biz reel sektördük. Ya biz kazanıp ülkemizi büyütecektik, ya da onlar kazanıp kendilerini büyütecektirdi. Bu kadar emin konuşuyoruz çünkü biz bu filmi çok gördük. Ocak ayında biz dedik ki faizleri çok artırmayın ülke ekonomimizin dengesini bozmayın. Biz çalışın, üretiriz üzerimize düşeni yaparız dedik. Ocak'ta Konya ihracatını yüzde 50 artırdı. Fakat 29 Ocak gecesi baktık ki faizler iki kat artmış. Kaybeden kim, gene biziz. Faiz artarsa üretim azalır biz kaybederiz, faiz artarsa enflasyon artar biz kaybederiz, maliyetler artar, işsizlik artar biz kaybederiz. Burada ilginç bir rakamı paylaşmak istiyorum. Bir hafta önce vergi rekortmenleri listesi açıklandı. İlk on listesinde yedi banka yer alıyor. Daha ilginç ise vergi şampiyonu Merkez Bankası. İlk onda yedi

bankanın olması ülkemiz ekonomisi açısından hiç de sağlıklı bir durum değil. İlk onda üreten, yatırım yapan reel sektör firmalarının yer almasını beklerdik. 29 Ocak'tan bugüne geçen sürede büyüme, sanayi üretimi beklentilerin üstünde arttı. Ekonominin yarı veriler, rakamlar ise de diğer yarıları da beklenti, istikrar ve geleceğe güvenle bakabilmektir yani moral motivasyondur. Şimdi biz piyasa ortalamalarında faiz indirimi bekliyoruz. Faiz düşerse kur artar kriz olur algısını yenelim. Yüksek faiz mi, yüksek Kur mu ikilemiyle iş alemimizin moralini bozmayalım. Yüksek faiz de yüksek kur da zararlıdır; ancak yüksek kurun zararları kısa vadede görülür, yüksek faizin zararları ise orta ve uzun vadede görülür ve yıkıcı etkisinin telafisi uzun sürer.

Bin yıldır bu coğrafyadayız. Bu topraklar için gerektiğinde kanımızı istediler kanımızı verdik, canımızı istediler canımızı verdik. Göç edin dediler; Karadeniz'den, Balkanların en uçra köşesine kadar göç ettik. Bundan otuz yıl önce de Anadolu insanına artık çalışın, üretin bu ülke için alın terinizi verin dediler, otuz yıldır çalışıyoruz, üretiyoruz. 12 yıl önce yeni bir iktidar geldi. Onlar daha çok çalışın, daha çok üretin, dünyaya açılın, ihracat yapın dediler; 12 yılda, milli gelirimizi 3 kat, ülke ihracatımızı 5 kat, Konya'nın ihracatını 13 kat artırdık. 2023 hedefleri kondu, bu hedefler için azimle kararlılıkla çalıştık daha da çok çalışacağız. Özellikle belirtmek istiyorum ki, bu topraklarda bin yıldır akan kan ne kadar kutsalsa bu ülke için bizim aktığımız alın teri de o kadar kutsaldır. Tüm ekonomi yönetiminin istihdamımız şudur ki; bizim helal alın terimizi haramilere yedirmeyin. Son olarak şunu ifade etmek istiyorum; biz bugüne kadar gereğini yaptık, gereğini yapma sırası artık sizde.



GELENEKSEL ANKARA BULUŞMASI



KONYALI BÜROKRATLARIN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN İFTAR PROGRAMINDA İSRAİL'İN GAZZE'YE YAPTIĞI ZULÜM KINANDI. TÜRKİYE'NİN, BÖLGEDE SORUMLULUĞU OLDUĞU VURGULANDI.

Birlikte Konya'yız programının bu yıl 9'su gerçekleştirildi. MÜSİAD Konya Şubesi, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Ticaret Odası tarafından geleneksel hale getirilen Birlikte Konya'yız programının 9'su Ankara'da düzenlendi. Buradaki programa Dışişleri Bakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan, Konya Valisi Muammer Erol, AK Parti Konya Milletvekilleri Kerim Özkul, İlhan Yerlikaya, Mustafa Kabakcı, Mustafa Baloğlu, Mustafa Akış, Ayşe Türkmenoğlu, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek, KTB Başkanı M. Uğur Kaleli, KSO Başkanı Memiş Kütükcü, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, ile Ankara'daki Konyalı bürokratlar katıldı.

Programda konuşan Dışişleri Bakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu, son dört yıl içinde Müslüman ülkelere Türkiye'nin yaptığı yardımları tek tek hatırlatarak, şu anda da Gazze konusunda çalışmaların devam ettiğini söyledi. Gazze ile Türkiye'nin bağının yakın zamanda başlamadığını belirten Davutoğlu, Gazze halkı-

nın, üzerine bomba yağsa dahi kilometrelerce ötedeki kardeşini düşünerek hareket ettiğini ifade etti. Gazzelilerin yaşadığı zulme boyun eğmeyeceğini dile getiren Bakan Davutoğlu, "Biz Gazzelileri Dünya Savaşı'nda tanıdık. Gazzeliler öyle bir halktır ki; üzerlerine bombalar yağsa bile kilometrelerce ötedeki kardeşini düşünerek hareket eder. Gazzeliler bu zulme boyun eğmeyeceklerdir. Selam olsun Gazzelilere. Mutlaka zulüm edenlerden hesap sorulacaktır. Ortadoğu'nun halkları bir gün omuz omuza verecekler ve zalimlerden hesap soracaklardır. İsrail hedefine ulaşamayacak. Hak ve adalet için ayağa kalkmış güçten daha büyük bir güç yoktur. Gazzelilerin bize söylediği gibi bütün bu mazlumlar bize Allah'ın emanetidir ve Allah şahit olsun ki o mazlumların sonuna kadar ezeli ve ebedi olarak sahip çıkacağız ve hiçbir yerde Filistin, Gazze davasını yalnız bırakmayacağız. Birileri tarafsız olalım diyecek belki, belki birileri Ortadoğu bataklığına bulaşmayalım diyecek ama biz o bataklık dedikleri Şam'ı, Şam-ı Şerif bilmişiz, o bataklık dedikleri Ortadoğu'da ki

Mekke'yi Medine'yi Kabe bilmişiz, o bataklık dedikleri Ortadoğu'daki Bağdat'ı kardeş bilmişiz, o bataklık dedikleri Kerkük'ü aziz bilmişiz, Ortadoğu bataklık değil, insanlığı ayağa kaldıran o aziz vahyin merkezidir, Hira'nın merkezidir, Beytül Dağı'dır, Kudüs'tür, Kahire'dir." dedi.

Cumhurbaşkanlığı seçimleri ile ilgili de konuşan Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, devletin Ankara'da oturanlar tarafından yönetileceğini dile getirip, Pensilvanya, Washington ve Brüksel'de oturanlar tarafından yönetilmeyeceğini aktardı. Tarih şu şartlarda akarken izlenecek 3 yol olduğu dile getiren Davutoğlu "Birinci yol, Türkiye'nin hiçbir komşusuyla ilgilenmemesi gerektiğini düşünenlerin yolu. İkincisi, tutumları bu kadar belli etmeyelim diyenlerin yolu. Yani, Soğuk Savaş mantığı. Büyük devletler bir şeyler söyleyecek sonra biz de bir şeyler söyleriz diye düşünenlerin yolu. Üçüncü yol, AK Parti'nin yolu. Bu yol sığ bir yol değil. Biz bu coğrafyada yaşıyorsak ayağımızı bu topraklara sağlam basarız diyenlerin yolu. Yolumuz açık, alnımız ak olsun kardeşlerim" diye konuştu.





İSRAİL SÖZ DİNLEMİYEN ŞİMARİK BİR ÜLKE

İsrail'in kendi çıkarları söz konusu olduğunda hukuk ve kural tanımayan bir devlet olduğunu ifade eden Elvan, İsrail'in Birleşmiş Milletler ve diğer uluslararası kuruluşun aldığı kararları dik-kate almayan şımarık bir ülke konumunda olduğunu dile getirdi. Elvan, şunları söyledi: "Onlar için insan hakları denen bir şey yok. İsrail'in kendi çıkarları söz konusu ise demokrasi söz konusu değildir. Ama Türkiye'de bir ağaç kesilmesinden dolayı Gezi Parkı'nda yaşanan olaylar, birileri için çok önem arz ediyor. Saatlerce, sabahlara kadar tüm dünyaya canlı olarak aktarıldı. Gazze'de yaşananlara ise bir muhabirin sadece yaptığı yorum nedeniyle görevinden alınması gerçekten tüm dünyaya ders olabilecek bir girişim." Elvan, hükümet olarak bugüne kadar hep zulme karşı direndiklerini ve mücadele ettiklerini, mazlumların yanında olduklarını aktardı.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER GAZZE'YE SESSİZ KALAMAZ

MÜSİAD Konya Şube Başkanı Dr. Lütfi Şimşek de, Ramazan ayının barış ve huzur ortamına vesile olduğunu, tüm insanlığın, inananların aynı sofrada, aynı ortak noktada buluşmasına olanak

sağladığını söyledi. Gazze'de, Irak'ta, yaşananlar nedeniyle mübarek ayın buruk geçtiğini hatırlatan Şimşek, İsrail Devleti'nin Gazze halkına yaşattığı insanlık dışı saldırıların bir an önce bitmesini beklediklerini, bu konuda Birleşmiş Milletler Konseyi'ni de sessiz kalmasından dolayı kınadığını dile getirdi. Şimşek, dünyanın 5 ülkeden daha büyük olduğunu ifade ederek, Birleşmiş Milletler Konseyi'ni acilen göreve davet ettiğini sözlerinin sonunda belirtti.



TÜRKİYE'DE ALINAN HER NEFESİN SORUMLULUĞU VAR

Programı düzenleyen kurumlar adına konuşan Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, Türkiye'nin bulunduğu coğrafi konumundan dolayı sorumlulukları olduğunu belirtti. Atılan her adımın, alınan her nefesin bizlere büyük sorumluluk yüklediğini söyleyen Kaleli, ekonomik ve siyasal olarak bölgesinde güçlü, sözü dinlenen, mazlumun yanında olan bir Türkiye sorumluluğu olduğunu aktardı. Ülkenin kalkınmasının, bulunduğu coğrafyada söz sahibi olmasını istemeyen ülkelerin olduğunu da belirten Kaleli, "Tüm dünya görsün ki, Türkiye, artık kökü dışarıda olanlar tarafından değil, gücünü milletten alanlar tarafından bin yıllık medeniyetine yakışan refleksle yönetilmektedir. Türkiye kurgulanmış bir senaryonun parçası değil, ekonomisi, demok-rasisi, dış politikasıyla, senaryoyu yazan taraf haline gelmiştir" diye konuştu.

Yapılan konuşmaların ardından, Bakan Davutoğlu'na kilim hediye edildi. Daha sonra da toplu fotoğraf çekildi.



KONYA İŞ DÜNYASINDAN İSRAİL'E ORTAK KINAMA

KTO, KTB ve KSO başkanları ortak basın açıklaması yaparak, İsrail'in Gazze'ye yönelik saldırılarını kınadı. Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası (KTB) Başkanı Muhammet Uğur Kaleli ve Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Küttük, ortak basın açıklaması yaparak, İsrail'in Gazze'ye yönelik saldırılarını kınadı. Açıklamada, İsrail'in Gazze'de sadece masum Filistin halkını, Filistinli çocukları değil, bütün insanlığı katlettiği belirtildi. Dünya kamuoyunun bu yaşananlara sessiz kalmasının insanlığın geleceğini tehlikeye düşürdüğüne dikkat çekilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Filistin'de yaşananlar, insanlığın ortak utancıdır. Filistin'de yıllardır sistematik bir şekilde her türlü zulmü uygulayan, çoluk çocuk demeden insanları katleden İsrail'e artık 'dur' denmelidir. İnsanlığın ortak utancı haline gelen Filistin'deki zulmü bitirmek, artık dünya kamuoyunun ortak sorumluluğu haline gelmiştir. Bizler Filistin, Irak, Suriye, Doğu Türkistan ve Myanmar başta olmak üzere, zulüm gören bütün Müslüman kardeşlerimizin bugüne kadar yanında olduk, olmaya da devam edeceğiz. Ancak görevi dünya barışını korumak ve güvenliğini sağlamak olan Birleşmiş Milletler başta olmak üzere, dünya ülkelerinin bu katliamlara sessiz kalmaya devam etmesi de kabul edilemez. Bugün insan haklarından, demokrasiden bahsedenenler, Filistin'deki masum çocukların yanında olmadıkları sürece insanlık vicdanında asla karşılık bulamayacak, tarih önünde mutlaka hesap vereceklerdir. Konya iş dünyasını temsil eden Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası

olarak acılarını paylaştığımız Filistinli kardeşlerimizin yanında olmaya devam edeceğimizi, bir devlet olma görüntüsünden son derece uzak İsrail'i tel'in ettiğimizi kamuoyuna saygıyla ilan ederiz."



İLK 1000'DE 25 KONYA FİRMASI

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu listesine giren Konyalı firmaları tebrik etti. Konyalı firmaların markalaşmasının önemini dikkat çeken Başkan Öztürk, Konya'nın markalarının artmasının hem Konya'nın, hem de Türkiye'nin zenginleşmesine büyük katkılar sağlayacağını söyledi. Başkan Öztürk 2012'de 15 firmanın yer aldığı listede 2013 yılında 16 Konya firmasının yer bulduğunu ifade ederek ikinci 500'de yer alan firmaların geçen yıla göre üst sıralara tırmanmasının önümüzdeki yıllarda ilk 500'e giren firma sayısını artıracığını söyledi. İkinci 500'de yer alan firmaların önümüzdeki dönemde kendilerine yeni hedefler koymaları ve ilk 500'ü hedeflemeleri gerektiğini söyleyen Başkan Öztürk, "İlk 500'de olduğu gibi ikinci 500'de yer alan firmalarımız da şehrimizin gurur kaynağı olmuşlardır. Firmalarımızın geçen seneye oranla üst sıralara tırmanması önümüzdeki yıllarda ilk 500'e giren firma sayımızın artacağını göstermektedir. İlk 500 firma açıklandığında ifade ettiğimiz gibi, Türkiye'nin ihracatını en hızlı yükselten şehirlerinden biri olan, işsizlik rakamları en düşük şehir olan Konya'nın ekonomik potansiyeli daha fazla sayıda büyük firma çıkaracak güce sahiptir. Konya'dan daha fazla büyük marka firma çıkarmalıyız. KOBİ ağırlıklı Konya sanayisi fason mantığını ve salt üretim endeksli anlayışı bir kenara bırakmalıdır. İmalat sanayimiz daha çok ara mamul üretmektedir. Markaya konu olan ürün çoğunlukla nihai ürün olmaktadır. Ara mamul üretiminde düşük karlarla yapılan üretim yerini uzun dönemli stratejilerle oluşturulan, karlılığı sürekli yükselen ve firmaya değer katan markalaşmış nihai ürünlere bırakmalıdır. Konya'nın bölgesel ve ulusal markalarının artması hem Konya'nın, hem de Türkiye'nin zenginleşmesine büyük katkılar sağlayacaktır. Listeye giren firmalarımızı kutluyor gelecekte daha büyük hedeflerle şehrimizin gururu olacak atılımını göstermelerini temenni ediyorum" şeklinde konuştu.

2013 İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİ

1.	9	Enka Süt
2.	23	Aydınlar Yedek Parça
3.	49	Altınapa Değirmencilik
4.	115	Akbel Süt
5.	159	Kombassan Kâğıt
6.	195	Büyük Hekimoğulları Gıda
7.	259	Atiker Metal
8.	283	Selva Gıda
9.	305	Kompen
10.	378	Komgıda
11.	424	Safa Tarım
12.	439	Ulusan Aliminyum
13.	440	Tosunoğulları Mobilya
14.	447	Komyapı
15.	485	İzi Süt
16.	496	Serin Treyler

TEMMUZ AYI MECLİS TOPLANTISI



KONYA TİCARET ODASI (KTO) TEMMUZ AYI OLAĞAN MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. MECLİS BAŞKANI AHMET ARICI'NIN YÖNETTİĞİ TOPLANTIDA, KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, ODA FAALİYETLERİ İLE GÜNDEMDEKİ KONULARI DEĞERLENDİRDİ.

Konya'da kredi kullanım oranlarını değerlendiren bir sunum yapan Başkan Öztürk, "2013 yılında Konya'da kullanılan nakdi kredi miktarı bir önceki yıla göre %41,9 oranında artarak 18,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Türkiye genelinde verilen nakdi krediler ise, bir önceki yıla göre %32 oranında artış göstermiştir. Nakdi kredilerde Konya, Türkiye ortalamasına göre yaklaşık 10 puan daha fazla artmıştır. Türkiye'de kullanılan toplam kredilerin azalırken Konya'da arttığını görmekteyiz. Toplam kredilerdeki artışa bağlı olarak takibe düşen kredilerde de Konya, Türkiye geneli üzerinde bir oranda artış göstermiştir. Konya'da takipteki krediler 2014 yılı ilk çeyreğinde %10,5 oranında artış gösterirken Türkiye genelinde %5,6 oranında artış göstermiştir. Konya'da kullanılan taşıt kredileri, 2009 yılına kadar Türkiye ortalamasının altında iken 2010 yılından itibaren Konya'da taşıt kredileri artış oranları, Türkiye ortalamasının üzerinde seyretmektedir. 2014 yılının ilk çeyreğinde Konya'da 1,6 milyar TL'lik kredi kartı harcaması yapılmışken bu rakam Türkiye genelinde 79,2 milyar TL olarak ger-

çekleşmiştir. Konya ekonomisi Türkiye ortalamasını üzerinde hızla ilerliyor. 2.2 nüfuslu bir şehirde yüzde 4,7 işsizlik büyük bir ekonomik göstergedir. Fakat bu ekonomik göstergeler rağmen Konya'nın Türkiye ortalamasının üzerinde bir kredi kullanım oranına sahiptir. Bu da şahsi harcamaların dengesiz bir şekilde arttığını göstermektedir. Bu duruma en kısa zamanda çözüm üretmeliyiz" dedi. Konuşmasına İslam coğrafyasında yaşanan acı olayların üzüntüsünü duyduklarını belirterek devam eden Başkan Öztürk, "Bugün Ramazan ayının manevi ortamına gölge düşüren, bizleri üzüntüye boğan olaylar yaşanmaktadır. Kuzey Irak'ta, Suriye'de, Doğu Türkistan'da, Filistin'de kardeşlerimizin zulüm altında, ölüm kalım savaşı içinde olması ne yazık ki bu mübarek ayda bizleri üzmektedir. Ortadoğu bir mezhep savaşına doğru sürüklenmektedir. Diğer taraftan İsrail'in Filistin'e son birkaç gündür yaptığı saldırıları artırdı. Arap coğrafyasındaki aylık yıllardır bölgedeki Müslümanların Amerika'nın İsrail'in zulmüne uğramasına zemin hazırlamaktadır. Eğer bölgede birlik ve beraberlik olsa Ne Filistin'de Ne Mısır'da

ne Suriye'de ne de Irak'ta Müslümanlar zulme uğrayabilirdi. Bu topraklar Osmanlı içinde bir ve beraberken böyle bir zulüm görmemişti. Bugün de bu Ramazan ayı vesilesi ile İslam coğrafyasının birlik ve beraberliğini niyaz ediyorum. İl Afet ve Acil Durum (AFAD) Konya Müdürlüğü koordinasyonunda; kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları ile koordinasyon ve işbirliği içinde Kuzey Irak'ta Türkmen kardeşlerimiz için ilimizden yardım kampanyası yürütülmektedir. Yardımda bulunmak isteyen üyelerimiz internet sitemizden ve Personel ve Yazı İşleri Servisimizden ayrıntılı bilgi alabilirler" dedi.

Meclis toplantısına konuk olarak katılan Türk Anadolu Vakfı Başkanı Erol Küçükbakırcı da vakıf faaliyetleri ve düzenledikleri yardım kampanyaları hakkında bilgi verdi. Necmeddin Erbakan Üniversitesi Meram Tıp Fakültesi'ne vakıf tarafından yaptırılan Onkoloji Hastanesi'nin son durumunu anlatan Küçükbakırcı, "Konya'da kanser vakaları hızla artmaktadır. Şehrimiz için son derece gerekli bu hastane için Konya Ticaret Odası üyelerinin yardım ve desteklerini bekliyoruz" dedi.



IRAK KRİZİ KONYA'NIN İHRACATINI ETKİLEDİ



HAZİRAN AYINDA 112.2 MİLYON DOLAR İLE 2014'ÜN EN DÜŞÜK AYLIK İHRACATI GERÇEKLEŞTİ. KONYA'NIN, GEÇEN YILIN AYINA GÖRE YÜZDE 8.1 ARTAN İHRACATI MAYIS AYINA GÖRE YÜZDE 22 AZALDI.

Türkiye'nin Haziran ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,6 artışla 12 milyar 544 milyon dolar oldu. Yılın ilk 6 aylık toplam ihracatı, yüzde 7,3 artışla 79 milyar 935 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Konya'nın Haziran ayı ihracat rakamı 112,271,054 USD olarak gerçekleşmiştir. Haziran 2014 ayının ihracatı Haziran-2013 ayına göre yüzde 8.1 artış göstermiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki payı ile 14. sırada yer almıştır. 2014 yılı ilk altı aylık ihracat rakamımız ise yüzde 21 artış oranıyla 791,5 milyon USD olmuştur. Öncelikle şehrimiz ihracatını artıran Konyalı tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Konya 2010 yılından itibaren en çok ihracat yaptığı Suriye, Mısır, Libya gibi ülkelerde yaşanan krizlerden etkilenmişti. Fakat aktif pazar arayışı politikasıyla ihracat pazarını sürekli genişleten ve alternatif pazarlara çabuk uyum sağlayan Konya ekonomisi bu krizlerin yaşadığı yıllarda ihracatını yıllık yüzde 20 oranında artırmayı başarmıştı. Şehrimiz 2014 yılında her ay ihracatta rekor kırmaya devam etmekte ve

yılsonunda 1,7 milyar dolar hedefine ilerlemekteydi. Yılın İlk 5 ayında yüzde 25 oranında artış yakalayan Konya'nın Irak'ta yaşanan kriz dolayısıyla Haziran ayı ihracatında geçtiğimiz Mayıs ayına göre azalma görüldü. Irak'ta yaşanan kriz genel olarak Türkiye'nin bölgeye olan ihra-

catımızı azaltacaktır. Türkiye'nin Irak'a Haziran ayında ihracatında ortalama yüzde 21 azalma görülmüştür. Bu durumdan Konya da etkilenecektir. Ancak Konya olarak sürekli pazarlarımızı genişletmekteyiz. Bu olumsuz durumu da telafi etmeye gayret göstereceğiz" dedi.



ODA ÜNİVERSİTELERİ İŞBİRLİĞİ İÇİN BİRARAYA GELDİ



TOBB VE TOBB'A BAĞLI ODA VE BORSALAR TARAFINDAN KURULAN ÜNİVERSİTELER İŞBİRLİĞİNE İMZA ATTI.



KTO Karatay Üniversitesi, TOBB ETÜ, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi ve Piri Reis Üniversitesi imzaladıkları Oda Üniversiteleri Protokolü ile imkân ve kaynaklarını, bilgi birikimi ve tecrübelerini, uzmanlıklarını birlikte kullanma imkânı bulacak. 365 oda ve borsa arasındaki gelişmiş iletişim ağını, odaların üniversiteleri arasında da kurmak ve kalıcı hale getirmek amacıyla imzalanan protokol ile, kullanılacak ortak programlar üniversitelere büyük katkı sağlayacak. İmza protokolünü değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Ülkemiz özel sektörünü temsil eden odalar ve borsalar Türkiye ekonomisi



için önemli bir yer tutmaktadır. Aynı zamanda odalar ve borsalar şehirlerin ekonomik ve sosyal gelişimi için de önemli bir görev üstlenmektedir. Türkiye'deki 1,5 milyon işletmenin temsilcisi olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, 365 oda ve borsaıyla büyük bir ailedir. Odalarımız ve borsalarımız birlik ve beraberlik içerisinde hizmetlerinin çatısını sürekli yükseltmektedir. Bu birliktelik imzalanan protokol ile eğitim alanında da büyük hizmetlere imza atacaktır. Odamızın 20 bin üyesinin desteğiyle hızla büyüyen KTO Karatay Üniversitemiz böylelikle TOBB çatısı altındaki 1,5 milyon üyenin desteğini alacaktır" dedi.

Tabana ve kitleye en çok dayanan üniversitelerin TOBB ve oda-borsaların üniversiteleri olduğunu

belirten Hisarcıklıoğlu, "Kuş alayıyla uçar derler. İnşallah birlik ve beraberliğimiz sayesinde eğitim alanında da önemli işler yapabileceğiz" diye konuştu. Söz konusu işbirliği ile eğitim-öğretim sürecinin içerik ve yönteminin küreselleşmesine, akademik ve bilimsel bilginin toplumsal ve bireysel gelişme ve kalkınmaya katkısının artırılmasına önem verileceğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Öğrencilerin teorik ve uygulamalı bilgi ve becerilerinin, yetkinliğinin geliştirilmesine, Türkiye'nin rekabet gücünün artırılması ve sürdürülmesine, topluma yönelik hizmetlerin ve faaliyetlerin artırılmasına ve çeşitlendirilmesine katkı sağlayacağız" diye konuştu.

Kimler imza attı

TOBB Birlik Merkezi'ndeki imza törenine TOBB ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı İbrahim Çağlar, İzmir Ekonomi Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Ekrem Demirtaş, Piri Reis Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Metin Kalkavan, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Adem Şahin, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren, Piri Reis Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Oral Erdoğan ile İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Oğuz Esen katıldı.

800 YILLIK GELENEK YENİDEN CANLANDI



KTO - KARATAY ÜNİVERSİTESİ MEZUNİYET TÖRENİNDE TARİHİ KARATAY MEDRESESİ KAPISINI SİMGELEYEN KAPIDAN GEÇEN ÖĞRENCİLER ADINA BÖLÜM BİRİNCİLERİ KEP YERİNE BÖRK TAKARAK DİPLOMALARINI ALDI.



Konya Ticaret Odası (KTO) - Karatay Üniversitesinde ilk lisans mezunları düzenlenen törenle diplomasını aldı. KTO - Karatay Üniversitesi 2013-2014 eğitim öğretim yılının sonunda ilk lisans mezunlarını verdi. Tören alanına tarihi Karatay Medresesi kapısını simgeleyen kapıdan girerek gelen öğrenciler adına bölüm birincileri kep yerine ahiliğin simgesi olan börk taktı. Mezun olan bütün öğrencilere diplomasının yanı

sıra börk hediye edildi. 13. yüzyılda kurulup 19. yüzyıla kadar eğitim veren Karatay Medresesine atfen kurulan üniversitede mezuniyet töreninde börk takan öğrenciler yaklaşık 800 yıllık geleneği yeniden canlandırmış oldu. Karatay Medresesinde eğitim alanlar börk takıyordu. Üniversite bahçesinde düzenlenen törende, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Mekatronik Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, İşletme,

Uluslararası Ticaret Bölümlerini, Hukuk Fakültesi ve Adalet Meslek Yüksekokulu'nu başarıyla bitiren öğrencilerin heyecanlarına aileleri ve yakınları da ortak oldu. Eğitim-öğretim hayatlarını başarıyla tamamlayarak diploma almaya hak kazanan öğrenciler tören alanına tarihi Karatay Medresesini simgeleyen kapıdan girdi. Açılış konuşmasını, mezun öğrenciler adına Elektrik-Elektronik Bölümü birincisi Enes Yıldırım yaptı.

KTO - Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, mezuniyet töreniyle Ahilik geleneğinde yer alan Şed kuşanma töreninin bir benzerini yaptıklarını söyledi. Prof. Dr. Torlak, "Kuşak bağlamanın ilim yani bilgi, el yani tecrübe ve uygulama, sabır yani iş dünyasının sıkıntılarına katlanma olmak üzere 3 boyutu var ve sizler bugün bu yetkinlik belgesiyle bu 3 boyuta hazırlıklı hale geliyorsunuz. Dolayısıyla sizler de mezuniyetinizle bilgiyi ve bilgiye ulaşma yollarını, bilgiyi uygulayarak tecrübeye ulaştırma yollarını ve bunu yaparken karşılaşılabileceğiniz zorluklara karşı sabrı öğrendiniz" dedi.

"AHİLİK KÜLTÜRÜ YENİDEN FİLİZLENECEK"

KTO Yönetim Kurulu Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk konuşmasında, üniversitelerinin Konya'nın dünyaya açılan vizyonuna katkı sağlayan bir kuruma dönüşeceğini belirtti. Öztürk, "Üniversitemiz, Konya'yı yeniden üniversiteler şehri haline getirme hedefiyle kurulmuştur. Böylesine önemli bir tarihi misyona sahip üniversitemizin bir diğer misyonu da, Ahilik kültürünü yeniden filizlendirmektir. Anadolu'nun Türk yurdu olmasında, milli ve manevi değerlerimizin dünyaya yayılmasında, Konya'nın döneminde dünya ticaretinin merkezi olmasında Ahilik felsefesinin büyük katkısı olmuştur. Konya'nın ekonomik ve sosyal alanda hızla büyüdüğüne şahit oluyoruz. Bunun örneklerinden biri de bugün düzenlediğimiz mezuniyet törenidir. Dört yıl önce şehrimizde sadece bir üniversite mezun verirken, bugün dört üniversitemiz mezun vermektedir. Bu sayı ilerleyen yıllarda hızla artacaktır. Konya güçlendirdiği ulaşım alt yapısıyla merkezi bir şehir olma yolunda ilerlemektedir. Hızlı tren, havayolu ve karayolu bağlantılarıyla Türkiye'nin büyük illerine bağlanan Konya, hem öğrenciler hem de Konya'da çalışmak isteyenler için büyük fırsat sunmaktadır. Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'ne de şehrimize vizyon çizmede, şehrimiz sorunlarını çözmede ve ekonomik büyümede öncü rol kazandıracaktır. Üniversitemi-



zi, Konya'nın dünyaya açılan vizyonuna katkı sağlayan, toplumun beklentilerini karşılayan dinamik bir kuruma dönüştüreceğiz" ifadelerini kullandı. Bölümlerinde ilk 3'e giren öğrenciler diplomalarını ve plaketlerini protokol üyelerinden aldı. Diploma almaya hak kazanan diğer öğrencilere diplomalarını eğitmenleri verdi. Daha sonra geri sayımla öğrenciler keplerini havaya attı. KTO - Karatay Üniversitesinde, Adalet Mes-

lek Yüksekokulu 2'nci, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Mekatronik Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, İşletme, Uluslararası Ticaret Bölümleri ve Hukuk Fakültesi de ilk mezunlarını verdi. Mezuniyet törenine AK Parti Konya Milletvekilleri Kerim Özkuş ve Ayşe Türkmenoğlu, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya'daki diğer üniversitelerin rektörleri, yargı mensupları, öğretim üyeleri katıldı.



VAKIF YÖNETİMİNDEN SAĞLIK BAKANINA ZİYARET

KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI YÖNETİMİ, SAĞLIK BAKANI DR. MEHMET MÜEZZİNOĞLU'NU MAKAMINDA ZİYARET ETTİ. SAĞLIK BAKANLIĞI'NDA GERÇEKLEŞEN ZİYARETE KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'ÜN BERABERİNDE AK PARTİ KONYA MİLLETVEKİLİ MUSTAFA KABAKÇI İLE VAKIF YÖNETİMİNDEN HALİT KARAKURT, MEHMET POLAT, ÖMER FARUK OKKA VE MUSTAFA DOLULAR KATILDI.



yıllık dönemde bir çok reform hayata geçirdi. Bu dönemde sağlık alanında reformlara ayrı bir önem verildi. Sayın Bakanımızın döneminde de bu reformlar daha ilerilere taşınacaktır. Bu açıdan kendisine teşekkür ediyoruz" dedi.

AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı da 12 yıllık Ak Parti iktidarı döneminde Konya'nın ulaşımında, eğitimde, tarımda, enerjide, turizmde, üniversite sayısında ve sağlıkta büyük gelişmeler gösterdiğini söyleyerek, "Devasa bir sağlık tesisi olan Konya Şehir Hastanesi yatırımı, 2 milyon nüfusu ile Konya'mızın ve bölge illerinin sağlık hizmeti ihtiyacını karşılayacaktır. Diğer devlet hastaneleri ve özel sektörün yatırımlarıyla Konya sağlık merkezi olacak. Sayın Bakanımıza şebriimize yapılan tüm bu yatırımlarda destekleri için teşekkür ediyoruz" dedi. Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu, Konya Ticaret Odası'nın Konya'ya yaptığı hizmetleri takdirle karşıladığını belirterek, projelerin ülke ekonomisine katkı sağlayacağını söyledi.

Konya'nın her alanda hızla ilerlediğini görmekten mutluluk duyduklarını ifade eden Bakan Müezzinoğlu, Bakanlık olarak Konya'da gerçekleştirilen projelere destek olmaya devam edeceklerini belirtti.

Konya Ticaret Odası'nın Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi projeleri hakkında Bakan Müezzinoğlu'na bilgi veren Başkan Öztürk, 2015-2016 akademik döneminde KTO Karatay Üniversitesi'nin Tıp Fakültesi ve Diş Hekimliği Fakültesi'ne öğrenci alımına başlamak için çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi.

Başkan Öztürk, "Oda olarak Konya'nın dış ticaretini ve nitelikli eleman istihdamını arttıracak projeler konusunda çalışmalarımızı yürütüyoruz. Anadolu'nun en büyük fuar merkezini Konya'ya kazandırdık. Konya ve Türkiye'nin en büyük sorunlarından biri olan nitelikli ara eleman açığı konusunda çözüm üretmek amacıyla hazırladığımız Mesleki Eğitim Merkezi projemiz de Kalkınma Bakanlığı'ndan onay aldı. Önümüzdeki aylarda merkezimizin inşaatına başlayacağız. Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından yaptırılan KTO Karatay Üniversitemiz de ilk lisans mezunlarını verdi. Fiziki yapılandırılmasını iki yıl içerisinde tamamlamayı planladığımız Üniversitemizde akademik

ve idari yapılanmamızın kalitesini artırmak için çalışıyoruz. Konya bölgesinde ticarete, sanayide, eğitimde hızla ilerlemektedir. Bu ilerleme sağlık sektöründe de görülmektedir. Hükümetimizin de bu konuda şebriimize yatırımlarıyla, Konya Orta Anadolu'nun sağlık merkezi olacaktır. Bu açıdan üniversite olarak Tıp Fakültesi ve Diş Hekimliği Fakültesi kurulması konudan çalışmalarımıza ağırlık verdik. Fakültelerimizin kuruluş kararı YÖK'ten onay aldı. Bakanlar Kurulu'nda da onaylanması ile 2015-2016 akademik yılında öğrenci almayı planlıyoruz. Türkiye son on iki



NİJERYA, KONYA İLE TİCARETİNİ ARTIRMAK, TEKNOLOJİ TRANSFER ETMEK İSTİYOR



NİJERYA İMO EYALET BAŞKANI ROCHAS ANAYO OKORACHA, GENEL KURMAY BAŞKANI, TİCARET ODASI BAŞKANI VE BERABERİNDEKİ HEYET KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ.



MÜSİAD Konya Şubesi'nin davetlisi olarak Konya'ya gelen Nijerya heyetini karşılayan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çankırılı heyete Konya ekonomisi hakkında bilgi verdi. Nijerya ve Konya arasındaki ticaretin artırılması noktasında yapılabilecek çalışmalara ilişkin görüş alışverişinde bulundu. Konya ekonomisi ve Konya Ticaret Odası hakkında bilgi veren KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk KTO'nun 18 bin aktif üyesi olduğunu bölgede üretimin ve dış ticaretinin artırılması gibi önemli çalışmalar içerisinde olduklarını söyledi.

Türkiye ve Konya ekonomisine ilişkin bilgiler veren Öztürk; "Türkiye son 11 yılda büyük gelişmeler kaydetti. 150 milyar dolarlık ihracata ulaştı. Konya'mız da Türkiye ihracatından daha iyi bir performans sergiledi ve ihracatını son 11 yılda 14 kat artırdı. Konya ihracat alanında aslında dünya çapında bir başarı kazanmıştır. 2023 vizyonunda Konya daha büyük başarılar sağlayacaktır. Türkiye 500 milyar dolarlık bir ihracat hedeflerken Konya 15 milyar dolarlık ihracat hedeflemektedir" şeklinde konuştu. Afrika ülkeleri ile ciddi bir ticaret hacmi oluşmaya başladığını belirten Öztürk "Nijerya'yı da yakından takip ediyoruz. Afrika'nın en iyi ekonomileri arasına gireceğine inanıyoruz. Şu anda Konya ile Nijerya arasında ticaret yeterli düzeyde değil. Bunu artırmak için çalışmalar yapmalıyız. Özellikle B2B çalışmalarını ticaret hacmini artıracaktır" dedi.

Öztürk, Türkiye Nijerya ticaretinin artırılması için Filistin'de kurulan serbest bölge benzeri işleyişe sahip Türk Endüstri Bölgesi kurulabileceğini, bunun daha önceden Mısır'da denendiğini ve başarıya ulaştığını hatırlatarak, böylelikle Nijerya'nın üretim kültürünü de alabileceğini sözlerine ekledi.

Nijerya İMO Eyalet Başkanı Rochas Anayo Okoracha ise Konya'da gerçekleştirilen B2B organizasyonlarına 160 kişilik bir iş adamı heyeti ile katıldıklarını, Konya ile ticaret hacmini artırmak ve teknoloji transferi yapmak istediklerini söyledi. Organizasyona sağlık, gıda, makine, PVC, alüminyum, tarım ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren

Nijeryalı firmaların katıldığı belirten Rochas Anayo Okoracha "Nijerya'nın 70 milyar dolarlık dış ticaret hacmi var. Biz anlaşmalı olduğumuz ülkelerle dış ticaret yapmak istiyoruz. Türkiye'den, Konya'dan teknoloji öğrenmek istiyoruz. Türkiye ile Nijerya arasında önemli bir potansiyel var ama başta güven sorunu olmak üzere aşamadığımız bazı temel problemler var. Bu problemi çözmek için Eyalet Başkanı olarak biz 100 milyon dolarlık bir bütçe ayırarak bu güven sorununu aşmak istiyoruz. Sizden de bu konuda destek bekliyoruz. Konya'dan ileri ki dönemlerde 300-400 milyon dolarlık alım yapabiliriz. Konyalı yatırımcıları bölgemize bekliyoruz" şeklinde konuştu. Toplantı sonunda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ziyareti anısına Nijerya İMO Eyalet Başkanı Rochas Anayo Okoracha'ya hediye takdim etti.



KONYA'DAN KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİNE DESTEK



KONYA İŞ DÜNYASINDAN KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE TAM DESTEK. KONYA TİCARET BORSASI BAŞKANI UĞUR KALELİ, KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ VE KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK BİRLİKTE KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN TERCİH DESTEK NOKTASINI ZİYARET EDEREK TERCİH YAPACAK ÖĞRENCİLERLE SOHBET ETTİLER. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF. DR. ÖMER TORLAK TARAFINDAN KARŞILANAN BAŞKANLAR DANIŞMANLARDAN BİLGİ ALDI.

KTO Karatay Üniversitesi'nin Zafer Meydanı'nda açtığı tercih destek noktası üniversite adaylarının ve velilerin yoğun ilgisini görüyor. Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi'nin tercih destek noktasını ziyaret etti. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak tercih destek noktasında öğrencilere verilen danışmanlık hizmeti hakkında başkanlara bilgi verdi. Başkanlar bilgi ve destek almak için tercih noktasında bulunan öğrenci ve velilerle sohbet etti.

Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli, geleceğin oda ve borsa başkanlarının Karatay Üniversitesi'nden çıkacağını belirterek, "21. yüzyılda ülkelerin en büyük sermayesi yetişmiş insan gücü olacaktır. İnsanın en hayırlısı, insanlara faydalı olanıdır. Bugün insanlara en faydalı iş ise insanları meslek sahibi yapmaktır. Ekonomide başarının sırrı ne emektir, ne sermayedir ne şudur ne budur. Tek kelimeyle insandır. İnsan varsa emek vardır. İnsan varsa sermaye vardır. KTO Karatay Üniversitesi, Konya'da insana yapılan en büyük yatırımdır. Kuş alayıyla uçar derler. İnşallah birlik ve beraberliğimiz sayesinde eğitim alanında da önemli işler yapacağız" dedi.

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü de Konya ekonomisinin hızla geliştiğini belirterek, "Şehrimiz Türkiye'nin en düşük işsizliğine sahip şehirler arasındadır. Konya sanayicisi üretmekte yatırım yapmakta ve şehrinin hızla kalkındırmaktadır. Konya; üniversiteleri ile eğitim alanında da ilerlemektedir. Konya Ticaret Odası'nın şehrimize kazandırdığı KTO Karatay

Üniversitesi üniversite - sanayi işbirliği için önemli bir görevi üstlenecektir. Üniversitemizin bir diğer avantajı da tüm kurumlarla sağladığı işbirliğidir. Bu işbirliği üniversite adaylarının tercihinde etkili olacaktır" dedi.



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise bu tercih döneminde KTO Karatay Üniversitesi'nin yüzde yüz oranında doluluğa ulaşmasını belediklerini ifade ederek "KTO Karatay Üniversitemizin tercih destek noktasındaki uzman arkadaşlarımız gençlerimize tercih konusunda yardımcı oluyorlar. Öğrencilerimizin tercih çadırına ilgi göstermeleri bizi son derece memnun etmiştir. KTO Karatay Üniversitesi'ni tercih edecek öğrencilerimiz için önemli fırsatlar bulunmaktadır. Üniversitemizden mezun olan öğrencilerimiz staj ve iş bulma konusunda geniş bir imkâna kavuşacaklar. Ticaret Borsamız, Sanayi Odamız ve Ticaret Odamızın birlikteliği ile sağladığı iş çevresi bağlantısı öğrencilerimiz için imkânlar sunmaktadır. Borsa Başkanımız Uğur Kaleli'ye ve Sanayi Odası Başkanımız Memiş Kütükcü'ye ziyaretleri ve destekleri için teşekkür ediyorum" dedi. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak da "Tercih döneminde KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya merkezde sekiz noktada ve birçok ilde kurulan tercih noktalarında öğrencilere destek verilmektedir.



Bunun için KTO Karatay Üniversitesi'nin resmi internet sitesi ve Facebook sayfası üzerinden tercih noktaları hakkında bilgi alınabilmektedir. Üniversite adaylarımızın mutlu bir gelecek için doğru tercih yapması gerekmektedir. Bu sebeple uzmanlarımız adayların tercih hakkında her türlü sorularına cevap vermektedir" dedi.

Tercih destek noktasını ziyaret eden öğrenciler de KTO Karatay Üniversitesi'nin tercih danışmanlığı hizmetinden son derece memnun kaldıklarını belirterek yetkililere teşekkür ettiler.

MÜSİAD'DAN ZİYARET

Konya Ticaret Odası - Karatay Üniversitesi'ne (KTO-KÜ) bir destek de MÜSİAD Konya Şubesi'nden geldi. MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek yönetim kurulu üyeleriyle birlikte KTO-KÜ'nün tercih destek noktasını ziyaret ettiler. KTO-KÜ Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak tarafından karşılanan ziyaretçiler KTO-KÜ'nün fakülte ve bölümleri hakkında bilgi aldı.

Konya Ticaret Odası - Karatay Üniversitesi'nin (KTO-KÜ), Zafer Meydanı'nda açtığı tercih destek noktasına Konya'daki işadamları dernekleri ve sivil toplum kuruluşlarının yoğun ilgisi devam ediyor. MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek dernek yönetim kurulu üyeleriyle birlikte, KTO-KÜ'nün tercih destek noktasını ziyaret etti. KTO-KÜ Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak ve Mütevelli Heyet Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan tercih destek noktasında üniversite adaylarına verilen danışmanlık hizmeti ve KTO-KÜ'nün fakülte ve bölümleri hakkında MÜSİAD yönetimine bilgi verdi.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek, "Konya ekonomik alanda hızlı bir ilerleme göstermektedir. Şehrimiz Türkiye'nin en düşük işsizliğine sahip şehirleri arasındadır. Konyalı sanayici ve işadamlarımız şehrimizi hızla kalkındırmaktadır. Konya; üniversiteleri ile eğitim alanında da ilerleme göstermektedir. Konya Ticaret Odası'nın şehrimize kazandırdığı KTO Karatay Üniversitesi'nin Konyalı işadamlarımız ve halkımızla oluşturduğu birliktelik şehrimiz adına büyük bir kazançtır. Üniversitemizin, Konya'ya ve ülkemize hizmet eden bir kurum olması için MÜSİAD Konya Şubesi olarak üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz. Üniversitemizi hepimizin üniversitesi olarak görüyoruz. Şehrimizin en büyük avantajı olan

tüm kurumlarla sağladığı işbirliğidir. Bu birliktelik Karatay Üniversitesinin daha hızlı büyümesinde önemli bir faktör olacaktır. Bu işbirliği üniversite adaylarının tercihinde de etkili olacaktır. Üniversite'den mezun olan öğrenciler için staj ve iş imkânları konusunda Konya Ticaret Odası'yla ve Karatay Üniversitesi'yle birlikte çalışacağız. Üniversite yönetimine, akademisyen ve idari kadroya çalışmalarında başarılar diliyoruz" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak da tercih döneminin sonuna yaklaşıldığını hatırlatarak KTO Karatay Üniversitesi'nin tercih destek noktası hizmetinin son derece faydalı olduğunu söyledi. Prof. Dr. Torlak, "KTO Karatay Üniversitemizin tercih destek noktasındaki uzman arkadaşlarımız gençlerimize tercih konusunda yardımcı oluyorlar. Öğrencilerimizin tercih çadırına ilgi göstermeleri bizi son derece memnun etmiştir. KTO Karatay Üniversitesi'ni tercih edecek öğrencilerimiz için önemli fırsatlar bulunmaktadır. Üniversitemizden mezun olan öğrencilerimiz staj ve iş bulma konusunda geniş bir imkâna kavuşacaklar. Konyamızda iş aleminin üniversitesi olarak bir misyon üstlenen üniversitemiz, iş çevresi bağlantısı ile öğrencilerimiz için imkânlar sunmaktadır. Verimli geçen tercih döneminde tercih noktamız sanayici ve işadamları dernekleri ile STK'ların yoğun ilgisini görmüştür. Bu durum bizi son derece mutlu ettiği gibi öğrenci adaylarımız için de etkili olmuştur. Bugünkü ziyaretlerinden dolayı MÜSİAD Konya Şubesi yönetimine teşekkür ediyorum." dedi.



ASKON, TUSKAD ve GENÇ MÜSİAD DA ZİYARET ETTİ

ASKON Konya Şube Başkanı Yakup Yıldırım, TUSKAD Başkanı Cengiz Çivi ve Genç MÜSİAD Konya Şube Başkanı Mehmet Ali Özbuğday birlikte KTO-KÜ'nün tercih destek noktasını ziyaret ettiler. KTO-KÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan tarafından karşılanan ziyaretçiler KTO-KÜ'nün fakülte ve bölümleri hakkında bilgi aldı. Konya Ticaret Odası - Karatay Üniversitesi'nin (KTO-KÜ), Zafer Meydanı'nda açtığı tercih destek noktası Konya'daki işadamları dernekleri ve sivil toplum kuruluşlarının yoğun ilgisini görüyor. ASKON Konya Şube Başkanı Yakup Yıldırım, TUSKAD Başkanı Cengiz Çivi ve Genç MÜSİAD Konya Şube Başkanı Mehmet Ali Özbuğday derneklerin yönetim kurulu üyeleriyle birlikte, KTO-KÜ'nün tercih destek noktasını ziyaret etti. KTO-KÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan tercih destek noktasında üniversite adaylarına verilen danışmanlık hizmeti ve KTO-KÜ'nün fakülte ve bölümleri hakkında ziyaretçilere bilgi verdi. Ziyaretçiler bilgi ve destek almak için tercih noktasında bulunan öğrenci ve velilerle sohbet etti.

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Konya Şube Başkanı Yakup Yıldırım, berberindeki yönetim kurulu üyeleriyle birlikte KTO-KÜ'nün tercih destek noktasını ziyaret etti. Yıldırım, "Konya Ticaret Odası - Karatay Üniversitesi'nin; Konya kamuoyuyla, iş âlemiyle bütünleşen bir yapıya sahip olması şehrimiz adına büyük bir kazançtır. Üniversitemizin, Konya'ya ve ülkemize hizmet eden bir kurum olması için iş âlemi temsilcileri olarak üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz. Üniversitemizi Konya iş âleminin, hepimizin üniversitesi olarak görüyoruz. Şehrimiz için önemli olan üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanmasında da Karatay Üniversitesi önemli bir rol üstlenecektir. Bu noktada ASKON Konya Şubesi olarak her türlü işbirliğine hazırız. Üniversite'den mezun olan öğrenciler için staj ve iş imkânları konusunda Konya Ticaret Odası'yla ve Karatay Üniversitesi'yle birlikte çalışacağız" dedi.

Toplumsal Uzlaşma ve Sosyal Kalkınma Derneği (TUSKAD) Başkanı Cengiz Çivi de dernek yönetimiyle birlikte yaptığı ziyarette "Dernek olarak şehrimiz ve ülkemiz gençliğinin sorumluluğunu hissederek, gençliğin ve aile kurumunun dertleriyle dertlenerek bir yola çıktık. Sadece yaşadığımız şehirde ya da ülkemizde değil bütün dünyada gençlik ve aile kurumu üzerine bir derdi olanla beraber dertlenmek ve çözüm bulmak istedik. Derneğimiz bünyesindeki 15 arkadaşımız da Karatay Üniversitesi'nin öğrencisidir. Yeni tercih yapacak arkadaşlarımızın da Karatay Üniversitesi'ni tercih etmeleri için görüş



ve önerilerde bulunuyoruz. Üniversitemizin, Konya Ticaret Odası bünyesinde bulunması hem öğrenciler hem de şehrimiz adına büyük bir kazançtır. Üniversite yönetimine, akademisyen ve idari kadroya çalışmalarında başarılar diliyoruz" dedi. MÜSİAD Gençlik Kurulu (Genç MÜSİAD) Konya Şube Başkanı Mehmet Ali Özbuğday da "Şehrimizin en büyük avantajlarından biri genç ve üretken bir nüfusa sahip olmasıdır. Bu açıdan sayıları hızla artan üniversitelerimiz şehrimize büyük katkı sağlayacaktır. Genç MÜSİAD Konya Şubesi olarak gençlerimizin birlik içerisinde şehrimize

verdikleri hizmetleri en üst düzeye çıkarmak için faaliyetler düzenliyoruz. Şehrimizin en büyük avantajı olan tüm kurumlarla sağladığı işbirliği genç girişimciler olarak bizleri daha da motive etmektedir. Bu birliktelik Karatay Üniversitesi'nin daha hızlı büyümesi için de görülmektedir. Bu işbirliği üniversite adaylarının tercihinde etkili olacaktır. Karatay Üniversitemiz gençlerimizi girişimciliğe yönlendirmektedir. Ayrıca üniversite-sanayi işbirliği için önemli bir görevi de üstlendiğini gördük. Üniversitemize üstlendiği misyonu yerine getirmek adına başarılar diliyorum" dedi.

KTO'DA "İŞ KAZALARINDAN KAYNAKLANAN HUKUKİ SORUMLULUK" KONFERANSI



KONYA TİCARET ODASI TARAFINDAN "İŞ KAZALARINDAN KAYNAKLANAN HUKUKİ SORUMLULUK" KONFERANSI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Konferansın açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk insan hayatına değer vermeyi görev olarak belirlediklerini söyledi. Öztürk; "Somatda yaşanan faciadan sonra iş güvenliğinin ne kadar önemli olduğunu gördük. Kazaların önüne geçmek için daima öncelik iş güvenliği olmalıdır" dedi. Uluslararası rekabet açısından her şirketin verimliliğini en iyi şekilde artırması gerektiğini belirten Öztürk "Yüksek katma değerli üretime geçişin yoğun teknolojiyle sağlandığı günümüzdeki iş yerlerinde verimliliğin önemi daha da artmaktadır. Bu açıdan iş güvenliği konusu şirketlerimizde çalışan personelin verimliliğini artıracaktır. Fakat iş sağlığı ve güvenliği kanununun işletmelerimize büyük bir maddi yük getirdiğine inanıyoruz." şeklinde konuştu.

Konya Ticaret Odası olarak üyelerin ticaret hayatında yaşadıkları sorunları kendi ağzlarından tespit ederek gündeme getirmek ve sorunlara çözüm oluşturmak amacıyla çeşitli programlar düzenlendiğini ifade eden Öztürk; "Son üç yılda iş hayatını ilgilendiren birçok önemli kanun değişikliği ülke gündemine geldi. Bu kanun değişikliklerinde görüş ve önerilerimizi hazırlayarak ilgili kurum ve kuruluşlara ilettik. Çek Kanunu, KDV Kanunu, Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu bunlara örnektir. Yeni İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda yaşanan sorunları tespit ederek çözüm önerilerini saptamaya yönelik en fazla program düzenleyen kurum Konya Ticaret Odası'dır. Ayrıca konusunda uzman üye danışmanlarımız da kanun ile ilgili üyelerimizin sorunlarını dinleyerek çözümlerini paylaşmaktadır. Bugün düzenlediğimiz programın da işletmelerimiz açısından faydalı olacağına inanıyorum." diyerek bu tür faaliyetlerin artarak devam edeceğini sözlerine ekledi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün konuşmasının ardından kürsüye gelen İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Yalçın Bostancı "İş Kazalarından Kaynaklanan Hukukî Sorumluluk" konulu konferansı verdi. Bostancı, iş kazalarının, trafiği ve terör olaylarını geçtiğini belirterek, bir an önce bu konuda her iş yerinin iş güvenliği önlemi almak zorunda olduğunu söyledi. Bostancı, iş kazaları

nedeniyle işverenin, 1 milyon TL'lik tazminatlarla bile karşılaşabileceğini belirterek şöyle devam etti; "İş kazası ile ilgili işverene tek çare kalıyor; o da önlemektir. Önlemek her zaman ödemekten daha ucuzdur. İşveren açısından baktığımızda, bu gün itibarıyla Konya'da 1 milyon TL'lik tazminatlarla bile karşılaşılabiliyor. Tabii ki işçinin hakları sonuna kadar korunmalı ama işveren de ortadan kaldırıldığı zaman işçiler de işsiz kalabiliyor. Bununla ilgili temel kanun Borçlar Kanunu'dur. 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle Borçlar Kanunu daha çerçeve bir hüküm haline geldi. İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsama alanı çok daha genişlemiş oldu. Fakat bu kanun birkaç istisna dışında neredeyse tüm işyerlerine kapsıyor" diyerek kanunun önemine dikkati çekti.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda tartışmaların devam ettiğini aktaran Yalçın Bostancı, "İşverenin İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı'ndan kaynaklanan yükümlülükleri var. Bu yükümlülükler de 6331 Sayılı Kanunu'ndan kaynaklanan yükümlülüklerdir. Toplumda şöyle bir algı var; torba kanun ile iş yerlerinde iş güvenliği uzmanlarının çalıştırılmasının

ertelenmesi ile ilgili bir tartışma başladı. Bu tartışmalar; insanların kafasında başka bir karışıklığa neden oldu. "İş sağlığı ve güvenliğinin diğer hükümleri de acaba erteleniyor mu?" tartışması da oluştu. Kanunun 2'inci maddesine göre tüm işyerlerinde, işverenin istihdam yükümlülüğünü bir kenara bırakırsak, diğer bütün yükümlülükler devam ediyor. Dolayısı ile sizin iş yerinizin, iş güvenliği uzmanı istihdam etmiyor olması, yükümlülüklerin yerine getirilmeyeceği anlamına gelmiyor. Kamu işyerleri ve memurlar da dahil" diye konuştu.

İşverenin eğitim yükümlülüğüne de değinen ve iş kazalarını önlemede eğitimin önemli olduğuna vurgulayan Bostancı, "Yaşanan iş kazasında bilirkişiler, işverenin sorumluluğunu tespit ederken, çalışana eğitim verilip, verilmediğine bakacaktır. İşveren, dışarıda çalışan işçinin gideceği yeri denetleme imkânı yok ama işçiyi dışarı da karşılaştığı riskleri anlatmalı ve eğitim imkanı sağlanmalıdır." Yrd. Doç. Dr. Yalçın Bostancı dinleyicilere iş kazası kavramı, iş kazası sonrasında yapılan yardımlar gibi çok sayıda konuda bilgilendirmesinin ardından konferans soru-cevap bölümü ile sona erdi.



NEBİM, AYAKKABI VE TEKSTİL SEKTÖRÜ İLE KONYA'DA BULUŞTU



Nebim Konya Bölgesi Silver Çözüm Ortağı Badel, Nebim ile birlikte düzenlediği seminerler ile 11-12 Haziran tarihlerinde Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odası'nda kullanıcıları ile buluştu. Seminerin ilk günü Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün konuşması ile başladı. Öztürk; Türkiye'de gelişen ekonomiye, buna bağlı olarak ticaret duvarlarının yıkıldığına ve bu yenedünyada maliyet analizlerinin önem kazandığına değindi. Artık ticaretle uğraşan firmaların birbirleri ile sürekli bir rekabet halinde olduğunu belirten Öztürk bu noktada bu tip



bilgilendirici seminerlerin faydalı olabileceğini belirtti. Seminer Nebim Ankara Bölge Koordinatörü Serkan Yalçın'ın "İnsan Kaynağı ve Teknoloji" başlıklı sunumu ile devam etti. Nebim Silver Çözüm Ortağı Badel Bilgisayar Genel Müdürü Ali Odabaşı, katılımcılara Nebim ile olan işbirliklerinden ve Konya'da sektör için yaptıkları çalışmalarını anlattı. Odabaşı, bu çalışmalar ile Konya ekonomisine katkıda bulunmak istediklerini belirtti. Etkinlikte katılımcılar, Libero firması Mali Müşaviri Kadir Özkurtlak'un sunumu ile tekstil sektöründe ERP'nin önemi hakkında



da bilgi edinme fırsatını yakaladılar. Özkurtlak; firmaların ERP programlarından beklentilerine, süreçler arası ilişkilere ve Nebim V3 ERP'nin tercih edilme nedenlerine değindi. Özkurtlak'ın ilgi çekici sunumu sonrası Nebim Ürün Yöneticisi Abdullah Bekmezci, Nebim V3 ERP'nin son versiyonları ile gelen yenilikleri özetlerken Nebim Üretim Müdürü Yılmaz Akgül de Nebim'in Üretim yazılımındaki yenilikleri katılımcılara sundu. Katılımcıların Nebim uzmanları ile birebir fikir alışverişini yapmaya fırsat buldukları seminer kokteyli ile son buldu.

TUSKAD GENEL MERKEZİ AÇILDI

Toplumsal Uzlaşma Sosyal Kalkınma Eğitim Kültür Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği'nin (TUSKAD) açılışı gerçekleştirildi. Musalla Bağları'ndaki demek binasında gerçekleşen açılışa Konya Valisi Muammer Erol, Konya Milletvekilleri Mustafa Kabakçı, Cem Zorlu ve Ayşe Türkmenoğlu, CHP İl Başkanı Mevlüt Karpuz, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 1. Organize Sanayi Başkanı Bülent Kaşdoğan, iş adamları ve çok sayıda davetli katıldı. TUSKAD Genel Merkezi'nin açılışında konuşan TUSKAD Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Çivi, demek amaçlarının kültürel ve sosyal olarak iyi işlere inza atmak olduğunu belirterek, "Kaliteli ve genç ekibimiz ile önemli işlere inza atacağımıza inanıyorum. BU noktada bizlere destek veren, açılışımıza teşrif eden değerli büyüklüklerimiz ve arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum" dedi. Uzun soluklu planlama yaptıklarını ifade eden Cengiz Çivi, "Öncelikle kendi eksiklerimizle alakalı kişisel gelişim eksikliklerini gidereceğiz. Sadece dini yada siyasi içerikli bir dernek olmayıp, hayatın gereği tüm konularda aktif faaliyet gösteren her kesimi kucaklayan dernek olacağız" ifadelerini kullandı. Derneğin ana proje konularında da açıklamalarda bulunan Çivi, "Çocuklar ile ilgili projeler, Dini projeler, Dezavantajlı gruplar ile ilgili projeler, Kişisel gelişim projeleri, yaşlılar ile ilgili projeler,

kentsel duyarlılık projeleri, çevre ile ilgili projeler ve sanatsal projelerden oluşuyor. Konyamıza hayırlı olsun dedi. Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı da, gelecek vaat eden gençlerin bir araya gelerek güzel bir dayanışma örneği sergilediklerini dile getirerek, "Açılışını gerçekleştirdiğimiz TUSKAD'ın Konya'muz adına hayırlar getirmesini Cenab-ı Allah'tan ni-

yaz ediyorum" diye konuştu. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'te konuşmasında açılışı gerçekleştiren TUSKAD'ın hayırlı hizmetlere vesile olması temenni ederek, TUSKAD yönetimine başarılar diledi. Konuşmaların ardından Kur'an Tilaveti gerçekleşti. Açılış, Muzaffer Dereli hocanın yaptığı duanın ardından gerçekleşti.





KONYA TİCARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ

*Tercih döneminde üniversitemize
göstermiş olduğunuz yoğun
ilgiden dolayı teşekkür eder,
iyi bayramlar dileriz.*

FUAR ORGANİZASYONLARI, TÜRKİYE VE KONYA'DA FUARCILIK FAALİYETLERİ

Feyzullah ALTAY / Etüd Arş. Servisi Md. Yrd.

FUAR, “STANDLAR KURULMASI YOLUYLA, TİCARETE KONU OLAN MAL VE HİZMETLERİN, BUNLAR İLE İLGİLİ TEKNOLOJİK GELİŞME, BİLGİ VE YENİLİKLERİN TANITIMINI VE AKTARIMINI AMAÇLAYAN, ZİYARETÇİ VE KATILIMCI ARASINDA BİLGİ ALIŞVERİŞİ, İŞBİRLİĞİ, PAZAR BÜYÜTMEME VE GELECEĞE YÖNELİK TİCARİ İLİŞKİLERİN KURULMASI VE GELİŞTİRİLMESİ İÇİN BU ESASLARDA BELİRLENEN NİTELİKLERE UYGUN ALANLARDA DÜZENLENEN, KONUSUNU OLUŞTURDUĞU ALANIN, SEKTÖRÜN VE TOPLUMUN MENFAATLERİNİ GÖZETEN, DÜZENLEYİCİSİ, ADI, TÜRÜ, YERİ, KONUSU, TARİHİ VE SÜRESİ ÖNCEDEN BELİRLENEN ETKİNLİKLERDİR”.

Diğer bir deyişle fuar, “alıcı ile satıcının belirli bir iş yapmak için bir araya geldiği geçici bir pazardır”.

Günümüzde düzenlenen ticari fuarların, özellikle de üreticilerin ve araçların katıldığı iş fuarlarının önemi yadsınmaz. Teknolojinin ve ulaşımın gelişmesiyle ticari nitelik taşımaya başlayan fuarlar, bölgelere ve uluslararası gelişmelere yeni boyutlar kazandırmış, dünyada ticaretin gelişmesine önemli katkılar sağlamıştır. Fuar organizasyonların işletmelere yaptıkları katkıların yanı sıra, ülke ve illerin ekonomilerine yaptıkları katkılar görülmeye başlandıkça, özellikle sanayileşmekte olan iller “ihtisas fuarları” düzenleme konusunda büyük bir yarış içine girmişlerdir. Fuarların dünya çapında ticaretin gelişimine yaptığı katkıya ek olarak yapıldıkları bölge veya illerin ekonomilerine de katkı sağladıklarını söylemek mümkündür. Fuarçılık konusunda 1960'lı yıllardan itibaren ciddi adımlar atılmış ve fuar sayılarında artış gö-

rülmüştür. 1964-1973 yılları arasında Samsun, Bursa, Balıkesir, Kayseri, Trabzon, Erzurum, Tatvan, Konya, Kocaeli ve Gaziantep'te fuarlar kurulmuştur. Fuarçılık sektörü Türkiye'de özellikle 1990'larda gelişme kaydetmiş ve fuar düzenleyen organizatör firmaların sayılarında artış olmuştur. Fuarlar, rekabet ortamında, başarılı firmaların yeteneklerini gösterebilecek önemli bir pazarlama aracı olmasının yanında, katılımcı ve ziyaretçilerin birbirini tanımaları anlamında da önemli etkinliklerdir. Ayrıca fuarlar firma ve ürünleri hakkında da ziyaretçilere fikirler verir.

Pazarlama aktivitesi olmaları ve ticareti geliştirme gibi faydalarına ek olarak fuarlar, düzenledikleri bölgelerin veya illerin ekonomilerine katkı sağlamaları adına önemli etkinliklerdir.

Fuar organizasyonlarının ülke ve bölge ekonomisine ne kadar katkı sağladığını net olarak bilmek mümkün olmamaktadır. Ancak, fuar organizasyonlarının özel standlar için yaptıkları

projeler, fuar hostesleri, temizlik işleri, promosyonlar, broşür, katalog, dijital afiş çalışmaları, ulaşım ve konaklama hizmetleri, seminer, kongre ve konferanslar, yemek ve gezi programlarına kadar birçok sektörü etkileme gücü göz önüne alındığında büyük ölçüde katkı sağlamaktadır.

Katılımcı gelirleri yerel ekonomik gelişmenin bir kaynağıdır. Buna bağlı olarak katılımcıların ve ziyaretçilerin fuar süresince gezip göreceği yerlerde yaptıkları harcamalar, konaklayacakları, yiyecek içecek ihtiyaçlarını karşılayacakları işletmelerde yaptıkları harcamalar da yerel işletmelere katkı sağlama anlamında önemlidir. Ayrıca fuar süresince yerel işletmelerin, katılımcıların ve ziyaretçilerin isteklerini, beklentilerini karşılayacak ve memnuniyetlerini artıracak şekilde yapılandırılması, ildeki ve bölgedeki alt ve üst yapıların iyileştirilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu anlamda fuar organizasyonlarının yerel ekonomiyi canlandırması ve kalkındırması bakımından çok önemli etkileri olmaktadır.





2. TÜRKİYE'DE FUARCILIK VE FUAR ORGANİZASYONLARI

Türkiye'de fuar organizasyonlarının büyük bir kısmı İstanbul, Bursa, İzmir, Ankara, Konya, Adana, Gaziantep, Diyarbakır ve Antalya illerinde düzenlenmektedir.



2013 yılında Türkiye'de, 129 tanesi uluslararası nitelikte olmak üzere toplam 437 fuar organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Bunun %52,4'ü 229 fuarla İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. En çok fuar düzenlenen ilk üç şehir sırasıyla İstanbul, İzmir ve Ankara'dır.



Grafikten de anlaşılacağı gibi, Türkiye'de fuarlar en çok ilkbahar ve sonbahar dönemlerinde düzenlenmektedir.



Türkiye'de sektörlere göre düzenlenen fuar organizasyonlarına baktığımızda ilk sırayı tarım ve hayvancılığın aldığını görmekteyiz. Yani Türkiye'de düzenlenen fuarların yaklaşık %10'u tarım ve hayvancılık üzerinedir.

Tablo 1: 2013 Yılı Türkiye Fuar İstatistikleri

2013 YILI FUAR İSTATİSTİKLERİ	DÜZENLENEN FUAR SAYISI	TOPLAM FUAR KATILIMCI SAYISI	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCI SAYISI	TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI	KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)
TÜM FUARLAR	437	60.520	9.053	15.500.048	527.748	2.835.308	166.308
FUAR TÜRLERİNE GÖRE							
İHTİSAS FUARLARI	434	58.703	8.735	13.554.279	524.267	2.726.944	156.775
GENEL FUARLAR	3	1.817	318	1.945.769	3.481	108.364	9.533
FUAR NİTELİĞİNE GÖRE							
ULUSAL FUARLAR	308	23.568	3.339	8.436.459	156.824	1.130.188	57.668
ULUSLARARASI FUARLAR	129	36.952	5.714	7.063.589	370.924	1.705.120	108.640

Kaynak: TOBB 2013 Fuar Verileri

2013 yılı Türkiye fuar istatistiklerine baktığımızda, toplamda 60.520 katılımcı fuarlara katılmıştır. Bunun yaklaşık %15'ini yabancı katılımcılar oluşturmuştur. Fuarlar 15,5 milyon kişi ziyaret etmiş ve toplamda 2.835.308 m² kullanılmıştır.





Tablo 2: 2013 Yılı Türkiye'de 100.000 ve Üzeri Ziyaretçi Alan Sektörel Fuar İstatistikleri

SIRA NO	SEKTÖRLER & İŞ ALANLARI	DÜZENLENEN FUAR SAYISI	TOPLAM FUAR KATILIMCISI SAYISI	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCI SAYISI	TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI	KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)
1	Tarım, Tarım Teknolojileri ve Hayvancılık	49	6.944	282	3.268.136	35.539	464.815	6.700
2	İnşaat Malzemeleri, Isıtma, Soğutma ve Doğalgaz Sistemleri	35	4.337	316	952.551	33.160	221.226	6.918
3	Mobilya ve Mobilya Yan Sanayii	11	1.935	91	592.189	25.138	172.552	2.092
4	Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayii	13	1.993	582	533.258	15.076	122.939	7.867
5	Gıda	19	2.879	206	439.647	16.734	86.785	3.444
6	Metal İşleme ve Döküm	14	2.141	198	353.567	9.164	69.342	3.523
7	Elektrik Elektronik	11	1.459	355	332.450	10.802	46.727	4.812
8	Bilgisayar Teknolojileri ve Telekomünikasyon	8	1.380	161	276.842	19.846	23.303	4.538
9	Ev Tekstili ve Halı	8	1.710	231	263.262	74.202	142.197	5.822
10	Elektrikli Ev Aletleri, Dayanıklı Tüketim Malları	4	340	129	226.538	426	13.151	1.296
11	Deri, Deri Ürünleri ve Ayakkabı	11	2.502	199	188.983	20.121	140.974	3.599
12	Tekstil ve Tekstil Teknolojileri	6	1.588	307	164.718	26.073	50.502	7.766
13	Lojistik ve Depolama	5	410	115	158.733	6.129	15.060	1.413
14	Geri Dönüşüm Teknolojileri	10	1.112	186	119.194	2.783	38.542	3.540
15	Pazarlama, Reklamcılık ve İnsan Kaynakları	10	1.096	64	115.136	6.234	34.114	1.935
16	Ağaç Endüstrisi ve Orman Ürünleri	3	551	18	114.085	5.584	25.171	284
17	Tıbbi Cihazlar ve Medikal	9	2.002	332	110.707	16.653	50.072	5.055

Kaynak: TOBB 2013 Fuar Verileri

Tablodan da anlaşılacağı üzere, Tarım, Tarım Teknolojileri ve Hayvancılık sektörlerinde düzenlenen fuarları 3.2 milyon kişi ziyaret etmiştir. Bu rakam, 2013 yılında Türkiye'de düzenlenen tüm fuarları ziyaret eden kişilerin %20,6'sını oluşturmaktadır.

Tablo 3: 2013 Yılında Türkiye'de 10'dan Fazla Fuar Düzenlenen Şehirlerin Ziyaretçi Sayısına Göre Sıralaması

SIRA NO	2013 YILI FUAR İSTATİSTİKLERİ	DÜZENLENEN FUAR SAYISI	TOPLAM FUAR KATILIMCISI SAYISI	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCI SAYISI	TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI	KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)
1	İSTANBUL	229	38.321	7.723	5.039.382	423.976	1.612.158	143.451
2	İZMİR	34	6.289	637	2.574.435	17.134	246.431	10.082
3	BURSA	24	2.196	56	1.578.547	5.671	135.915	1.739
4	ADANA	17	810	38	979.350	2.803	45.421	1.025
5	ANTALYA	15	2.251	157	592.722	14.442	107.122	3.094
6	KONYA	12	1.330	5	474.294	1.715	54.972	120
7	ANKARA	26	2.165	401	413.718	9.334	140.667	5.968
8	DIYARBAKIR	11	538	0	390.769	1.204	18.520	0
9	GAZİANTEP	13	868	6	184.468	31.976	84.815	155

Kaynak: TOBB 2013 Fuar Verileri

2013 yılında Türkiye'de 10'dan fazla fuar düzenlenen şehirlere baktığımızda, tabloda gördüğümüz gibi en çok ziyaret 5.039.382 kişi ile İstanbul'da düzenlenen fuarlara olmuştur. Bunu sırasıyla İzmir 2,5, Bursa 1,5 milyon kişi ile takip etmiştir. Burada dikkatimizi "Toplam Fuar Katılımcı Sayısı" sütununa çekersek, bazı şehirlerde katılımcı sayısı az olmasına rağmen ziyaretçi sayısı çok, bazı şehirlerde ise katılımcı sayısı çok olmasına rağmen ziyaretçi sayısı az olmuştur. Bu durumu, gerçekleştirilen fuarların o bölgenin ve yakın çevrenin talep ve ihtiyaçlarına uygun, daha nitelikli, daha çok ihtisaslaşmış fuarların düzenlendiği, sayısının az olsa da, ziyaretçisinin fazla olabileceği şeklinde yorumlayabiliriz.



Tablo 4: Türkiye'de Yılda 10'dan Fazla Fuar Düzenlenen Şehirlerdeki Fuar Merkezlerinin Kapalı Alanları Büyüklük Sıralaması (m²)

SIRA NO	ŞEHİR	TÜYAP	CNR	İZFAŞ	ANFAŞ	ANFA ALTINPARK	ATO CONGRESIUM	ORTADOĞU FUAR MRK.
1	İSTANBUL		150.000					
2	İSTANBUL	98.000						
3	KONYA	66.000 (KTO-TÜYAP)						
4	BURSA	44.500						
5	ANTALYA			40.000				
6	İZMİR		24.500					
7	ADANA	16.000						
8	GAZİANTEP							15.000
9	DIYARBAKIR	12.000						
10	ANKARA						10.000	
11	ANKARA				7.700			

Kaynak: TOBB 2013 Fuar Verileri

Türkiye'deki fuar merkezlerinin sahip oldukları kapalı alanlara baktığımızda, ilk sırada 150.000 m² ile en büyük alana sahip olan CNR İstanbul Fuar Merkezi görülmektedir. 98.000 m² ile TÜYAP İstanbul ikinci sırada ve 66.000 m² ile KTO-TÜYAP Konya üçüncü sıradadır. Son yıllarda Anadolu'da (İstanbul hariç) fuar merkezleri yatırımları artmıştır. Önümüzdeki yıllarda, Türkiye'de İstanbul haricinde bazı şehirlerin fuar ve fuarcılık konusunda ilerleyeceği, adete cazibe merkezi haline geleceği tahmin edilmektedir.

3. KONYA'DA FUARCILIK VE FUAR ORGANİZASYONLARI

Konya Ticaret Odası'nın Konya ekonomisine yaptığı önemli katkılardan birisi de 1999 yılında kurulan KTO-TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi'dir. Fuar merkezinde her yıl gerçekleştirilen fuarlar şehre ve bölgeye büyük ekonomik hareketlilik getirmektedir. KTO-TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi, 66.000 m² kapalı, 20.000 m² açık alanı ve toplamda 86.000 m² ile bugün Türkiye'nin 3. büyük, Anadolu'nun en büyük fuar merkezidir. 1999 yılından 2014 Mayıs ayına kadar 2 hol ile hizmet veren fuar merkezi, 4 holün eklenmesiyle toplamda 6 hol ile Mayıs 2014'de 66.000 m² kapalı alan ile Konya ekonomisine hizmet vermeye devam etmektedir.

Tablo 5: 2009-2013 Yılları Konya Fuar İstatistikleri

	2009	2010	2011	2012	2013
Düzenlenen Fuar Sayısı	18	11	16	10	12
Toplam Ziyaretçi Sayısı	351.243	381.665	413.030	438.200	474.294
Ziyaretçi Artış Oranı (%)	---	8,6	8,2	6,1	8,2

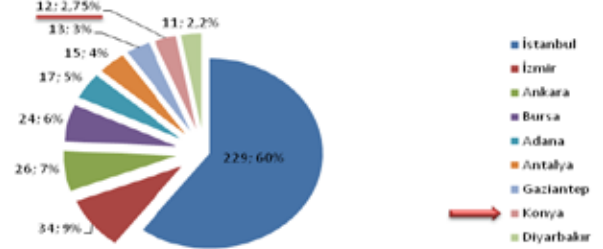
Kaynak: TOBB 2013 Fuar Verileri

Tabloyu incelediğimizde, Konya'da geçmiş yıllara göre fuar sayısının azaldığı ancak fuarlara gelen ziyaretçi sayısının arttığı görülmektedir. Bu da, artık daha nitelikli, piyasanın ihtiyaçlarına tam olarak cevap verebilecek fuar organizasyonlarına ağırlık verildiğini göstermektedir. 2009 yılından bu yana fuar ziyaretçi sayısı her yıl ortalama %7,8 artmıştır. Konya'da düzenlenen fuarlara gelen ziyaretçilerin yaklaşık %20'sinin geliş amacı fuarlara katılmaktır. 2013 itibarıyla 474 bin fuar ziyaretçilerinin yaklaşık 150 bini sadece fuar amacıyla Konya'yı ziyaret etmiştir. Fuarlara katılanların büyük çoğunluğunun ziyaretleri kısa sürelidir. (1-3 gece konaklama yaklaşık %80). Yerel yönetimler ve turizm işletmelerinin kolektif çalışmalarına düzenlenecek turistik faaliyetler konaklama sürelerini arttırarak yerel ekonominin daha da gelişmesini sağlayabilir.

Ziyaretçilerin büyük çoğunluğu tavsiyeler sonucu fuarlara katılmaktadır. Bu tarz organizasyonlarda memnuniyetinin sağlanması temel amaçlardan biri olmalıdır. Çünkü memnun olan kişilerin tekrar gelme ve çevresine olumlu düşüncelerini yayma olasılığı daha yüksektir. Özel araçlarıyla fuarlara katılanların sayısı da yadsınmayacak kadar fazladır. Fuarların düzenlendiği yerlerde yapılacak çevre düzenlemeleri kendi araçlarıyla gelenlerin yaşadıkları park sorunlarını ortadan kaldıracaktır. Ziyaretçiler seyahatlerini parça parça değil de bir bütün olarak değerlendirdikleri için doğrudan fuarlarla ilgili olmasa da yaşayacakları en küçük bir sorunu destinasyona mal edebilirler. Bu yüzden, fuarların düzenlendiği yerlerde ulaşım, tanıtım ve yön levhaları gibi hizmetlere daha fazla önem verilmelidir.

KTO-TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezinde Döküm, Makine, Tarım, Hayvancılık, Tohum, Kalıp, Yan Sanayi, Ayakkabı, Yapı, İnşaat, Kent vb. alanlarda fuar organizasyonları düzenlenmektedir.

2013 YILINDA TÜRKİYE'DE 10'DAN FAZLA FUAR DÜZENLENEN ŞEHİRLER



Grafik 4 Kaynak: TOBB 2013 Fuar Verileri

2013 yılında Konya 12 fuar organizasyonu ile Türkiye'de en çok fuar düzenlenen şehirler arasında 8. sıradadır. Konya'da düzenlenen fuarlar, Türkiye'de düzenlenen toplam fuarların %2,75'ini karşılamaktadır. Türkiye'de toplamda yaklaşık 500.000 m² alanda fuar organizasyonları yapılmaktadır. Konya'da ise toplam 86.000 m² kapalı ve açık alanda fuar organizasyonları yapılmaktadır. Konya'nın fuar alanı, Türkiye'nin fuar alanının %17,2'sini oluşturmaktadır. Anadolu'daki (İstanbul hariç) fuar alanının da %34'ünü oluşturmaktadır.

Tablo 6: 2013 Yılında Türkiye'de 10'dan Fazla Fuar Düzenlenen Şehirler Arasında İstanbul-Konya Kıyaslama Tablosu

SIRA NO	2013 YILI FUAR İSTATİSTİKLERİ	DÜZENLENEN FUAR SAYISI	TOPLAM FUAR KATILIMCISI SAYISI	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCI SAYISI	TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI	KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)
1	İSTANBUL	229	38.321	7.723	5.039.382	423.976	1.612.158	143.451
2	KONYA	12	1.330	5	474.294	1.715	54.972	120

Kaynak: TOBB 2013 Fuar Verileri

Tabloya baktığımızda, İstanbul'daki fuarlara gelen ziyaretçi sayısının Konya'ya göre yaklaşık %90 daha fazla olduğunu görmekteyiz. İstanbul'da 2013 yılında 229 fuar düzenlenirken Konya'da sadece 12 fuar düzenlenmiştir. 2013 yılı toplam fuar katılımcı sayısının Konya'ya göre yaklaşık 29 kat daha fazla olduğu görülmektedir. İstanbul bugün Türkiye'deki en çok fuar organizasyonlarının olduğu ve en büyük fuar alanına sahip bir şehirdir. Ancak Konya'nın fuarcılık ve fuar organizasyonları konusundaki tecrübesi ve gelişimi de gün geçtikçe artmaktadır. Bu yılın Mayıs ayında hizmete giren toplam 86.000 m²lik yeni fuar alanı ile Konya önümüzdeki yıllarda adeta fuar merkezi olmaya namzet bir şehirdir. İstanbul'daki fuar alanlarından sonra Türkiye'deki en büyük fuar alanına sahip 3. şehirdir. Bugün İstanbul artan nüfusu ve kozmopolit yapıyla sürekli maliyetleri artan bir şehir haline gelmiştir. Haliyle bu maliyetler İstanbul'da gerçekleşen fuar organizasyonlarına da yansımaktadır. Günümüzde bir firmanın İstanbul'daki bir fuara katılım için yaptığı masraf, Avrupa'daki bir fuara yaptığı masrafa neredeyse eşittir. Bu yüzden fuar organizasyon firmaları da, fuarlar için artık İstanbul dışındaki Anadolu şehirlerini mercek altına almaya başlamıştır. Konya jeopolitik konumu, gelişmiş sanayi ve ticaret yapısı, coğrafi şartları, ulaşım kolaylığı, maliyet düşüklüğü açısından fuarcılıkta cazibe merkezi olmaya doğru yol almaya başlamıştır.

Tablo 7: 2013 Yılında Türkiye'de 10'dan Fazla Fuar Düzenlenen Şehirler Arasında Konya ve Diğer Anadolu (İstanbul hariç) Şehirleri Kıyaslama Tablosu

SIRA NO	2013 YILI FUAR İSTATİSTİKLERİ	DÜZENLENEN FUAR SAYISI	TOPLAM FUAR KATILIMCISI SAYISI	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCI SAYISI	TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI	KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)	DOĞRUDAN YABANCI KATILIMCILARA TAHSİS EDİLEN TOPLAM STAND ALANI (net / m ²)
1	İZMİR	34	6.289	637	2.574.435	17.134	246.431	10.082
2	BURSA	24	2.196	56	1.578.547	5.671	135.915	1.739
3	ADANA	17	810	38	979.350	2.803	45.421	1.025
4	ANTALYA	15	2.251	157	592.722	14.442	107.122	3.094
5	KONYA	12	1.330	5	474.294	1.715	54.972	120
6	ANKARA	26	2.165	401	413.718	9.334	140.667	5.968
7	DIYARBAKIR	11	538	0	390.769	1.204	18.520	0
8	GAZİANTEP	13	868	6	184.468	31.976	84.815	155

Kaynak: TOBB 2013 Fuar Verileri

Konya, 2013 yılında 10'dan fazla fuar düzenlenen Anadolu'daki (İstanbul hariç) şehirlerin ziyaretçi sayısına göre sıralamasında 5. sırada yer almıştır. Fuar alanı bakımından birinci sıradadır. Anadolu'nun en büyük fuar merkezine sahip olan Konya'nın, 2 yıl içerisinde Anadolu'nun 2. Türkiye'nin 3. en çok ziyaret edilen fuar merkezi olması hedeflenmiştir. Bu hedefe için yükselen ekonomisi ve gelişmekte olan performansıyla ülkesi için önemli bir katma değer oluşturan sayılı merkezlerden birisi olan Konya'nın, işadamlarıyla, bürokratlarıyla, işçisiyle, çiftçisiyle, üniversiteleriyle, bütün kurum kuruluşlarıyla, halkıyla emin adımlarla ilerlemesi gerekmektedir.

İŞ KAZALARINDAN KAYNAKLANAN HUKUKİ SORUMLULUK

Yrd.Doç.Dr. Yalçın BOSTANCI
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Öğretim Üyesi

İş kazası, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanununda, işyerinde veya işin yürütümü nedeniyle meydana gelen, ölüme sebebiyet veren veya vücut bütünlüğünü ruhen ya da bedenen engelli hâle getiren olay şeklinde tanımlanmıştır.

5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununa göre ise iş kazası;

- Sigortalının işyerinde bulunduğu sırada,
- İşveren tarafından yürütülmekte olan iş nedeniyle sigortalı kendi adına ve hesabına bağımsız çalışıyorsa yürütmekte olduğu iş nedeniyle,
- Bir işverene bağlı olarak çalışan sigortalının, görevli olarak işyeri dışında başka bir yere gönderilmesi nedeniyle asıl işini yapmaksızın geçen zamanlarda,
- Kadın işçilerin, iş mevzuatı gereğince çocuğuna süt vermek için günlük bir buçuk saat olarak ayrılan zamanlarda,
- Sigortalıların, işverence sağlanan bir taşıtla işin yapıldığı yere gidiş geliş sırasında, meydana gelen ve sigortalıyı hemen veya sonradan bedenen ya da ruhen engelli hâle getiren olaydır.

İş kazasının meydana gelmesinden sonra söz konusu kaza ile ilgili olarak sorumluluk konusu önem arz etmektedir. Buna göre iş kazası sonrasında bildirim yapılması durumunda idari para cezası söz konusu olabilmekte, işveren, işveren vekili, iş güvenliği uzmanları ile diğer üçüncü kişilerin hukuki ve cezai sorumluluğuna gidilebilmektedir. İş kazası kavramı, sonuçları ve iş kazasından kaynaklanan sorumluluk konusu geniş hacimli kitapların konusunu oluşturabilecek nitelikte olup, bu çalışmada genel olarak konu ile ilgili bilgiler verilmeye ve değerlendirme yapılmaya çalışılacaktır.



İş Kazasının Bildirimi ve Bildirim Yapılmamasının Müeyyidesi

İş kazalarının işveren tarafından kolluğa derhal, Sosyal Güvenlik Kurumuna ise kazadan itibaren üç iş günü içerisinde bildirilmesi gerekir. İşveren tarafından iş kazalarının süresi içerisinde bildirilmemesi durumunda her aykırılık için 2014 yılında uygulanacak idari para cezası miktarı 2.240,00 TL'dir.

İşverenin Sosyal Güvenlik Kurumuna bildirim yapmaması veya geç bildirim yapması durumunda idari para cezası yanında Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından yapılan masraflar da işverenden tahsil edilir.

İş Kazası Sonrasında İşçi veya Yakınlarına Yapılacak Parasal Yardımlar a) İş Kazasına Uğrayan Sigortalıya Yapılacak Ödemeler

İş kazasına uğrayan sigortalının hayatını kaybetmemesi durumunda, sigortalıya geçici iş göremezlik ödeneği ve sürekli iş göremezlik geliri ödenir.

- **Geçici iş göremezlik ödeneği:** İş kazası geçiren sigortalının geçici olarak çalışmaması ve Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından yetkilendirilmiş sağlık kurullarından istirahat raporu alınması durumunda sigortalının işe gidemediği her gün için ödenen ödeneğe geçici iş gö-

remezlik ödeneği denir. Söz konusu ödeneğe hak kazanmak için sigortalılık süresi ve prim gün sayısı şartı aranmamaktadır. Başka bir ifade ile işe başladığı ilk gün ilk saat iş kazası geçiren sigortalı da söz konusu ödenekten yararlanabilir. Geçici iş göremezlik ödeneğinin miktarı, sigortalının günlük kazancı esas alınarak belirlenir. İş kazası sonucunda yatarak tedavi gören sigortalıya yatarak tedavi boyunca günlük kazancının 1/2'si; ayakta tedavi durumunda ise günlük kazancının 2/3'ü geçici iş göremezlik geliri olarak ödenir. Söz konusu ödenek, gelir vergisine ve sigorta primine tabi değildir. Söz konusu durum özellikle ayakta tedavi durumunda sigortalının eline geçen miktarın normal çalıştığı dönemdeki ücreti ile neredeyse aynı olmasını sağlamaktadır.

- **Sürekli iş göremezlik geliri:** İş kazası sonucunda sigortalının meslekte kazanma gücünü en az %10 oranında kaybetmesi durumunda sigortalıya bağlanan gelire sürekli iş göremezlik geliri denir. Sürekli iş göremezlik gelirinin ödenme süresine ilişkin herhangi bir sınırlama bulunmayıp, sigortalı iyileşinceye kadar ödeme yapılmaya devam edilir. Sigortalının iyileşmemesi durumunda söz konusu gelir ömür boyu devam edecektir. Sürekli iş göremezlik gelirine hak kazanmak için sigortalılık süresi ve prim gün sayısı şartı aranmamaktadır.

Malullük aylığından farklı olarak sürekli iş göremezlik geliri alan kişinin çalışmaya başlaması durumunda söz konusu gelir kesilmez.

Sigortalı, meslekte kazanma gücünü %100 oranında kaybetmişse, aylık kazancının %70'i oranında bir gelir bağlanır. Sigortalı, meslekte kazanma gücünü %10-%100 arası oranda kaybetmişse, %70 oranının iş göremezlik derecesi oranına karşılık gelen miktarda gelir bağlanır.

b) Ölen Sigortalının Yakınlarına Yapılacak Ödemeler

- **Ölüm geliri:** İş kazası sonucunda ölen sigortalının hak sahiplerine aylık kazancının %70'i gelir olarak bağlanır. Hak sahiplerine ölüm geliri bağlanabilmesi için sigortalının sağlığında belirli bir süre sigortalı olması veya belirli bir süre prim ödemiş olması gerekmez.

Sigortalının eşine gelir bağlanabilmesi için ölüm tarihinde sigortalı ile evlilik ilişkisinin bulunması gerekir. Eşe bağlanan ölüm geliri, eşin evlenme tarihini takip eden dönem başından itibaren kesilir.

Erkek çocuklara aylık bağlanması için çalışmaması veya sigortalılığı nedeniyle aylık almaması gerekir. Erkek çocuğa bağlanabilmesi için ayrıca, öğrenci olmaması durumunda 18 yaşını, orta öğrenim yapması halinde 20 yaşını, yüksek öğrenim yapması halinde 25 yaşını doldurmuş olması gerekir. Söz konusu yaşların doldurulması ile bağlanmış olan gelir kesilir.

İş kazası sonrası ölen sigortalının kız çocuklarına gelir bağlanabilmesi için, çocuğun çalışmaması, kendi sigortalılığı nedeniyle aylık almaması ve yaşları ne olursa olsun evli olmaması gerekir.

Ölen sigortalının kız veya erkek malul çocuklarına (%60 çalışma gücü kaybı olan) gelir bağlanabilmesi için ise yaş, öğrencilik ve bekar olma gibi şartlar aranmaz. Malul çocuğa gelir bağlanabilmesi için çalışmaması veya kendi sigortalılığı nedeniyle aylık almaması yeterlidir.

Hak sahibi eş ve çocuklardan artan hisse bulunması durumunda muhtaç ana-babaya da ölüm geliri bağlanır.

- **Ölüm geliri ve ölüm aylığının aynı anda alınması:** Sigortalının iş kazası ve meslek hastalığı dışında bir sebeple ölümü durumunda hak sahiplerine ölüm aylığı bağlanabilmesi için, kural olarak 1800 gün malullük, yaşlılık ve ölüm sigortası priminin bildirilmesi olması gerekir. Ancak, hizmet akdi ile çalışan (işçiler) sigortalılar için her türlü borçlanma süreleri hariç en az beş yıldan beri sigortalı bulunup toplam 900 malullük, yaşlılık, ölüm sigortası primi bildirilmiş olması yeterlidir. Burada dikkat edilecek husus işçi olan sigortalılarda sigortalılık süresi ve prim gün sayısı askerlik borçlanması veya diğer borçlanmalarla artırılamamaktadır.

Yukarıda bahsi geçen sigortalılık süresi ve prim gün sayısını sağlayan sigortalının iş kazası sonucunda ölüm durumunda ise ölüm aylığı ve ölüm gelirinin birleşmesi sonucu ortaya çıkacaktır. Buna göre böyle bir durumda, hak sahiplerine bu gelir ve aylıklar yüksek olanın tamamı, az olanın yarısı bağlanır. Gelir ve aylıkların eşitliği halinde ise iş kazasından bağlanan gelirinin tümü, diğerinin yarısı bağlanır.

- **Evlenme ödeneği:** Evlenmeleri nedeniyle gelir ve aylıkları kesilmesi gereken kız çocuklarına evlenmeleri ve talepte bulunmaları halinde almakta oldukları gelir ve aylıklarının iki



yıllık tutan bir defaya mahsus olarak evlenme ödeneği adı altında ödenir.

- Cenaze ödeneği: İş kazası sonucunda ölen sigortalının hak sahiplerine cenaze ödeneği verilir. Söz konusu ödenek 2014 yılı için 415,00 TL'dir.

İş Kazasından Kaynaklanan Hukuki ve Cezai Sorumluluk

İş kazası sonrasında, sigortalı veya sigortalının ölümü halinde sigortalının desteğinden yoksun kalanların açacağı maddi-manevi tazminat davası veya destekten yoksun kalma tazminat davasının yanında SGK'nın meydana gelen iş kazası nedeniyle yapmış olduğu giderler için açacağı rücu davası ile iş kazası nedeniyle ölüm durumunda taksirle öldürme ve taksirle yaralama fiili nedeniyle açılacak ceza davaları birlikte düşünüldüğünde iş kazasının hukuki ve cezai sorumluluk anlamında sonuçlarının ağır olduğu ortaya çıkacaktır.

1) Maddi -Manevi Tazminat Davası

İşçi ile işveren arasındaki iş ilişkisinde işçinin temel borçlarından olan sadakat borcunun karşılığında işverenin temel borcu işçiyi koruyup gözetme borcudur. Söz konusu yükümlülük geniş olarak 6098 sayılı Kanununun 417. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, işveren, işyerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için gerekli her türlü önlemi almak, araç ve gereçleri noksan-sız bulundurmak; işçiler de iş sağlığı ve güvenliği konusunda alınan her türlü önleme uymakla yükümlüdür. İşverenin yukarıdaki hükümler dâhil, kanuna ve sözleşmeye aykırı davranışı nedeniyle işçinin ölümü, vücut bütünlüğünün zedelenmesi veya kişilik haklarının ihlaline bağlı zararların tazmini, sözleşmeye aykırılıktan doğan sorumluluk hükümlerine tabidir.

Söz konusu madde hükmünde yer alan ve sınırının çizilmesi oldukça zor olan hüküm " iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için gerekli her türlü önlemi almak"tır. Kanundaki söz konusu hüküm gereğince işverene karşı açılacak maddi manevi tazminat davalarında mevzuatta yer alan yükümlülüklerin yerine getirilmiş olması işvereni tazminat ödeme yükümlülüğünde kurtaramayabilecektir. Bu çerçevede işyerlerinde yapılması zorunlu olan risk değerlendirmesinin niteliği önem arz etmektedir.

a) Maddi zarar ve tazmini: Sigortalının ölümü durumunda ortaya çıkan maddi zarar:

-Cenaze giderleri,
-Ölüm hemen gerçekleşmemişse tedavi giderleri ile çalışma gücünün azalmasından ya da yitirilmesinden doğan kayıplar,

-Ölenin desteğinden yoksun kalan kişilerin bu sebeple uğradıkları kayıplar olarak karşımıza çıkmaktadır.

İş kazası sonrasında sigortalının ölmemesi ancak bedensel zarara uğraması durumunda ise maddi zarar olarak,

-Tedavi giderleri,
- Kazanç kaybı,
- Çalışma gücünün azalmasından ya da yitilmesinden doğan kayıplar,

-Ekonomik geleceğin sarsılmasından doğan kayıplar maddi zarar olarak nitelendirilmektedir.

6098 sayılı Kanun çerçevesinde destekten yoksun kalma zararları ile bedensel zararlar, bu Kanun hükümlerine ve sorumluluk hukuku ilkelerine göre hesaplanır. Kısmen veya tamamen rücu edilemeyen sosyal güvenlik ödemeleri ile ifa amacını taşımayan ödemeler, bu tür zararların belirlenmesinde gözetilemez; zarar veya tazminattan indirilemez. Hesaplanan tazminat, miktar esas alınarak hakkaniyet düşüncesi ile artırılamaz veya azaltılamaz.

b) Manevi zarar ve tazmini: Sigortalının iş kazası uğraması durumunda maddi zarar yanında manevi zarar söz konusu olabilmektedir. Hâkim, bir kimsenin bedensel bütünlüğünün zedelenmesi durumunda, olayın özelliklerini göz önünde tutarak, zarar görene uygun bir miktar paranın manevi tazminat olarak ödemesine karar verebilir. Ağır bedensel zarar veya ölüm hâlinde, zarar görenin veya ölenin yakınlarına da manevi tazminat olarak uygun bir miktar paranın ödemesine karar verilebilir.

2) Sosyal Güvenlik Kurumunun Rücu Davası SGK'ya sigortalı için yaptığı her türlü gider ve ödemeleri, onun zarara uğramasına neden olanlardan geri isteyebilme hakkı (rücu) tanınmıştır. Söz konusu sorumluluk, işverenin sorumluluğu ve üçüncü kişilerin sorumluluğu şeklindedir.

a) Rücu davasında işverenin sorumluluğu: İş kazası sonrasında işverenin Sosyal Güvenlik Kurumuna karşı sorumluluğu kusurlu sorumluluk ve kusura dayanmayan sorumluluk şeklinde ikiye ayrılmaktadır.

5510 sayılı Kanununun 21. maddesinde düzenlenen kusura dayanan sorumluluk hükmüne göre, iş kazası ve meslek hastalığı, işverenin kastı veya sigortalının sağlığını koruma ve iş güvenliği mevzuatına aykırı bir hareketi sonucu meydana gelmişse, Kurumca sigortalıya veya hak sahiplerine bu Kanun gereğince yapılan veya ileride yapılması gereken ödemeler ile bağlanan gelirin başladığı tarihteki ilk peşin sermaye değeri toplamı, sigortalı veya hak sahiplerinin işverenden isteyebilecekleri tutarla sınırlı olmak üzere, Kurumca işverene ödetilir. İşverenin sorumluluğunun tespitinde kaçınılmazlık ilkesi dikkate alınır.

İş kazasının işverenin kastı veya iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına aykırı bir hareketi sonucu meydana gelmiş olması gerekir. İşverenin alınabilecek tüm önlemleri almış olmasına rağmen iş kazasını yine de önleyemediği kaçınılmazlık durumunda işverenin sorumlu tutulmaması gerekir. 5510 sayılı Kanununun 23. maddesinde düzenlenen kusursuz sorumluluk hükmüne göre ise, Sigortalı çalıştırmaya başladığının süresi içinde sigortalı işe giriş bildirgesi ile Kuruma bildirilmemesi halinde, bildirgenin sonradan verildiği veya sigortalı çalıştırıldığı Kurumca tespit edildiği tarihten önce meydana gelen iş kazası sonucu ilgililerin gelir ve ödenekleri Kurumca ödenir. Kurumca yapılan ve ileride yapılması gerekli bulunan her türlü masrafların tutarı ile gelir bağlanırsa bu gelirin başladığı tarihteki ilk peşin sermaye değeri tutarı, kusur aranmaksızın, işverene ayrıca ödetilir. Söz konusu hükümde yer alan ve kusura dayanmayan sorumlulukta amacın medeni ceza olduğu kabul edilmektedir. Buradaki kusursuz sorumluluk bildirgenin verilmemesi ile ilgili olmayıp, zararlandırıcı sigorta olayının meydana gelmesindeki kusursuzluktur. Bildirge geç verilse de kaza olayı, bildirge verildikten sonra olursa kusura dayanmayan sorumluluk hükümleri çerçevesinde işverene başvurulamaz. Yargıtay da Kurumun kazadan önce sigortalı çalışmadan haberdar olmasını aramaktadır.

Rücunun hukuki niteliği Kanuni halefiyettir. Rücuda zaman aşımı süresi ise 5510 sayılı Kanununun madde 93/3 hükmünde düzenlenmiş olup, Kurumca açılacak tazminat ve rücu davaları, 10





yıllık zamanlaşımına tâbidir. Zamanlaşımı tarihi; rücu konusu gelir ve aylıklar bakımından Kurum onay tarihinden, masraf ve ödemeler için ise masraf veya ödeme tarihinden itibaren başlar.

b) Rücu davasında üçüncü kişileri sorumluluğu: İş kazası, meslek hastalığı ve hastalık, üçüncü bir kişinin kusuru nedeniyle meydana gelmişse, sigortalıya ve hak sahiplerine yapılan veya ileride yapılması gereken ödemeler ile bağlanan gelirin başladığı tarihteki ilk peşin sermaye değerinin yarısı, zarara sebep olan üçüncü kişilere ve şayet kusuru varsa bunları çalıştıranlara rücu edilir.

3) Cezai Sorumluluk: İş kazası sonucunda hukuki sorumluluk yanında cezai sorumluluk da söz konusu olabilmektedir. İş kazası sonucunda ölüm, taksirle öldürme (TCK. m.85) hükmü çerçevesinde değerlendirilebilmekte ve taksirle bir insanın ölümüne neden olan kişi, iki yıldan altı yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılmaktadır. Fiil, birden fazla insanın ölümüne ya da bir veya birden fazla kişinin ölümü ile birlikte bir veya birden fazla kişinin yaralanmasına neden olmuş ise, kişi iki yıldan onbeş yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılmaktadır.

İş kazası sonucunda yaralanma ise, taksirle yaralama (TCK m.89) hükmü çerçevesinde değerlendirilebilmekte ve taksirle başkasının vücuduna acı veren veya sağlığının ya da algılama yeteneğinin bozulmasına neden olan kişi, üç aydan bir yıla kadar hapis veya adli para cezası ile cezalandırılmaktadır. Taksirle yaralama suçunun ağırlaştırılmış halinde ise ceza bir kat arttırılır. Fiilin birden fazla kişinin yaralanmasına neden olması halinde, altı aydan üç yıla kadar hapis cezasına hükmolunur. Kişinin öngördüğü neticeyi istememesine karşın, neticenin meydana gelmesi halinde bilinçli taksir vardır; bu halde taksirli suça ilişkin ceza üçte birden yarısına kadar arttırılır. Kural olarak taksirle yaralama suçunun soruşturulması ve kovuşturulması şikâyete bağlıdır. Suçun bilinçli taksirle işlenmesi halinde şikâyet aranmaz (TCK.m.89/1 hariç)

4) İş Kazası Nedeniyle Açılan Davalarda Özel Durumlar

a) Ceza yargılamasında alınan kusur raporunun hukuk mahkemelerindeki uyumsuzluğa etkisi: 6098 sayılı Kanununun madde 74 hükmüne göre, hâkim, zarar verenin kusurunun olup olmadığı, ayırt etme gücünün bulunup bulunmadığı hakkında karar verirken, ceza hukukunun sorum-

lulukla ilgili hükümleriyle bağlı olmadığı gibi, ceza hâkimi tarafından verilen beraat kararıyla da bağlı değildir. Aynı şekilde, ceza hâkiminin kusurun değerlendirilmesine ve zararın belirlenmesine ilişkin karar da, hukuk hâkimini bağlamaz.

Ceza mahkemesi maddi olayların varlığını belirlemede daha geniş yetkilere sahip olduğu için, fiilin hukuka uygunluğu (aykırılığı) ve iliyet bağının tespiti gibi konulardaki kararları hukuk hakimini bağlar.

b) Şikayetten vazgeçmenin tazminat davasına etkisi: Kamu davasının düşmesi, suçtan zarar gören kişinin şikayetten vazgeçmiş olmasından ileri gelmiş ve vazgeçtiği sırada şahsi haklarından da vazgeçtiğini ayrıca açıklamış ise artık hukuk mahkemesinde de dava açamaz. (TCK m.73/7)

Buna göre sadece şikayetten vazgeçme, tazminat hakkından vazgeçme anlamına gelmez.

c) Hukuk mahkemelerinde alınan kusur raporlarının birbirine etkisi: Tazminat davasında alınan raporun SGK'nın rücu davasında bağlayıcı olup olmadığına ilişkin olarak açık bir hüküm mevcut değildir. Söz konusu davalardan tarafları aynı olmadığı için birbiri açısından kesin hüküm teşkil etmez. Yargıtaya göre de, tazminat davasında alınan bilirkişi raporu rücu davasında bağlayıcı olmayıp, ayrıntılı inceleme mevcutsa ve kesinleşmesi halinde güçlü delil kabul edilir.

Sonuç

İş kazalarının hukuki, cezai, sosyal ve iktisadi alanda çok fazla sonuçları olmaktadır. Özellikle hukuki ve cezai sonuçları değerlendirildiğinde kaza nedeniyle sorumluluğuna gidilen işverenler veya üçüncü kişiler açısından büyük miktarlarda mali külfetler ve cezai açıdan ise hapis cezaları ile karşılaşabilmektedir.

6331 sayılı Kanunun çıkarılmasının en önemli sebebi Türkiye'de meydana gelen iş kazalarının sayısını ve iş kazası sonucunda ortaya çıkacak maddi ve manevi zarar azaltmaktır. Ancak Türkiye'de iş kazalarının azalmamasının ve sonuçlarının azalmamasının gerçek sebebinin mevzuat yetersizliği olmadığı; mevzuatın uygulanması ile ilgili sorunlar, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün toplumda tam olarak oluşturulamaması olduğu söylenebilecektir.

İş kazaları sonucunda işverenlerin kusurunun olmadığı durumlarda dahi birtakım mali külfetler altına girdiği düşünüldüğünde SGK ile iş kazaları ve meslek hastalıkları sigortasının fonksiyonunun işverenler arasında sorgulanmaya başlandığı görülmektedir. Buna göre işverenlerin tek çaresi iş kazalarını önlemektir. Önlemenin ödemekten daha ucuz olduğu hususu meydana gelen her iş kazasında tekrar anlaşılmaktadır.



LATİN AMERİKA,
KARAYİPLER

TÜRKİYE VE KONYA

Osman DOĞAN / KTO Dış Ticaret Servisi

TÜM DÜNYADA ETKİSİNİ HİSSETTİREN KÜRESELLEŞME UZAK COĞRAFYALAR ARASINDAKİ İLİŞKİLERİ DE GELİŞTİRMEKTEDİR. ÜLKEMİZ VE KONYA KÜRESELLEŞMENİN, DIŞ TİCARİ VE ÜLKELER ARASI İLİŞKİLERİMİZ ÜZERİNDEKİ FAYDALI ROLÜNÜ YAKINDAN TAKİP ETMEKTEDİR. TÜRKİYE VE KONYA TİCARİ, EKONOMİK İLİŞKİLER KURMAK İÇİN ÇOK FAZLA ETKİN OLANADIGIMIZ UZAK COĞRAFYALARDA YER ALAN BAZI ÜLKELER İLE İLİŞKİLERİMİZİ GÜÇLENDİRMEK İSTEMEKTEDİR. BU KAPSAMDA ÜLKEMİZ, İÇİNDE 33 ÜLKENİN BULUNDUĞU LATİN AMERİKA VE KARAYİP ÜLKELERİ İLE DE İKİLİ TİCARİ İLİŞKİLER KURMAKTADIR. YAKLAŞIK 20 MİLYON M²'LİK BİR ALANA SAHİP OLAN LATİN AMERİKA 581 MİLYON NÜFUSU İÇİNDE BARINDIRMAKTADIR. 5 TRİLYON DOLARI AŞKIN GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HÂSILA ÜRETEN BİR BÖLGEDİR. 2 TRİLYON DOLARIN ÜZERİNDE DİŞ TİCARET HACMİNE SAHİP OLAN İRİLİ UFAKLI 33 ÜLKENİN YER ALDIĞI BİR BÖLGEDİR LATİN AMERİKA.

Türkiye ve Konya'nın Latin Amerika ile ticari ve ekonomik ilişkiler hızla gelişmektedir. Ama halen ticaretimiz yeterli seviyede değildir. Bölgeyle ticaretimizin düşük olması bölgedeki istikrarsızlıklardan tedirgin olunması ve bölgenin coğrafi olarak ülkemize uzak olduğundan kaynaklandığı düşünülmektedir. Ülkemizin bu bölgeyi daha iyi tanıtılması, ilişkilerin güçlendirilmesi açısından bazı faaliyetlerde bulunmaktadır. Ekonomi Bakanlığının 2014-2015 dönemi Hedef ve Öncelikli Ülkeleri listesinde Latin Amerika ülkeleri de yer almaktadır. (Brezilya, Şili, Arjantin, Vietnam, Kolombiya, Peru, Meksika) hedef ve öncelikli seçilen ülkeler için ticaret heyeti, sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti faaliyetlerinde sektörlerin özelliklerine göre söz konusu ülkeler üzerinde yoğunlaştırmaktadır. Latin Amerika ülkeleri ile Türkiye arasında bazı anlaşmalar ilişkilerimizi zenginleştirmiştir. Türkiye'nin, Avrupa Birliği (AB) ile arasındaki Gümrük Birliği ilişkisi uyarınca, AB'nin Ortak Ticaret Politikasını üstlenme yükümlülüğüne bulunmakta olup, üçüncü ülkelere yönelik olarak AB'nin tercihli ticaret sistemi üstlenilmektedir. Bu kapsamda, Türkiye, AB'nin tercihli ticaret anlaşması akdettiği ülkelerle karşılıklı yarar esasına dayalı benzer anlaşmalar akdetmektedir. Bu anlaşmalardan biri de 1 Mart 2011 tarihinde Şili ile STA yürürlüğe girmiştir. Kolombiya, Ekvator, Meksika, Peru ile de müzakere sürecimiz devam etmektedir. Ayrıca Orta Amerika Topluluğu ile de STA müzakereleri başlatılması için girişimlerde bulunulmuştur. İş dünyasının ihtiyaç duyduğu ilişkileri kurmak, dış ilişkilerde karşılaşılan ve yeni işbirliklerinin oluşumunu olumsuz etkileyen sorunları belli ölçülerde bertaraf etmek,

firmaların yabancı muhatapları ile bir araya gelmesini sağlamak için ülke iş konseyleri kurulmaktadır. Arjantin, Brezilya, Ekvator, Kolombiya, Meksika, Peru, Şili ve Venezuela' da İş konseyi faaliyet göstermektedir. Ayrıyeten bölge ülkeleri ile ekonomik ilişkileri geliştirmenin diğer bir aracı olarak görünen Karma Ekonomik Komisyon toplantıları da düzenlenmektedir.

Bölge ülkeleri ile diplomatik ilişkilerin artırılması konusunda da ilerleme kaydedilmiştir. Bu bölgede bulunan büyükelçilik ve konsolosluklarımız; Kolombiya Bogota Büyükelçiliği, Küba Havana Büyükelçiliği, Meksika Meksika Büyükelçiliği, Panama Panama Büyükelçiliği, Peru Lima Büyükelçiliği, Şili Santiago Büyükelçiliği, Venezuela Karakas Büyükelçiliği, Brezilya Brazilya Büyükelçiliği ve Sao Paulo Başkonsolosluğu, Dominik Cumhuriyeti Santo Domingo Büyükelçiliği.

İkili anlaşmalar sonucu Latin Amerika ve Karayip ülkelerinin bir kısmında vize uygulaması kalkmış bulunmaktadır. Bu ülkeler Türk vatandaşlarına vize uygulamamaktadır. Latin Amerika ve Türkiye arasındaki kültürel etkileşimler ve değişimlerde giderek artmaktadır. Bu etkileşimler turizmi ve ilişkileri olumlu yönde ilerlemesini sağlamaktadır.

Türkiye'nin Latin Amerika ülkeleri ile yürütülen çalışmaların sonucu 1999 yılında 800 milyon dolar olan dış ticaret hacmimiz 2013 yılında 8.1 milyar dolara ulaşmış olmasına rağmen bu yeterli bir rakam olarak gözükmemektedir. Latin Amerika'nın dış ticaret hacminde ülkemizin payı % 1 bile değildir. Ülkemizin dış ticaretinin ise % 2' si bu bölgeye gerçekleşmektedir. Bununla beraber ticaretimiz halen tatmin edici bir düzeyde olduğunu söylemek mümkün değildir.

Türkiye'nin Latin Amerika ve Karayipler'e Gerçekleştirdiği Dış Ticaret Rakamları

Dolar(\$)	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Hacmi
2009	1.264.755	2.761.540	4.026.295
2010	1.831.270	3.561.113	5.392.383
2011	2.467.143	5.396.137	7.863.280
2012	2.958.177	5.148.643	8.106.820
2013	3.131.405	5.013.944	8.145.349

*TradeMap Verileri (Bin ABD Doları)

Latin Amerika ve Karayipler'e İlimizin Konya'nın ihracatı yaklaşık 34 milyon dolar'dır. Bölge ile dış ticaret hacmimiz ise 43 Milyon doları civarındadır. Ülkemizin Latin Amerika ülkelerine dış ticaretin çok az bir kısmının ilimizden yapılmaktadır. Türkiye'nin Latin Amerika ülkelerine dış ticaret hacmindeki artışı yeterli olmamasına rağmen ilimiz bu artışı aynı ivmede devam ettirememektedir. Latin Amerika'ya ülkemizin ihraç ettiği ürün gruplarına baktığımız zaman Konya'nın ihraç potansiyelinin yüksek olduğu ürün grupları olarak gözükmektedir.



Latin Amerika ve Karayipler dünya üzerinde nüfusun % 8 ini, dünya yüzölçümünün % 15'ini ve gayri safi yurtiçi hasılasının ise % 7'sini içinde bulundurmaktadır.

<i>İhracat - Konya</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
Brezilya	6.317.650	6.885.211	8.225.867
Meksika	5.880.642	8.588.930	6.971.774
Şili	5.431.500	5.848.103	6.233.294
Peru	2.974.231	4.508.788	3.657.237
Kolombiya	1.072.190	1.364.823	2.412.140
Arjantin	6.211.164	6.286.498	2.097.337
Venezuela	631.588	792.165	1.046.649
Uruguay	563.777	893.525	914.546

Tuik Verileri (Dolar)

<i>İthalat - Konya</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
Meksika	683.494	4.320.234	3.434.432
Brezilya	11.077.545	4.390.711	2.516.304
Şili	4.299.685	1.568.351	2.007.358
Arjantin	12.017.944	4.085.938	664.490
Kolombiya	1.252.454	652.000	307.903

Tuik Verileri (Dolar)

<i>Konya</i>	<i>İhracat</i>	<i>İthalat</i>	<i>Dış Ticaret Hacmi</i>
2011	31.501.058	30.663.343	62.164.401
2012	39.259.724	15.524.971	54.784.695
2013	34.428.045	8.990.865	43.418.910

Tuik Verileri (Dolar)

Arjantin ile ikili ilişkilerin gelişme alanları otomotiv yedek parça, makine ve cihazları, plastik ve cam eşya, ev tekstili, demir-çelik ve inşaat malzemeleri sektörlerinde daha hızlı olduğu gözükmektedir. Bu sektörlerde ülkemizin ihracatında ilimizin payı çok düşük seviyededir. Türkiye Arjantin dış ticaret hacmi 712 milyon dolar seviyesindedir. Konya'nın ise Arjantin'le dış ticaret hacmi 2.7 milyon dolar seviyesindedir. Brezilya ile ikili ilişkilerin gelişme alanları otomotiv yedek parça, yapı malzemeleri, tekstil, makine, kozmetik, kuru meyveler ve şekerleme temel potansiyel sektörlerdir. Türkiye Brezilya dış ticaret hacmi 2.3 milyar dolardır. Konya Brezilya dış ticaret hacmi 10.7 milyon dolardır. Kolombiya ile ikili ilişkilerin gelişme alanları petrol ürünleri, madencilik, savunma sanayi, demir-çelik, tekstil ham maddeleri, tekstil makineleri, plastik ürünler, gıda, baharat, şekerleme, kuruyemiş temel olarak potansiyelimizin daha yüksek olduğu sektörlerdir. Türkiye Kolombiya dış ticaret hacmi 799 milyon dolar seviyesindedir. Konya Kolombiya dış ticaret hacmi 2.7 milyon dolar seviyesindedir.



Şili ile ikili ilişkilerin gelişme alanları ve ihrac potansiyelimiz olan ihrac kalemleri otomotiv yedek parça, demir-çelik, kimyasal ürünler, demir-çelik eşya, plastik ürünlerdir. Türkiye Şili ile dış ticaret hacmi 625 milyon dolar seviyesindedir. Konya Şili dış ticaret hacmi ise 8.2 milyon dolar seviyesindedir. Meksika ile ikili ilişkilerin gelişme alanları ve ihrac potansiyelimiz olan ihrac kalemleri Otomotiv yedek parça, makine, tekstil, plastik eşyalar, demir-çelik'tir. Türkiye Meksika ile dış ticaret hacmi 1.2 milyar dolardır. Konya Meksika dış ticaret hacmi 10.4 milyon dolar seviyesindedir. Arjantin, Brezilya, Kolombiya Şili, Meksika ile ikili ticaretimiz diğer Latin Amerika ülkeleri ile ticaretimizden daha iyi olmasına rağmen bu ülkelerin ticaret hacmi, hacimlerine göre az olup toplam ihracatımız ve ithalatımız içinde bu ülkelerin payı yok denecek kadar azdır. Şili ile imzalanan STA'nın ülkemiz için yeni pazar alanları oluşturması açısından faydalı olduğu düşünülmektedir.



Osmanlı İmparatorluğu zamanından Latin Amerika ve çevrelerine göç eden Arap olan bazı göçmenler taşıdığı Türk pasaportu nedeniyle bu bölgede El Turco olarak anılmaktadır. Bu bölgede ticari, ekonomik ve siyasi alanlarda ülkemizi ilimizi iyice tanıtmamız gerekmektedir. Bu kıta ile ilişkilerimizin her alanda gelişmesi ülkemiz ve ilimizin ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır. Ülkemizin yakaladığı bu ivmeyi arttırarak devam ettirmesi ve ilimizin de bu ivmeye katkı sağlamanın büyük önemi vardır.

Kaynakça:

- 1- Türkiye Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı, http://www.mfa.gov.tr/i-turkiye_nin-latin-amerika-ve-karayiplere-yonelik-politikasi-ve-bolge-ulkeleri-ile-iliskileri.tr.mfa <http://www.mfa.gov.tr/turkiye--latin-amerika--bizla-gelisen-iliskiler-tr.mfa>
- 2- Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı, <http://www.ekonomi.gov.tr/sta/index.cfm?sayfa=1056C6C1-D8D3-8566-4520709EF0392FBA>
- 3- Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu, <http://www.deik.org.tr/287/DeikHakkinda.html>

KONYA TİCARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ

**GELENEKSEL TÜRK
SANATLARI BÖLÜMÜ**

Özel Yetenek Sınavı

- * Hat ve Tezhip
- * Halı ve Kilim
- * Seramik ve Resim



Başvuru Tarihi

01 Ağustos - 01 Eylül 2014

Sınav Tarihi

02 Eylül - 03 Eylül 2014

OSB'LERİN KALKINMAYA ETKİLERİ VE İLGİN OSB

Ömer Faruk DAĞLIOĞLUĞİL

ABİGEM KONYA; İŞ GELİŞTİRME, PROJE VE EĞİTİM BİRİMİ YÖNETİCİSİ

İLGİN TİCARET ODASI TARAFINDAN, KONYA ABİGEM İLE BİRLİKTE PROJELENDİRİLEN, KONYA ABİGEM TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN VE MEVLANA KALKINMA AJANSI TARAFINDAN FİNANSE EDİLEN; KONYA'NIN İLGİN İLÇESİNDE İHTİYAÇ OLARAK ÖNE ÇIKAN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ KURULMASINA YÖNELİK ARAŞTIRMA ÇALIŞMASINA İLİŞKİN RAPOR İLGİN'DA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ KURULMASI ÇALIŞMALARINI İÇİN REHBER OLACAKTIR.



Konya'nın Iğın ilçesi sosyal ve ekonomik durumu ile Konya ekonomisi için önemli ilçeler arasında yer almaktadır. TR-52 2010 - 2013 bölge planına göre sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasına göre 0,15085 gelişmişlik endeksine göre 3. grupta yer almaktadır.

1.1. Konya İli ve İlçelerinde OSB'ler

Konya İli ve İlçelerinde toplam 9 adet OSB bulunmaktadır.

OSB Adı	Kuruluş Yılı
KONYA	1976
KONYA I.	2001
KONYA EREĞLİ	1996
BEYŞEHİR	2001
AKŞEHİR	1996
SEYDİŞEHİR	2002
KULU	2006
ÇUMRA	2001
KARAPINAR	2005

<https://osbbs.sanayi.gov.tr/citydetails.aspx?dataID=232>
(1) <https://osbbs.sanayi.gov.tr/default.aspx> T. C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı OSB Bilgi Portalı
(2) <http://osbbs.osbuk.org.tr/arama.php?sehir=Konya>



2.2. Iğın İlçesi'nde Organize Sanayi Bölgesi Kurulabilecek Alternatif Yerler

Tüm paydaşların hazır bulunduğu toplantıda, Organize Sanayi Bölgesi kurulması için Bakanlığa önerilmek üzere 2 alternatif alan belirlenerek haritalaması yapılmıştır;

2.2.1. Alternatif Yer-1 (Zaferiye)

2.2.2. Alternatif Yer-2 (Kapaklı)

3.4. Organize Sanayi Bölgesi Kurulması Açısından Iğın İlçesi'nin Vizyonu ve Hedefleri:

3.1.1. Iğın İlçesi OSB Vizyonu: Sürekli iyileştirilen geliştirilen alt yapısı ile sanayicilerin, ulusal ve uluslararası rekabet gücünü artırarak daha fazla pay almalarını sağlayan, bölgesel kalkınmada, inovasyonda, Ar-Ge çalışmalarında öncü, örnek, cazibe merkezi ve marka Organize Sanayi Bölgesi olmak.

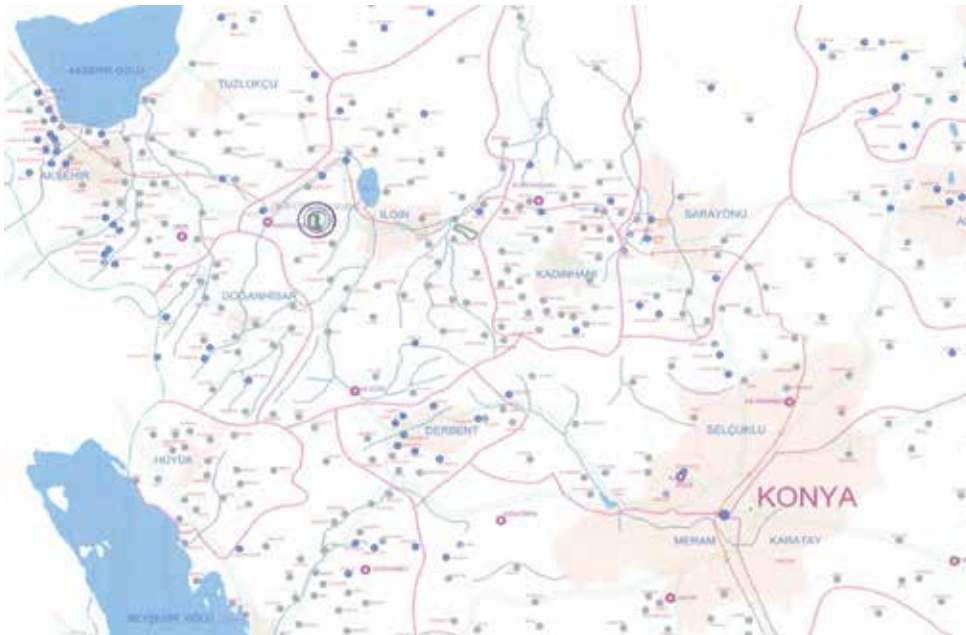
3.1.2. Iğın İlçesi OSB Hedefleri:

- Iğın İlçesinde OSB kurulması
- İlçe ve Bölge sanayicilerini yatırıma teşvik etmek,
- Şehrin planlı gelişmesine katkıda bulunmak,
- Birbirini tamamlayan ve birbirinin yan ürününü teşvik eden, kullanan sanayicilerin bir arada ve bir program dahilinde üretim yaparak, üretimde verimlilik ve kar artışı sağlamak,
- Tarım alanlarının sanayide kullanımının disiplini olmasını sağlamak,
- Sağlıklı, ucuz, güvenilir bir altyapı ve ortak sosyal tesisler kurmak,
- Müşterek artıma tesisleri ile çevre kirliliğini önlemek,
- Enerjilerin sürekliliğini sağlamak,
- Teşviklerden yararlanmak
- Ulusal ve uluslararası rekabet alanında güç kazanmak,
- İş imkanları sağlayarak istihdamı arttırmak, işsizliği azaltmak,

- İlçe ve Bölge'den yetişen iş gücünü kaybetmemek, göçleri engellemek
- Firmaların kurumsallaşması
- İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına dayalı yüksek teknoloji, yenilikçi ürünler merkezi olmak,
- Markalaşmak
- Bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel sürekli gelişme için gerekli alt yapıyı sağlamak, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanmak.

3.5. Organize Sanayi Bölgesi Kurulması Açısından Ilgın İlçesi'nin Güçlü, Zayıf Yönleri, Fırsatlar ve Tehditler

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
<ul style="list-style-type: none"> • Daha önce OSB kuruluş çalışması deneyimine sahip olmak • Ilgın'da yatırıma dönüşecek önemli ölçüde tasarruf birikiminin olması • Aktif ticari yaşam (9 adet banka şubesi) • İş gücü potansiyelinin olması (genç kadın, erkek nüfus) • Tarım ve hayvansal ürün potansiyelinin olması • Mevcut sanayicilerin gücü • Kamunun gücü • Ilgınlıların ulusal boyutta girişimciliğinin artması • Elektrik, doğalgaz, ulaşım kolaylığı • Sanayinin ihtiyacı olan girdi potansiyeline sahip olmak • Demiryoluna yakınlık • Yüksek hızlı tren ile bölgeye hızlıca ulaşım • Muhtelif hammadde potansiyeline sahip olmak • Yeraltı-yerüstü kaynak zenginliği • Ilgın'ın stratejik konumu (Türkiye'nin ortasında yer alması) • Yerel yatırımcının bölgesine bağlılığı (maneviyat) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaynakların verimli kullanılmaması • Tarım ve hayvansal ürün işleme şekli • Sanayi alanının olmaması • Girişimcilik bilincinin yaygınlaşmamış olması • Yer pahalılığı • İşletmelerin kurumsal olmaması • Ar-Ge ve İnovasyon yeteneğinin gelişmemiş olması • Bilgi üretimi
FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"> • Süt toplama mevzuatı düzenlenmesinin tarım ve hayvansal ürün potansiyelinin artışına katkısı • Demiryoluna yakın olmanın taşımacılık açısından avantaj sağlaması • Ar-Ge ve İnovasyonun büyüme ve rekabetteki önemi konusunda farkındalık oluşması, bu konusun devlet teşvikleri • Marka bilincinin varlığı • Kurumsallaşmaya bağlı rekabet gücünün artması 	<ul style="list-style-type: none"> • OSB Mevzuatınca İl genelinde OSB'lerde % 75 doluluk oranı gerekliliği • Akşehir Organize Sanayi Bölgesi'nin Ilgın'a mesafesi • OSB kuruluş maliyetleri



3.3. Ilgın İlçesi'nin Vizyon ve Hedeflerinin Önündeki Zorluklar ve Engeller

Ilgın İlçesi'nin vizyonuna ulaşmak için belirlediği hedefler gruplanarak, hedeflerin önündeki zorluklar ve engeller değerlendirilmiştir.

1. GRUP HEDEFLER :

- Ilgın İlçesinde OSB kurulması
- İlçe ve Bölge sanayicilerini yatırıma teşvik etmek
- Şehrin planlı gelişmesine katkıda bulunmak
- Birbirini tamamlayan ve birbirinin yan ürününü teşvik eden, kullanan sanayicilerin bir arada ve bir program dahilinde üretim yaparak, üretimde verimlilik ve kar artışı sağlamak
- Tarım alanlarının sanayide kullanımının disipline olmasını sağlamak
- Sağlıklı, ucuz, güvenilir bir altyapı ve ortak sosyal tesisler kurmak
- Müşterek arıtma tesisleri ile çevre kirliliğini önlemek
- Enerjilerin sürekliliğini sağlamak
- Teşviklerden yararlanmak

2. GRUP HEDEFLER :

- Ulusal ve uluslararası rekabet alanında güç kazanmak
- İş imkanları sağlayarak istihdamı arttırmak, işsizliği azaltmak
- İlçe ve Bölge'den yetişen iş gücünü kaybetmemek, göçleri engellemek
- Firmaların Kurumsallaşması
- İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına dayalı yüksek teknoloji, yenilikçi ürünler merkezi olmak
- Markalaşmak
- Bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel sürekli gelişme için gerekli alt yapıyı sağlamak, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanmak

Bu grupta yer alan hedefler OSB kuruluşundan bağımsız olarak ta ulaşılabılır hedeflerdir, ancak bunların önündeki zorluk ve engeller şöyledir:

1. Ilgın'da artan nüfusa paralel olarak işsizlik de artmaktadır. Yetişen kişiler İlçe'den göç etmektedir. Yeni yatırım alanlarının olmaması, OSB olmaması bu süreci hızlandırmaktadır.

2. Firmaların ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücü kazanması;
 - Yetkin insan gücüne
 - Kurumsallaşmış yapıya
 - Ürün ve hizmetin farklılaştırılmasına, yenilikçi ürün ve hizmet sunmasına, yani inovasyona ve Ar-Ge'ye dayalı çalışmalar yapmasına markalaşmaya, ekonomik güce, yenilikçi bakış açısına, gelişime açık olmaya ihtiyacı vardır. Yenilikçi, kurumsal yapılaşmadan uzak yönetim anlayışı Ilgın'ın vizyon ve hedeflerine ulaşmasında zorluklar ve engeller oluşturacaktır.

3. Yeni bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanmak, sürekli gelişimi sağlamanın, atılım yapmanın, girişimciliğin, farklılığın temel destekleyicileri arasındadır. Bunun farkında olmamak veya ekonomik yetersizlik Ilgın'ın vizyon ve hedeflerine ulaşmasında zorluklar ve engeller oluşturacaktır.

3.6. Belirlenen Vizyona Ulaşmak İçin Odaklanılması Gereken Konular - Stratejiler - Zaman Planı

Ilgın İlçesi'nin vizyon ve hedeflerine ulaşması için, OSB kurulması sürecinde gerekli yasal ve alt yapı işlemlerinin yanı sıra, hedeflere ulaşmada destek olacak diğer stratejik faaliyetlerde gerçekleştirilmelidir.

SONUÇ

Yatırımcıların, yatırım motivasyonunu etkileyen en önemli hususlar;

- Yeterli alt yapı - Ulaşım ve Lojistik alt yapısı - Enerji alt yapısı - Çeşitli vergi oranları ve vergi muafiyetleri - Bölgesel teşvikler - Hukuki yapı ve yasal düzenlemeler - Fikri mülkiyet haklarının korunması - Maliyetler - Ekonomik istikrar	- Finansmana erişimde kolaylık - Faiz oranları - Mevcut sektörler - İş ortamları - İnsan kaynakları - İşgücünün ortalama eğitim sayısı - Nitelikli işgücü oranı - Eğitim kurumlarının sayısı ve çeşitliliği - Bilgi ve İletişim olmaktadır.
---	---

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE UYGULANAN VERGİ MUAFİYETLERİ

VERGİ TÜRÜ	OSB TÜZEL KİŞİLİĞİ	OSB'LERDE YER ALAN İŞLETMELER	AÇIKLAMA
Emlak Vergisi	Muaf (İnşaat bitim tarihini takip eden Bütçe yılından itibaren 5 yıl)	Muaf (İnşaat bitim tarihini takip eden Bütçe yılından itibaren 5 yıl)	1319 sayılı Emlak Vergisi Kanununun 5. maddesine 3365 sayılı Kanunla eklenen (f) fıkrası
Atıksu Bedeli	Muaf (Merkezi Atıksu Arıtma Tesisi İşleten Bölgeler)	Muaf (Merkezi Atıksu Arıtma tesisi işleten bölgelerdeki işletmeler)	4562 sayılı OSB Kanununun 21. maddesi
Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisi	Muaf (OSB'nin kendi binalarının tüketeceği elektrik ve havagazı için)	Muaf Değil	4562 sayılı OSB Kanunu ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu
KDV	Muaf (Arsa ve işyeri teslimleri) (Arsa ve işyeri dışındaki teslimleri ile bölge dışındaki arsa ve işyeri teslimleri KDV'ye tabi)	Muaf Değil (Teşvik Belgesi Kapsamında yapılacak makine ve teçhizat teslimleri KDV'den muafır)	4369 sayılı Kanunun 60. maddesi ile 3065 sayılı KDV Kanununun 17/4. maddesine eklenen (k) bendi
Bina İnşaat Harcı ve Yapı Kullanma İzni Harcı	Muaf	Muaf	2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununun 80. maddesi
Kurumlar Vergisi	Muaf (OSB'nin esas faaliyetleri dışındaki faaliyetleri nedeniyle elde edeceği gelirleri kurumlar vergisine tabidir)	Muaf Değil	5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 4. maddesinin (n) bendi
Çevre Temizlik Vergisi	Muaf (Belediye sınırları ve mücavir alanlar içinde bulunan ancak belediyelerin çevre temizlik hizmetlerinden yararlanmayan OSB'ler)	Muaf (Belediyelerin çevre temizlik hizmetlerinden yararlanmayan işletmeler)	2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununun mükerrer 44. maddesi, (25/12/2003 - 5035 Sayılı kanununun 41. md.) 10.01.2004 tarih 25342 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan 30 seri nolu Belediye Gelirleri Kanunu Genel tebliği I. Bölüm
Tevhid ve İfraz İşlem Harcı	Muaf	Muaf	5281 sayılı Kanun ile 492 sayılı Harçlar Kanununun 59. maddesine ilave (n) bendi

http://www.gmka.org.tr/uploads/downloads/dosya/destekler/diger/osb/GMKA_OSB%20Sunumu.pdf

Raporun ilgili bölümlerinde bu hususların büyük bir kısmı için TÜİK verilerine dayalı bilgiler ve değerlendirmeler yer almaktadır.

OSB kurulması için İl Valiliği tarafından OSB Bilgilendirme Raporu onaylanıp T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na başvuru gerçekleştirildikten sonra, kesin yer seçimi bakanlık tarafından yapılmaktadır. Yatırımcılar açısından OSB altyapı maliyetleri, lojistik destek vb konularında ayrıntılı rakamsal veriler ancak bu aşamalarından sonra ortaya konulabilecektir.

Ilgın, coğrafi konumu, ulaşım olanakları itibarıyla stratejik bir noktadadır.

Ilgın, raporun ilgili bölümlerinde yer alan, Ilgın'ın sanayi, tarım, hayvancılık, doğal kaynaklar, ekonomik yapı, demografik yapı, eğitim, turizm, ulaşım konusundaki olumlu mevcut durumu ve geliştirilebilir potansiyeli ile coğrafi konumuna ilişkin özellikleri birleştirildiğinde, Türkiye'nin orta noktasında, cazibe merkezi olmaya aday bir İlçe'dir. Ilgın merkezinde ve etrafında bulunan arazi-

lerin büyük bir çoğunluğu 1. sınıf tarım arazisi niteliğindedir. Yatırım yapmak isteyen yatırımcılar, şehirde yatırım yapacak yer bulamamakta, şehir merkezinde uygun olmayan yerlerde üretim faaliyeti gerçekleştirmeye çalışmakta veya yatırımdan vazgeçmektedirler. İlçede turizm, tarım, hayvancılık ve sanayi iç içe geçmiş bir vaziyettedir. OSB kurulması durumunda, yeni kurulacak sanayi tesislerinin ve şehir merkezinde mevcut sanayi tesislerinin, OSB'de yer almasıyla birlikte Ilgın'ın kentleşmesi önündeki önemli engellerden biri kaldırılmış olacak ve sanayi kuruluşlarının uygun altyapı ile rekabet edilebilirlik gücü artırılmış olacaktır.

Yapılan toplantılarda tüm paydaşlar (özellikle, İlçe'deki sivil toplum kuruluşları ve sanayiciler), İlçe'de kurulum aşamasında bulunan termik santral ve İlçe'den geçen doğalgaz boru hattının, yakın zamanda, sanayi faaliyetlerine çok hızlı bir ivme kazandıracığı konusunda hem fikir olup, bunun için de OSB'nin acilen kurulması

gerektiğini dile getirmişlerdir. İlçe'de bulunan Ilgın Şeker Fabrikası'nın bir çok yan ürün ile ilgili imalat yapma imkanı bulunduğu halde, sadece yer sıkıntısından dolayı inovatif ürünlerin geliştirilmesi ve üretimi gerçekleştirilememektedir. Ilgın'a en yakın OSB olan Akşehir OSB30 km uzaklıktadır. Ilgın'ın birçok sanayi ve ticaret konusunda, Konya İli'nde yatırımları bulunmaktadır, ancak, 1996 yılında kurulan Akşehir OSB' de şu ana kadar Ilgın'dan hiçbir yatırımcı yer almamıştır. Tüm imkansızlıklara rağmen Ilgın'da kalmayı tercih etmektedirler. Akşehir'in Konya'ya Ilgın'dan daha uzak olması bunda etkindir. Ilgın'ın doğusunda bulunan Zaferiye'de (alternatif alan -1) yapılacak büyük ölçekli bir OSB hem Ilgın'lı hem Kadınhamı ilçesindeki ve dahi Konya merkezdeki yatırımcılara hitap edecek, ayrıca konumu ve özellikleri nedeni ile farklı bölgelerden yatırımcıları da çekebilecektir.

Yatırım teşvikleri açısından, Konya İli ve ilçeleri 2. Bölge teşviklerinden yararlanabilmektedir. Ilgın'da Organize Sanayi Bölgesi kurulduğu takdirde OSB'lere sağlanan ek destekler kapsamında, OSB'de yer alacak yatırımcılar 2. Bölge teşvikleri yerine daha avantajlı olan 3. Bölge teşviklerinden yararlanacaklardır. Toplantılar esnasında tüm yerel paydaşlar, OSB kurulması konusunda, olumlu görüş ve temennilerini iletmislerdir. Ayrıca, İlçe'de OSB kurulduğu takdirde OSB'de yer almak ister misiniz sorusunu yanıtlayan 26 firmanın tamamı Evet cevabı vermiştir.

Ülkemizin 2023 hedeflerini yakalamasında ve teknolojik ilerlemenin gerçekleştirilmesinde büyük katkısı olabilecek Ilgın İlçesinde bir OSB'ye, gerek İlçe'de yaşanan göçün durdurulması gerekse hayata geçirilmek istenilen yenilikçi projeler açısından ihtiyaç bulunmaktadır. Tüm değerlendirmelerin sonucuna göre, Ilgın'da OSB kurulmasının uygun ve yararlı olacağı düşünülmektedir. İlçede Organize Sanayi Bölgesi kurulması, bölgenin sosyo-ekonomik yapısının gelişmesine ve bölgenin cazibesinin artırılmasına daha çok katkı sağlayarak, yatırımcıların beklentilerini karşılamada çekim alanı yaratacaktır. OSB yeni yatırım alanlarının oluşmasına zemin hazırlayacak, tarım arazileri korunacak, çarpık kentleşme engellenecek ve rekabet edilebilir bir bölge ekonomisi oluşacaktır. OSB kuruluş süreci, mevzuat gereklilikleri ve bürokratik işlemler nedeniyle 4-5 yılı yayılan bir süreçtir. Bu süreçte tüm paydaşların katılımcı, paylaşımcı ve kararlı tutum sergilemeleri halinde, başarılı sonuçlar sağlayan bir OSB kurulup, işletilmesi mümkün olacaktır.



OSB'LER VE KALKINMAYA ETKİLERİ

OSB'ler dünyada ilk kez ABD'de ortaya çıkmıştır. Burada, tekstil imalathaneleri fiziksel yerleşmelerle bir araya toplanmıştır. ABD'de 1885 yılında hazırlanan bir raporda ise, Endüstri Bölgeleri'nin oluşturulmasının sanayinin geliştirilmesi için önemli bir araç olacağına vurgu yapılmaktadır. OSB'ler ile ilgili ilk bilinçli uygulama ise; 1896 yılında İngiltere'nin Manchester kenti yakınlarında kurulan "Trafford Park" uygulamasıyla gerçekleştirilmiştir. OSB fikrinin ilk olarak ortaya çıktığı ABD'de ise, ancak 1899 yılında uygulamaya geçilebilmiştir. 1905 ve 1909 yıllarında, özel girişimciler Chicago kentinde "Central Manufacturing" ve "Clearing" ismini verdikleri iki Endüstri Bölgesi kurmuşlardır. Bunlar aynı zamanda, modern anlamda Endüstri Bölgeleri'nin ilk örnekleridir. Bu uygulamaların amacı, sanayicilerin altyapılı sanayi arsası gereksinimlerinin karşılandığı bölgelerde özel firmaların kar elde etmelerini sağlamaktır. Yani, ABD'deki ilk OSB uygulamaları, özel sektör tarafından kar elde etmek amacıyla gerçekleştirilmiştir (Eyüboğlu, 2003:3-4). İkinci Dünya Savası ile birlikte başlayan dönemde, OSB'ler bir devlet yatırımı olarak görülmeye başlanmış; gelişmekte olan ülkelerde KOBİ'lerin geliştirilmesine hizmet etmek amacıyla düzenlenmiştir. Bu ülkelerde, OSB uygulamalarına ancak 1950'li yıllarda geçilebilmiştir (Eyüboğlu, 2003:4). Türkiye'de ise OSB'lerin kuruluşu, 1960'lı yıllar ile başlar. Bu dönemde sanayinin "lokomotif" sektör olduğu kabul edilmiş, ekonomik dengenin kurulması, sosyal ve ekonomik kalkınmanın birlikte sağlanması, belli bir hızda büyümenin gerçekleştirilmesi ve sanayileşmeye önem verilmesi gibi uzun vadeli hedefler ortaya konmuştur. Bu hedefler doğrultusunda; ilk olarak 1962 yılında Bursa ilinde OSB'nin kurulmasıyla birlikte ülkede sanayinin geliştirilmesi amacıyla uygulamaya konulan pek çok teşvik tedbirlerinden biri olan OSB uygulamalarına başlanmıştır. Söz konusu dönemde Dünya Bankası'ndan alınan kredi ile Bursa OSB gerçekleştirilmiştir. Daha sonra Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde bir fon oluşturulmuş, devlet bütçesinden fona kaynak aktarılmış ve bu fondan OSB'ler kredilendirilerek, yapılarına başlanmıştır. OSB'lerin kuruluşu, o tarihten itibaren 5 yıllık kalkınma planlarındaki hedefler doğrultusunda, Bakanlar Kurulu Kararları ile gerçekleştirilmiştir. Bakanlar Kurulu kararı ile OSB kurulması kararlaştırıldıktan sonra OSB'lerin alt yapı yatırımlarının % 99'u kurulan bu fondan karşılanmıştır. % 1'i ise, OSB'yi kuran ticaret ve sanayi odaları/ sanayi odaları veya ticaret odaları ile yerel yönetimler tarafından karşılanmıştır. (OSBÜK, 2007:1). Yabancı yatırımcıya destek olmak amacıyla, Endüstri Bölgeleri Kanunu çıkarılmış, ancak bu kanun islerlik kazanamamıştır. Bununla birlikte, bu kanundaki yatırım kolaylıklarının tüm OSB'lerde uygulanması yolunda çalışmalar halen sürmektedir. Uzun yıllar herhangi bir kanunu olmadan bazı düzenlemeler ile kurulan ve işletimi sağlanan OSB'lerin kuruluş ve işleyiş sürecinde düzenin sağlanması ve yasal bir statüye kavuşturulmaları için düzenlenen OSB Kanunu, ancak 2000 yılında çıkarılabilmektedir (OSBÜK, 2007:2). Türkiye'de OSB'ler; sanayinin uygun görülen alanlarda yapılmasını sağlamak, kentleşmeyi yönlendirmek, çevre sorunlarını önlemek, bilgi ve bilişim teknolojilerinden yararlanmak, imalat sanayi türlerinin belirli bir plan dâhilinde yerleştirilmeleri ve geliştirilmeleri amacıyla, sınırları tasdikli arazi parçalarının gerekli altyapı hizmetleriyle ve ihtiyaca göre tayin edilecek sosyal tesisler ve teknoparklar ile donatılıp planlı bir şekilde ve belirli sistemler dahilinde sanayi için tahsis edilmesiyle oluşturulan ve OSB Kanunu hükümlerine göre işletilen mal ve hizmet üretim bölgeleri olarak tanımlanır (OSBÜK, 2007:2). OSB'ler örgütlü, düzenli ve planlı bir yaklaşımın ürünleridir. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na göre OSB'ler; KOBİ'lerin geliştirilmesi için gerekli olan planlı yerleşme alanlarının altyapı ve ortak hizmet gereksinimlerinin inşa edilerek sağlanması yoluyla belli standartlarda geliştirilmesi ve organize edilmesidir. Kısaca söylemek gerekirse, OSB'ler; ekonomik bir ölçek içerisinde gruplanmış fabrika yerleşim yerleridir. OSB'ler fabrikaların kurulabilmesi için gereken fiziksel gereksinimleri karşılarken; sanayi işletmelerinin etkin çalışabilmeleri bakımından da uygun bir ortam sunmakta; bu yolla, sanayi ilişkilerinin birbirini besleyen bir ağ gibi geliştirilmesinde elverişli bir çevre yaratmaktadır. Ayrıca OSB'ler girişimcilere sanayi tesisi kurmaya uygun arazileri göstererek; tarıma elverişli alanların korunmasını sağlamaktadır. Bu açıklamalar çerçevesinde, OSB'lerin oluşturulmasında güdülen amaçlar şöyle sıralanabilir (Eyüboğlu, 2003:2-3):

- Sanayinin disipline edilmesi,
- Kentlerin planlı yerleşimine ve gelişimine katkıda bulunulması,
- Birbirini tamamlayıcı ve birbirinin yan ürününü teşvik eden sanayicilerin bir program içinde üretim yapmaları yoluyla üretimde verimlilik ve kârlılık sağlanması,
- Sanayinin az gelişmiş bölgelerde yaygınlaştırılması,
- Tarım alanlarının sanayide kullanılmasının önüne geçilmesi,
- Altyapının gereksinimlere uygun olarak planlanması; yani sağlıklı, ucuz, güvenilir bir altyapı ve ortak sosyal tesisler gibi ortak hizmet kuruluşlarının oluşturulması,
- Standardizasyonun sağlanması,
- Ortak artırma tesisleriyle çevre kirliliğinin önlenmesi,
- OSB'lerin devlet gözetiminde kendi organlarının yönetilmesinin sağlanması,

Böylece, OSB'ler hem bir mekân düzenleme aracı, hem de bir kalkınma aracı olarak görülebilir. OSB'lerin bölgesel kalkınma üzerindeki rolü üç önemli kanal aracılığıyla gerçekleşir. Birincisi, OSB'lerin kuruluşundaki asıl amaç olan sanayileşmenin yol açtığı olumsuz etkilerin üstesinden gelinmesi; çevreye duyarlı düzenli kentleşmenin sağlanmasıdır. İkincisi, üretim faaliyetlerinin verimli bir şekilde yürütülmesi için gerekli olan çok sayıda kamu hizmetinin girişimcilere ulaştırılabilmesidir. İman ve altyapı bağlantıları tamamlanmış arsaya erişim, izin ve ruhsatların verilmesi, altyapı hizmetlerinin nitelikli ve ucuz olarak sağlanması bu işlemin unsurları arasındadır. Üçüncüsü, benzer faaliyetlerde bulunan firmaların aynı coğrafi yerleşke içinde bulunması sonucu birbirleri üzerinde olumlu etki yaratmalarıdır. Kümelenme yaklaşımıyla açıklanacak bu etki sonucu firmalar gerek birbirleri arasındaki işlem maliyetlerini düşürerek gerekse sinerji yaratarak bir arada olmak suretiyle verimliliklerini artırabilmektedirler.



HASAN ATASEVEN

Destek Patent A.Ş. Bölge Müdürü
Marka Patent Vekili

MARKA BİR FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİN DİĞER FİRMALARLA AYIRT EDİLMELERİNİ SAĞLAYAN EN ÖNEMLİ UNSURLARIN BAŞINDA GELMEKTEDİR. MARKA SEÇİMİ İÇİN GEREKLİ ZAMAN VE BÜTÇENİN AYRILMASINA KAYIP OLARAK BAKMAMALI, İLERİYE DÖNÜK KAZANÇLARIMIZIN GARANTİSİ, OLARAK DÜŞÜNMEYİ. DEĞİŞEN EKONOMİDE SÖZ SAHİBİ OLABİLMEK, MAL VE HİZMET SUNUP FAALİYETLERİMİZİ SÜRDÜREBİLMEK İÇİN EN ÇOK ÖNEM VERMEMİZ GEREKEN KONULARIN BAŞINDA DA MARKA TESCİLİ GELMEKTEDİR. TESCİLLİ BİR MARKA GÜVEN VE KALİTENİN TEMİNATI OLDUĞU İÇİN KRİZ DÖNEMLERİNDE DAHA AZ ZARARLA ÇIKABİLMİYİ SAĞLAMAKTADIR. ÇÜNKÜ TÜKETİCİLER MARKAYA OLAN GÜVENİ HER ZAMAN BİRİNCİ PLANDA TUTMAKTADIRLAR.

Güçlü Bir MARKA İÇİN



Marka ve patent vekillerinin desteğini alarak tescil edilmiş bir markanın, günümüz koşullarını da göz önünde bulundurduğumuz zaman bizler için bir yatırım olduğunu görmemek mümkün değildir. Çünkü artan rekabet ile birlikte, firmaların her anlamda daha da bilinçli davranmasıyla marka bulmak artık eskisi kadar kolay olmamaktadır. Şirketi temsil eden büyük bir değer olan markaların uzun ömürlü olabilmeleri için müşteri düşünce ve geribildirimlerini almaları kendilerini geliştirmeleri gerekmektedir. Kazanma, geliştirme ve elde tutma aşamaları boyunca her zaman müşterilerin yanında olunarak müşterinin bakış açısı öğrenilmelidir. Böylece müşterilerin yaşam biçimlerine, sosyal görüşmelerine, ilgilerine dikkat edilerek markayı daha güçlü hale getirmek mümkün olacaktır.

Sahip olduğumuz markayı tescil süresinden sonra da sürekli takip etmemiz gereklidir. Markamızın zarar görmesini ancak bu şekilde engelleyebiliriz. Markamıza karşı saldırıların kimler tarafından yapıldığının farkına varabiliriz. Zira markamızı korumak, en az onu oluşturmak kadar önemlidir. Tescil işlemleri gerçekleştirildikten sonra markayı sürekli takip edilip, pazar alanlarının tümünde gerekli inceleme işlemlerini yapan ve bu sonuçlar doğrultusunda kendisine yön veren bir marka ile sadece tescil edilip sonrasında hiçbir şekilde takibi yapılmamış olan bir marka arasında çok büyük farkların olduğu kaçınılmaz bir gerçektir. Markamızı yurt içinde olduğu gibi özellikle yurt dışında da tescil ederek korumalıyız. Çünkü markalar sadece tescil edildikleri ülkelerde korunur. Bu nedenle koruma talep edilen ülkelerde tescil başvurusu yapılmalıdır. Tüm dünyada geçerli

bir tescil sistemi olmadığı için Türkiye'nin yararlanabildiği 4 toplu tescil sistemi bulunmaktadır.

- 1. Ülkesel Tescil:** Tescil koruması talep edilecek ilgili ülkeye/ülkelere doğrudan başvuru yapılabilir.
 - 2. Topluluk Markası (CTM):** Tek bir başvuru ile 28 Avrupa Birliği ülkesinde tescil olanağı sağlar.
 - 3. Madrid Protokolü:** Bu kapsamda yapılan başvuru ile 85'in üzerinde üye ülkenin tamamı veya seçilen ülkeler için koruma sağlanabilmektedir.
 - 4. OAPI (Afrika Birliği):** Tercih edilecek söz konusu tescil sistemi ile tek başvuruda 17 ülkede tescil başvurusu yapmak mümkündür.
- Tescilden sonra hem yurt içinde hem yurt dışında takibi yapılan marka daha sağlam bir yapıya sahip olacağı gibi hukuksal açıdan da daha güçlü olacaktır. Böylece markaya zarar vermek isteyenler hakkında kısa sürede gerekli işlemler yapılacaktır.

Marka oluşturmak, tescil ettirmek ve sonrasında takibini yapabilmek için, çok yüksek meblağlar olmamakla birlikte, maliyet ve zaman gerekmektedir. Fakat gerekli maliyet ve zamanı harcamayı kabul etmemek, ileride bundan çok daha büyük maliyet ve zaman kayıplarına neden olacaktır. Çünkü başka bir şirket markamıza benzeyen bir markayı tescil ettirdiği takdirde ürettiğimiz ürünlerin benzerlerini üretilip piyasaya sunma hakkı kazanacaktır. Bu durumda da şirketimiz tescil işlemleri için gözden çıkarılmadıklarının kat ve kat üstünde zarar görecektir. Hiçbir zaman unutulmamalıdır ki markalar şirketlerin varlığının, ayırt edici olabilmelerinin vazgeçilmez unsurlarıdır. Bu yüzden markamızın takibini gerçekleştirerek onu korumalıyız. Markaya yapılan yatırım geleceğe yapılmış yatırım demektir.



KONYA TİCARET ODASI KARATAY ÜNİVERSİTESİ

YÜKSEK LİSANS BAŞVURULARI

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

- İşletme Tezli- Tezsiz Yüksek Lisans Programları 6.000 TL
- Muhasebe ve Denetim Tezsiz Yüksek Lisans Programı 6.000 TL

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

- Mimarlık Tezli - Tezsiz Yüksek Lisans Programı 7.500 TL
- Mimarlık Doktora Programı 9.000 TL
- İnşaat Mühendisliği Tezli - Tezsiz Yüksek Lisans Programı 7.500 TL
- İnşaat Mühendisliği Doktora Programı 9.000 TL
- Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği Tezli - Tezsiz Yüksek Lisans Programı 6.500 TL

- ✓ KTO, KSO, KTB üyeleri ile kurumsal müracaatlarda 5 kişi ve üzerine taleplerde %25 indirim,
- ✓ KTO, KSO, KTB personeline %60 indirim uygulanır.



Başvuru Tarihi
01 Ağustos-03 Eylül 2014

Türkiye e-ticaret pazarı büyüklüğü 14 MİLYAR TL

TOPLAM PERAKENDE İÇERİSİNDEKİ ONLINE HARCAMALARIN TUTARI YAKLAŞIK OLARAK %1,3. BU ORAN GELİŞMİŞ ÜLKELERLE KIYASLANDIĞINDA ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ÖNEMLİ BİR BÜYÜME POTANSİYELİNİN OLDUĞUNU GÖSTERİYOR.

BİLİŞİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TÜBİSAD) TARAFINDAN BU YIL İLK KEZ, ELEKTRONİK TİCARET DERNEĞİ (ETİD) PROJE ORTAKLIĞI VE DELOİTTE TÜRKİYE PROJE YÖNETİMİ İLE HAZIRLANAN "TÜRKİYE E-TİCARET PAZARI-2013" RAPORU KAMUOYU İLE PAYLAŞILDI. (RAPORA BURADAN DA ULAŞILABİLİR)

Raporun, Türkiye'de e-ticaret pazarını tanımlayan ve uluslararası standartlara göre ölçümleyerek kategorize eden ilk rapor olması bakımından önemli bir değer taşıdığını vurgulayan TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. M. Kemal Cılız, "Türkiye halen elektronik ticarete arzu edilen seviyede değil, ancak inanılmaz bir büyüme potansiyeline sahip. E-ticaretin gelişimi için sağlıklı bir hukuki zemine ihtiyaç var. 'Kişisel verilerin korunması' ve 'Elektronik ticaret' kanunlarının bir an evvel yasalaşması ve tüketicinin korunması kanununun ilincil düzenlemelerinin sektörün gelişimine yönelik yapılması çok önemli olacaktır." dedi. Proje danışmanı olan Deloitte Türkiye'nin Ortağı Tolga Yaveroğlu; "2013 yılı için yaklaşık 14.0 milyar TL'lik bir e-ticaret hacmi hesapladığımız çalışmamıza, hem ziyaret sayıları, ortalama sepet büyüklükleri ve dönüşüm oranları gibi girdiler, hem de sektör temsilcileri ve dernekleri ile yaptığımız görüşmeler yön verdi. TÜBİSAD, ETİD ve ComScore ile birlikte, başladığımız bu çalışmayı önümüzdeki yıllarda da tekrarlayarak, hem perakende tarafında hem de genel e-ticaret sektöründeki gelişmeleri ilgili bütün kurum ve kuruluşlarla paylaşmayı planlıyoruz" dedi.

TÜBİSAD YÖNETİM KURULU ÜYESİ, YENİ MEDYA VE E-TİCARET KOMİSYONU BAŞKANI BURAK ERTAŞ "TOPLAM PERAKENDE HARCAMALARININ İÇERİSİNDE %1,3 OLAN E-TİCARET PAYI, GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERLE KIYASLANDIĞINDA, BU ALANDA ÖNEMLİ BİR BÜYÜME POTANSİYELİMİZ OLDUĞUNU GÖSTERİYOR. E-TİCARET FARKLI VE ZENGİN ÇEŞİTLİLİKTEKİ ÜRÜN VE HİZMETLERE HERKESİN EŞİT ŞARTLARDA ERİŞMESİNİ SAĞLAYAN ÖNEMLİ BİR ARAÇ. E-TİCARETTE YAPILAN TÜM İŞLEMLERİN KAYIT ALTINDA OLMASI, EKONOMİDE KAYIT DIŞILIĞIN AZALMASINA, HAKSIZ REKABETİN GİDERİLMESİNE, VERGİSEL ANLAMDA DEVLET GELİRLERİNİN ARTMASINA ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLAMAKTADIR" DEDİ.

TÜBİSAD Türkiye'de E-Ticaret Pazar Tanımlama ve 2013 Pazar Büyüklüğü Raporu Sonuçları:

Tanımlar

e-Ticaret: Bilgisayar, tablet veya cep telefonu gibi mobil cihazlar aracılığıyla internet üzerinden yapılan işlemler "Online" olarak adlandırılmaktadır. Ürün ya da servis siparişi online kanaldan verilen, teslimatı online (çevrimiçi), ya da çevrimdışı (elden, kargo aracılığı vb online olmayan teslimatlar) olan, ödemesi online kanaldan ya da çevrimdışı (kapıda ödeme, havale, eft vb) yapılabilen alışveriş.

e-Ticaret Kategorileri Tanımları:

"Çok Kanallı": Hem internet üzerinden hem de fiziksel mağazadan satış yapanlar
"Sadece online": Fiziksel mağazası olmayıp sadece internet üzerinden satış yapanlar
"Pazaryeri": Alıcı ve satıcıların web sitesi üzerinden iletişimde bulunmalarını ve işlem yapmalarını sağlayan siteler.

"Özel Alışveriş": Üyelik sisteminin geçerli olduğu ve üyelerine özel olarak kampanyalar düzenleyerek, indirimli satış yapan siteler.

"Çok Kategorili": Çeşitli ürün ve hizmet veren siteler

"Dikey": Belli ürünü veya hizmeti veren siteler

AŞAĞIDAKİ ŞEKİLDE HER BİR KATEGORİ ALTINDA YER ALAN KURUMLARA ÖRNEKLER VERİLMİŞTİR

E-TİCARET EKOSİSTEMİ



e-Ticaret Pazar Büyüklükleri / 2013

e-Ticaret Pazarı Toplam Büyüklüğü:

14.0 Milyar TL

Tatil-Seyahat: 5,1 Milyar TL

Sadece Online Perakende: 5,0 Milyar TL

Çok Kanallı Perakende: 2,3 Milyar TL

Online - Pazaryeri: 1,7 Milyar TL

Online - Bahis: 1,6 Milyar TL

Online - Çok Kategorili: 1,4 Milyar TL

Online - Özel Alışveriş: 1,3 Milyar TL

Online - Ulaşım & Konaklama: 0,7 Milyar TL

Online - Dikey: 0,6 Milyar TL

Çok Kanallı - Ulaşım & Konaklama: 4,3 Milyar TL

Çok Kanallı - Elektronik: 1,0 Milyar TL

Çok Kanallı - Giyim & Ayakkabı: 0,5 Milyar TL

Çok Kanallı - Ev & Dekorasyon: 0,3 Milyar TL

Çok Kanallı - Eğlence & Kültür: 0,1 Milyar TL

Çok Kanallı - Diğer: 0,5 Milyar TL

e-Ticaretin Toplam Perakende İçindeki Payı*:

(Toplam Perakende pazarında online yapılan işlemlerin oranı)

e-Ticaretin Türkiye Perakende Pazarı içinde payı: %1,3

Gelişmiş Ülkeler Ortalaması: %5,5

Gelişmekte Olan Ülkeler Ortalaması: %3,5

KAYNAK : http://www.tubisad.org.tr/Tr/News/Sayfalar/Turkiye_2013_e-ticaret_pazarı_bb.aspx

Turkiye_2013_e-ticaret_pazarı_bb.aspx

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

PROJE HAZIRLAMA KAPASİTESİ DÜŞÜK KOBİ'LER İLE KOSGEB HEDEF KİTLESİNE YENİ DAHİL OLMUŞ SEKTÖRLERDEKİ KOBİ'LERİN DE MEVCUT KOSGEB DESTEKLERİNDEN FAYDALANMASI, KOBİ'LERİN KALİTELİ VE VERİMLİ MAL/HİZMET ÜRETMELERİNİN SAĞLANMASI, MEVCUT KOSGEB DESTEKLERİNİN REVİZE EDİLEREK DAHA FAZLA KOBİ'NİN BU DESTEKLERDEN YAYGIN ŞEKİLDE FAYDALANMASI, KOBİ'LERİN REKABET GÜÇLERİNİ VE DÜZEYLERİNİ YÜKSELTMEK AMACIYLA GENEL İŞLETME GELİŞTİRME FAALİYETLERİNİN TEŞVİK EDİLMESİ, KOBİ'LERİN YURT İÇİ VE YURT DIŞI PAZAR PAYLARINI ARTIRMAK AMACIYLA TANITIM VE PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ HEDEFİYLE PLANLANAN BİR DESTEK PROGRAMIMIZDIR.

PROGRAM SÜRESİNCE DESTEĞİN ÜST LİMİTİ 30.000 (OTUZ BİN) TL'DİR.

Destek unsurları

(1) Bu destek, katılım sağlanacak fuarlarda, Fuar Organizatör Kuruluşundan temin edilen; boş alan (yer) için kira, stant konstrüksiyonu ve dekorasyonu, fuar katılımcı kataloğu, fuar alanının genel düzenlemesi ile ilgili hostes, genel tanıtım, genel güvenlik, genel temizlik ile gerekli olabilecek diğer hizmet giderlerini kapsar.

(2) Destek üst limiti:

- Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında 120 (yüz yirmi) TL/m²,

- Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda 80 (seksen) TL/m²'dir.

(3) Destekleme alanı her bir fuar katılımı için işletme başına azami 50 (elli) m²'dir.

(4) Makine, mobilya, mermer gibi büyük ürün sergileme alanına ihtiyaç duyulan işkollarında gerçekleştirilecek fuarlarda, işletme başına azami destek alanı Başkanlık tarafından 100 (yüz)m²'ye kadar artırılabılır.

(5) Program süresince desteğin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.

Destek başvurusu, değerlendirme ve onay

(1) Destekten yararlanmak isteyen işletme,

www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda doldurarak çıktısını aldığı Yurt İçi Fuar Desteği Başvuru Formu ve Başvuru ve Ödeme Belgeleri Tablosunda belirtilen belgeler ile fuar başlama tarihinden en geç 3 (üç) iş günü önce ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

(2) İşletmeden sorumlu Hizmet Merkezi personeli, başvuruyu inceler ve fuarın başlama tarihinden en geç 2 (iki) iş günü önce elektronik ortam üzerinden onaylar. İşletmeye ayrılan alan, elektronik ortamda KOSGEB desteği kapsamına alınan toplam fuar alanından düşülür ve işletmenin fuara katılımı kesinleşir.

(3) Başvuru sonucu işletmeye KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden bildirilir.

(4) İlgili Başkanlık Birimi, desteklenecek işletmelerin listesini Fuar Organizatör Kuruluşuna bildirir.

(5) Fuar Organizatör Kuruluşu Yurtiçi Fuar Katılım Tutanağını fuar sırasında işletme temsilcilerine imzalatarak Başkanlık Birimine e-posta ve yazı ekinde gönderir. İlgili Başkanlık Birimi Yurtiçi Fuar Katılım Tutanağını elektronik ortamda yayımlar.

(6) Meslek Kuruluşlarının "KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurt İçi Fuar Listesinde yer alan fuarlardan üyelerini yararlandırmak amacıyla Fuar Organizatör Kuruluşundan

alan kiralaması durumunda da işletmeler bu destekten faydalanabilir.

Ödeme

(1) Fuarın, Hizmet Merkezine yapılan destek başvurusunun uygun bulunmasından sonra gerçekleşmiş olması kaydıyla, hizmet sağlayıcı ile yapılmış olan fuar başvuru/katılım formu tarihi ve ödeme tarihinin Program süresi içinde olup olmadığına bakılmaz.

(2) İşletme, fuar katılımını gerçekleştirerek Yurt İçi Fuar Desteği Ödeme Talep Formunu ve belirtilen belgeleri Hizmet Merkezine sunar.

(3) Hizmet Merkezi, söz konusu belgeleri inceleyerek Destek Ödeme Oluru hazırlar. Destek Ödeme Oluru, işletmeden sorumlu personel tarafından hazırlanarak Hizmet Merkezi Müdürünün olurlarına sunulur.

Destek kapsamına alınacak yurt içi fuarların belirlenmesi ve duyurulması

(1) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takvimi Tebliğinde yer alan fuarlardan yurt içi ihtisas ve yurt içi uluslararası ihtisas fuarları ile İzmir Enternasyonal Fuarı destek kapsamına alınabilir. Ayrıca TOBB tarafından yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takviminde yıl içinde gerçekleşen ekleme ve değişiklikler de kapsama dâhil edilebilir.





20 yıldır GÜVEN İNŞA EDİYORUZ

20 yıldır kardığımız harçta, toprağa bıraktığımız tuğlada, huzura açtığımız anahtarda ve göğe yükselen onlarca binada; "güven var, istikrar var, azim var..."

ADEM BULUT
İNŞAAT

www.adembulut.com.tr



27. MESLEK KOMİTESİ

"Bilgi, İletişim, Medya, Müşavirlik ve Danışmanlık Hizmetleri"



KÜRŞAT GÖKTEPE
KOMİTE BAŞKANI



MURAT DILGÜN
KOMİTE BŞK. YRD.



MUHAMMED ALPARSLAN ŞAHİN
MECLİS ÜYESİ



MEHMET OĞUL
MECLİS ÜYESİ



HASAN ATASEVEN
KOMİTE ÜYESİ



KTO 27. Meslek Komitesi Başkanı Kürşat GÖKTEPE;

ULUSAL YAZILIM ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ EKONOMİK ÜRÜN KABUL EDİLEREK YERLİ SANAYİ ALEYHİNE OLAN HAKSIZ REKABETİN ÖNÜNE GEÇİLMELİDİR

KTO 27. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI KÜRŞAD GÖKTEPE; SEKTÖRÜN HİZMET SEKTÖRÜ OLDUĞUNU BELİRTİRKEN SEKTÖRLE İLGİLİ SIKINTILARA DA DEĞİNDİ. GÖKTEPE: "GENEL ANLAMDA BAKILDIĞINDA ÜRÜN HİZMETSİZ, HİZMET DE ÜRÜNSÜZ OLMAZ. YANI HER ÜRÜN BİR DİZİ HİZMET SONUCUNDA OLUŞMUŞTUR. O HİZMETLER ORTADAN KALDIRILDIĞINDA ÜRÜN DE OLMAYACAKTIR. ÜRÜN HİZMET İLİŞKİSİNDE HİZMETİ DAHA BASKIN OLARAK DÜŞÜNEBİLİRİZ. HATTA ÜRÜNÜN, HİZMETİN ÖZEL BİR DURUMU OLDUĞUNU BİLE SÖYLEYEBİLİRİZ" DİYEREK HİZMETİN ÖNEMLİ OLDUĞUNU BELİRTTİ.

Sektörün sorunlarına değinen Göktepe; "Aslında sektörümüz bir dokuz bin ah işit durumundadır. Klasik 3'lü sorunları(nitelikli eleman eksikliği, etik kuralların çiğnenmesi ve vergi oranlarının yüksek oluşunun dışında; Ülkemizde eğitmen, danışman ve bilirkişileri akredite edecek bir üst kuruluşun bulunmaması, Uluslararası yazılım ürünlerinin, ulusal yazılım ürünlerine karşı haksız rekabeti, Sınai haklar alanında tasarının kanunlaşmaması ve Konya'da sınai mülkiyet mahkemesinin olmamasını gibi sorunları sıralayabiliriz." diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.



SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Genel anlamda bakıldığında ürün hizmetsiz, hizmet de ürünsüz olmaz. Yani, her ürün bir dizi hizmetin sonucunda adım adım oluşmuştur. O hizmetler ortadan kaldırıldığında ürün de olmayacaktır. Benzer biçimde, her hizmet bir takım ürünlerle birlikte düşünüldüğünde anlam kazanmaktadır. Ürünler kaldırıldığında hizmetin etkinliği azalacaktır. Ürün hizmet ilişkisinde hizmeti daha baskın olarak düşünebiliriz. Hatta ürünün, hizmetin özel bir durumu olduğunu bile söyleyebiliriz. Meslek komitemiz; Hizmetler sektörü bünyesinde faaliyet gösteren 5 temel çalışma alanında, 14 iş kolunu ve 200 civarında hizmet çeşidini kapsayan geniş bir yelpazeye sahiptir. Meslek komitemizin 190 üyesi bulunmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya; KOBİ sayısına göre 4'üncü, 1.200 firmasıyla 170 ülkeye 1,4 milyar dolar ihracat gerçekleştiren, yıllık 200 adet Yatırım Teşvik Belgesi ile Türkiye'de 5. sırada olan ve bu performansları daha ileriye taşıyabilecek potansiyele sahip bir şehirdir. Meslek komitemiz bünyesinde ya da KTO üyeliği bulunmayan ancak aynı iş kollarında faaliyet gösteren kişi ve kuruluşlar da düşünüldüğünde, 3.000 faal kuruluş ve ortalama 4,8 sivil istihdam oranı ile yaklaşık 14.400 kişi istihdam edilmekte ve %68 yüksek öğrenimlidir. Bu potansiyel ilgili alanlarda Konya ve hatta yakın çevresi için gerekli hizmet arzını gerçekleştirmek için yeterlidir. Ancak verilecek hizmetlerin, talep eden müşteri istekleri doğrultusunda şekil kazanacak olması sebebiyle, farkındalık düzeyi, arz-talep ve zaman-maliyet unsurları bakımından değişkenlik gösterebilmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörün gelişmişliği ekonomik durumun güçlü olması ile doğru orantılıdır. Hizmetler sektörü geniş bir alanda hizmet vermektedir. Sektör içerisinde komite üyelerimizin faaliyet gösterdiği (Bilgiye Dayalı Hizmetler) alanlar üzerinde odak bir çalışma mevcut değildir. Ülkemizde sanayi sektörünün gelişmesine paralel olarak milli gelir içerisinde hizmet sektörünün payı artmıştır. Türkiye'de hizmetler sektörü geneli GSMH'nin %60'ını oluşturmaktadır. Hizmetler sektörü ABD'de GSMH'nin %81'ini, Euro Bölgesinde %71'ini oluşturmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Türkiye'de hizmetler sektörünün istihdama katkısı %45 oranında olup dünya ortalaması %40'tır. Gelişmiş ülkeler ortalaması ise %73'tür.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?**

Bu konuda son yıllarda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Yazılım ve sağlık hizmetlerinde ihracat faaliyetleri artış göstermektedir. Bu konuda 2012 yılından bu yana T.C. Ekonomi Bakanlığı bünyesinde Sağlık Turizmi, film ve bilişim sektörlerine yönelik döviz kazandırıcı hizmet ticareti faaliyetlerini %70'e varan oranlarda desteklenmektedir. Sektör temsilcileri tarafından kapsamın genişletilmesi eğitim, danışmanlık, sigortacılık, turizm faaliyetlerinin dahil edilmesi talep edilmektedir.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Ashında sektörümüz bir dokuz bin ah işit durumdadır. Birkaç 10 büyük sorunun 3 ile sınırlandırılmasa dile getirilmesi işten bile değildi. Klasik 3'lü nitelikli eleman eksikliği, etik kuralların çiğnenmesi ve vergi oranlarının yüksek oluşunu saymazsak;

a) Ülkemizde eğitmen, danışman ve bilir kişileri akredite edecek bir üst kuruluşun bulunmayışı,

- b) Uluslararası yazılım ürünlerinin, ulusal yazılım ürünlerine karşı haksız rekabeti
- c) Sınai haklar alanında tasarımın kanunlaşması ve Konya'da Sınai Mülkiyet Mahkemesinin olmayışını sıralayabiliriz...

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

İlgili bakanlıklar bünyesinde kurulacak Hizmetler Genel Müdürlükleri bünyesinde yapılacak ulusal ve bölgesel master planlar çerçevesinde mesleki tanım ve standartların belirlenerek kişi ve kuruluşların Mesleki Yeterlilik ulusal akreditasyon sistemine dahil edilmesi. Ulusal yazılım endüstrisi ürünleri de ekonomik ürün/mal olarak kabul edilerek, yerli sanayi aleyhine olan haksız rekabetin önüne geçilmeli. TBMM Genel Kurulundaki tasarımın kanunlaşmasıdır.





28. MESLEK KOMİTESİ

“Dış Ticaret Şirketleri”



AHMET KERESTECİ
KOMİTE BAŞKANI



EKREM YİĞİT
KOMİTE BŞK. YRD.



MUSTAFA KORUYUCU
MECLİS ÜYESİ



BÜNYAMİN YAKUP SARITAŞ
MECLİS ÜYESİ



MEHMET DIKKAYA
KOMİTE ÜYESİ



KTO 28. Meslek Komitesi Başkanı Ahmet KERESTECİ;

“İHRACATIMIZI ARTIRMAK İÇİN İMALAT SANAYİMİZİN DÜNYA'YA AÇILIMI SAĞLANMALIDIR”

KTO 28. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI AHMET KERESTECİ SEKTÖRDE İHRACATIN ÇOK ÖNEMLİ OLDUĞUNU BELİRTEREK, SEKTÖRLE İLGİLİ SIKINTILARA DA DEĞİNDİ. KERESTECİ; DIŞ TİCARET DENİLİNCE AKLA İLK GELEN İHRACATTIR. İTHALAT İSE BUNUN DİĞER KOLUDUR AMA ÖNEMLİ OLAN YANİ ASIL HEDEF İHRACATTIR.

Sektörün sorunlarını anlatan keresteci “Dış ticaret sektörünün en büyük üç sorunu: Bölgesel konum gereği istikrarsız bölgede olmak, fason üretim ile ihracatın Konya'dan çok, diğer büyük şehirlere kayması ve Konya'nın Limanlara uzak olmasıdır.” dedi ve sorulan sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Dış ticaret denince akla ilk gelen yurtdışı satışı yani ihracat gelir ama bununla beraber ithalat da dış ticaretin diğer koludur. Ancak asıl hedef ihracattır. Komitemizdeki üye şirketler her türlü ürünün ihracat ve ithalatını faal şekilde devam ettiren şirketlerdir.



SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Yelpazemiz geniş olduğu için rakamlar net olmaz. Çünkü birçok üretici firmanın kardeş firma şeklinde dış ticaret şirketleri bulunmamaktadır ve üretimden çok tüccar mantığıyla hareket etmektedir. Dolayısıyla istihdam hammadde enerji tüketimi hesabı yapmak çok mantıklı ve gerçekçi olmamaktadır.



SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Konya'mızın 2013 yılı ihracatı 1.346.481.788 Amerikan doları olarak gerçekleşmiştir. Bir yıl önceki 1.275.625.627 dolar seviyesindeydi. Bu da yaklaşık %7 civarında bir artıştır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Dış ticaret şirketlerinin istihdama katkısı doğrudan çok olmamakla birlikte; yurtdışına gerçekleşen satışlar ve artan hacimle imalat sektörüne talep artışına ve bağlı olarak kapasite artışına sebep olmaktadır. Bu da doğal olarak imalat sektöründe bir istihdama katkı sağlamaktadır. 1 Temmuz 2014 tarihinde yayınlanan TÜİK verilerine göre Konya %4,7 işsizlik oranı ile Türkiye'de Karaman'dan sonra işsizlik oranı en düşük il olmuştur.



SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Dış ticaret sektörünün en büyük ticaret sorunu; bölgesel konum gereği istikrarsız bir bölgede olmaktır. Örneğin; Suriye iç savaşı sebebi ile yaklaşık 4 yıldır ihracat durma noktasına gelmiştir. Buna benzer Irak'taki son gelişmeler. Diğer bir sorun fason üretim ile ihracatın Konya'dan çok diğer büyük şehirlere kayması gösterilebilir. Konya'daki imalatçı firmanın bir İstanbul firmasının ismi ile üretim yapıp İstanbul'dan ihrac edilmesi bir örnek olabilir. Üçüncü büyük sorun Konya'nın limanlara uzaklığıdır. Yurtdışına veri-

lecek fiyat tekliflerinde içi nakliye bedellerinin müşteriye yansıtılması durumunda rekabet gücünü elimizden almaktadır.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

İlk olarak Konya imalat sektörünün dünyaya açılımı sağlanmalı. Buna bir Made in Konya Fuarı ile adım atılabilir. Başkanımız Sayın Selçuk Öztürk Bey'in büyük gayretleri ile Anadolu'nun en büyük fuar merkezine sahip olduk. Tanım mekanizasyonu alanında çok büyük bir fuarımız var. Ama bu büyük alanı farklı meslek dalları ile büyük fuarlara aktarmamız gerekir.

Porto Riko

Ülke Profili

Nüfus	3.725.789 milyon (2012 tahmini)
Yüzölçümü	8.876 km ²
Başkent	San Juan (395.326)
Kişi Başı GSYİH	17.259 Dolar (2011)
Dili	İspanyolca, İngilizce
Doğal Kaynaklar	Bakır (kısıtlı), Çelik (kısıtlı)
Başlıca Şehirler	Bayamón (208.000), Carolina (178.000), Ponce (166.000), Caguas (143.000)
Telefon Kodu	+1



PORTO RİKO'DA TARIM VE HAYVANCILIK SEKTÖRÜNÜN GSYİH'YE KATKISI %1 İKEN SANAYİ VE HİZMETLER SEKTÖRLERİNİN KATKILARI SIRASIYLA % 45 VE %54 SEVİYESİNDEDİR. TARIM SEKTÖRÜNDE ÖNEM ARZ EDEN ŞEKER ÜRETİMİNİN YERİNE SON YILLARDA SÜT ÜRÜNLERİ VE CANLI HAYVAN ÜRETİMİ ÖNE GEÇMİŞTİR.

SANAYİ SEKTÖRÜNDE İLAÇ, ELEKTRONİK, TEKSTİL, PETROKİMYASALLAR, METAL, MAKİNE, MOTORLU ULAŞIM ARAÇLARI, CAM, ÇİMENTO VE İŞLENMİŞ GIDA ÜRÜNLERİ ÖNE ÇIKAN FAALİYET ALANLARI ARASINDADIR. İLAÇ SANAYİSİNDE ÖNEMLİ İHRACATÇILARDAN BİRİSİ OLAN PORTO RİKO'DA FİRMALARIN ÇOĞUNLUĞU İHRACAT ODAKLI FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR. SON YILLARDA SANAYİ SEKTÖRÜ İSTİHDAMINDA; ELEKTRONİK AKSAM, TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRLERİ GİBİ EMEK YOĞUN PİYASALAR BAŞTA OLMAK ÜZERE DARALMA EĞİLİMİ GÖZLENMEKTEDİR. SEKTÖRDE ÖNEM ARZ EDEN BAZI FİRMALARIN PATENT SÜRELERİNİN DOLMASINA BAĞLI OLARAK OPERASYONLARINI DURDURMASI VE KÜRESEL BAZDA FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN REKABET AVANTAJLARININ YAKALANAMAMASI GİBİ NEDENLERLE İLAÇ SANAYİSİNDE DARALMA YAŞANMIŞTIR.





SAN JUAN LİMANINA ALTERNATİF OLARAK İNŞA EDİLEN VE PORTO RİKO'NUN GÜNEYİNDEKİ PONCE ŞEHRİNDE FAALİYET GÖSTEREN "PORT OF AMERICAS"IN TAMAMLANMASI BÖLGENİN DIŞ TİCARETİNİN, SANAYİSİNİN VE İSTİHDAMININ GELİŞİMİ İÇİN OLDUKÇA ÖNEMLİDİR. "PORT OF AMERICAS"IN BERABERİNDE KURULMASI PLANLANAN SERBEST TİCARET BÖLGELERİ VE ENDÜSTRİYEL PARKLAR İLE KARAYİPLER, GÜNEY AMERİKA, ORTA AMERİKA, ABD VE AVRUPA PAZARLARINA ULAŞIM AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR NOKTA OLACAĞI DÜŞÜNÜLMEKTEDİR.

Genel Ekonomik Durum

Turizm sektörü bölgenin önemli faaliyet alanlarından birisidir. 2011 yılında turizmde elde edilen gelirler %0,1 düşerken 2012 yılında gelirlerin %5,5 artış kaydedeceği tahmin edilmektedir. Turizm gelirleri daha çok kruaz gemi turizminden kaynaklanmaktadır. ABD finansal sistemine entegre olan Porto Riko finansal sektörü son yıllarda borsada işlem gören önemli bankaların karşılaştığı sorunlar nedeniyle zor bir dönemden geçmektedir. Karayiplerdeki çok yönlü ekonomilerden birisi olan Porto Riko ekonomisi küresel kriz döneminde %4,5 küçülürken, 2010 ve 2011 yıllarında, sırasıyla, %1,2 ve %1,1 büyüme kaydetmiştir. Son yıllarda, Karayip ve Latin Amerika'dan rakiplerin imalat sanayi ve turizm sektöründeki Pazar paylarını artırmaları nedeniyle Porto Riko Ekonomisinin büyüme ivmesinde azalış gözlenmektedir. Her yıl federal hükümet tarafından 15 milyar dolar fon aktarılan bölgede, reel GSYİH'nin 2012 yılında %0,6 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

2011 yılında kişi başına düşen 15.995 dolarlık kişisel geliri ile Karayiplerdeki en yüksek ve birçok sanayileşmiş ekonomi ile aynı gelir seviyesine ulaşan Porto Riko, ABD ortalamasının gerisindedir. Kişi başına düşen ortalama kişisel gelir açısından yüksek gelir seviyesinde yer almasına rağmen işsizlik sorunu (2012 yılında işsizlik oranı %14,8) nedeniyle fakirlik oldukça yaygındır.

Temel Ekonomik Göstergeler

	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^b	2012 ^c
GSMH (milyar \$)	61,7	62,6	63,1	64,1	65,5
Reel GSMH Büyüme (%)	-2,9	-3,7	-3,4b	-1,5	0,7
Mal İhracatı (milyon \$) fob*	63.954	60.807	61.657	64.876	58.914
Mal İthalatı (milyon \$) fob*	44.928	40.651	40.810	44.672	46.575
Döviz Kuru ABD\$:€ (dönem sonu)	1,47	1,39	1,33	1,39	1,27 ^c

Kaynak: EIU Country Forecast Report, Euromonitor Puerto Rico Country Profile, Junta de Planificación de Puerto Rico, Aralık 2012
a: Gerçekleşen, b: Tahmin, c: Öngörü, * ABD ile Ticaret Dabil Edilmiştir.

Temel Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	Porto Riko (Commonwealth of Puerto Rico)
Başkenti	San Juan (395.326)
Yönetim Biçimi	ABD Egemenliğindedir (Valilik (Yerel Yönetim))
Dini	Roman Katolik, Protestan ve Yerel inançlar
Para Birimi	ABD Doları

Kaynak: EIU Country Forecast Report Aralık 2012, CIA World Factbook

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Porto Riko Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Avrupa gibi çeşitli pazarlara ulaşım açısından stratejik bir konuma sahiptir. Diğer taraftan, ABD toprağı oluşu ile yatırım alt yapısı açısından zengin bir bölgedir. Ayrıca, bölgede yenilenebilir enerji, finans, havacılık/uzay, imalat sanayi, film ve yaratıcı hizmetler gibi çeşitli sektörlerle yatırım ve vergi teşvikleri sağlanmaktadır. Ülkede 4 tane serbest bölge bulunmaktadır olup bu serbest bölgeler üzerinden ABD, Latin Amerika ve Karayipler pazarlarına girişte önemli fırsatlar bulunmaktadır. Bölgede istihdam oluşturmak ve imalat yapmak suretiyle yabancı yatırımcıların diğer pazarlara Porto Riko üzerinden ihracatı konusunda da çeşitli avantajlar bulunmaktadır. Porto Riko'da yenilenebilir enerji, bilişim, havacılık/uzay ve imalat sanayi yabancı yatırımcılarca en çok tercih edilen sektörler arasındadır.



Dış Ticaret

Porto Riko'nun dış ticaret hacmi 2008-2011 döneminde artış eğilimi göstermiştir. 2009 yılında bir önceki yıla kıyasla az bir miktar artış gösteren dış ticaret hacmi 2010'da bir önceki yıla göre %6,6 artarak 42 milyar dolara ulaşmıştır. 2011 yılında ise dış ticaret hacmi 42,8 milyar dolar olmuştur. 2008-2010 döneminde Porto Riko'nun ihracatı düzenli olarak artarak 22,8 milyar dolara ulaşmıştır. Ancak, 2011 yılında bölgenin ihracatı %20,1 azalarak 18,2 milyar dolara gerilemiştir. Porto Riko'nun ithalatı krizden etkilenerek 2009 yılında bir önceki yıla göre %4,8 azalarak 18,5 milyar dolara gerilemiştir. Ancak, 2010-2011 döneminde ithalatı düzenli olarak artarak 24,6 milyar dolara ulaşmıştır. Porto Riko 2011 yılında ABD'nin en çok ihracat yapan 23. ve en çok ithalat yapan 20. bölgesi/eyaletidir.

ABD'nin gümrük sınırları içerisinde yer aldığı için Porto Riko dış ticareti değerlendirilmesinde ABD ile olan dış ticaret verileri ihmal edilmiştir. Diğer taraftan, ABD arasında dış ticaret değerlendirildiğinde ise Porto Riko'nun 2011 yılında ABD'ye ihracatı bir önceki yıla göre %3,9 artarak 45,9 milyar dolara yükselmiştir. Diğer taraftan, Porto Riko'nun 2011 yılında ABD'den ithalatı %1,5 azalarak 20,6 milyar dolara gerilemiştir.

İhracatında Başlıca Ürünler

Porto Riko'nun ihracatındaki başlıca ürünler değerlendirildiğinde ilaç sanayi ürünlerinin ağırlık kazandığı tespit edilmektedir. 2011 yılında yaklaşık 7,9 milyar dolar dozlandırılmış ilaç, 484 milyon dolar antibiyotik ve 443 milyon dolar dozsuz ilaç ihracatı yapılmıştır. Adanın ihracatında önem arz eden diğer sektörler ise kimya sanayi ve tıbbi araç ve gereçler sektörleridir.



Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon ABD Doları)				
Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2008	19.961	19.464	39.425	497
2009	20.937	18.529	39.466	2.408
2010	22.784	19.304	42.088	3.481
2011	18.200	24.609	42.810	-6.409
2011*	13.365	18.752	32.117	-5.387
2012*	13.791	19.266	33.057	-5.474

Kaynak: Global Trade Atlas, *Ocak-Eylül

Türkiye ile Ticaret

Türkiye'nin Porto Riko'ya ihracatı 2013 yılında yaklaşık 57,5 milyon dolara ulaşmış ancak ithalatımız azalarak 44,4 milyon dolara gerilemiştir. Porto Riko ülkemizin ABD'ye ihracatında önde gelen eyalet ve bölgeler arasında 17. sırada yer almaktadır. Porto Riko ülkemizin ABD'den ithalatında önde gelen eyalet ve bölgeler arasında 40. sırada yer almaktadır.

Türkiye-Porto Riko Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)				
Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2008	46.154	10.286	56.440	35.868
2009	28.269	7.996	36.265	20.272
2010	58.048	27.789	85.837	30.259
2011	75.497	32.845	108.343	42.652
2012	55.481	52.623	108.104	2.858
2013	57.594	44.483	102.077	13.111
2013 (1-3)*	10.716	9.346	20.062	1.370
2014 (1-3)*	6.645	35.191	41.836	-28.546

*Ocak-Mart Kaynak: Global Trade Atlas



Türkiye'nin Porto Riko'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Dolar)				
GTİP	ÜRÜN ADI	2010	2011	2012
	Genel Toplam	58.048.723	75.497.922	55.481.347
7214	Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş)	19.697.590	13.193.950	38.044.964
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	3.423.958	2.789.863	3.072.777
7213	Demir/çelik filmaşın (sıcak haddelenmiş, rulo halinde)	1.409.037	1.074.524	2.274.519
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	0	1.288.474	1.900.994
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. fazla	992.104	601.467	1.512.689
7216	Demir/alaşımzsız çelikten profil	30.498	0	933.196
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)	329.296	371.395	864.517
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	0	0	775.061
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	0	0	749.909
7217	Demir/alaşımzsız çelikten teller	0	0	460.914
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	546.537	495.089	378.542
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	132.733	236.495	353.007
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	29.344.717	52.961.659	335.987
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	0	36.000	322.200
9021	Ortopedik cihazlar, kınklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	40.852	27.343	247.646
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	21.521	131.700	224.320
8701	Traktörler	0	0	194.533
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	43.204	15.334	192.524
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları-sabunlar hariç	133.030	94.819	159.102
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	103.825	44.360	156.645
8503	Elektrik motor, jeneratör, elektrojen grupları aksam, parçaları	0	14.741	144.313
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	73.148	110.560	134.918
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik maddeler	206.729	192.179	130.648
1905	Ekmekek, pasta, kek, bisküvi vs. ile boş ilaç kapsülü mühür güllacı	48.453	115.235	123.540
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	65.000	114.169	110.884
9616	Koku veren spreyler, muhafaza başları, pudra ponponu, tamponlar	24.744	16.832	108.109
3926	Plastikten diğer eşya	556	0	107.405
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat içeren ticari amonyum karbonat	0	0	101.319
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	81.672	95.306	99.209
9404	Somiyalar, şilte, yatak, yorgan, yastık, puf, diz, ayak örtüleri vb	1.235	31.989	92.742
8415	Klima cihazları-vantilatörleri, ısı, nem değiştirme tertibatlı	0	0	82.140
4012	Kullanılmış yenilenmiş diş lastikler, dolgu lastik, sırt	0	53.182	80.238
9406	Prefabrik yapılar	0	0	61.556
7606	Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm	0	0	53.799
8428	Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları	0	0	50.000
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	71.724	138.063	49.604
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	8.476	54.120	47.571
8462	Metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri	5.136	0	43.760
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	75.702	25.235	43.329
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü	0	0	42.608

Kaynak: Global Trade Atlas

Türkiye'nin Porto Riko'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Dolar)				
GTİP	ÜRÜN ADI	2010	2011	2012
	Genel Toplam	27.789.071	32.845.137	52.623.597
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	17.905.155	19.471.619	27.518.543
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	0	0	15.298.456
2934	Nükleik asitler vb. tuzları; diğer heterosiklik bileşikler	8.458.217	12.117.171	7.191.431
9021	Ortopedik cihazlar, kınklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	14.295	0	952.000
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	386.107	676.543	729.581
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	116.299	25.436	339.036
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	524.189	400.968	235.919
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulü (600mm den geniş)	0	0	203.790
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	0	34.500	74.685
8548	Pil, batarya, akümülatör, döküntü/hurda vb. yerde belirtilmeyen makine vb. aks./p	0	30.000	58.804
8415	Klima cihazları-vantilatörleri, ısı, nem değiştirme tertibatlı	0	0	10.334
8525	Radyo/televizyon yayını için verici cihazlar; televizyon, dijital, görüntü kayded	0	0	5.076
3506	Diğer müstahzar tutkallar, yapıstıncılar	0	5.532	2.977
9015	Arazi ölçme, hidrografik, oşinografik, jeofizik vb. alet ve cihazları, telemetrel	0	0	2.965
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	22.052	0	0
8523	Ses ve diğer fenomenleri kaydetmek için disk, bant, katı hal kalıcı depolama aygı	27.780	0	0
4901	Kitap, broşür, risale vb. matbua	11.817	0	0
4911	Basılı diğer yayınlar, resimler, fotoğraflar	2.814	0	0
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavator, küreyici, yükleyici vb.	0	36.000	0
9030	Alfa, gama, beta, x ışını, kozmik vb. ışınları ölçen alet ve cihazları	10.342	0	0
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	22.516	0	0
8529	Radyo, televizyon, radar cihazları vb cihazların aksam ve parçaları	25.966	0	0
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	0	12.179	0
2805	Alkali metaller/toprak alkali metaller; nadir toprak, skandiyum, itriyum, cıva	0	9.747	0
2818	Suni korendon alüminyum oksit ve hidroksit	0	7.248	0
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	58.237	5.251	0
8531	Elektrikli ses/görüntülü işaret cihazları	0	12.943	0
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	128.701	0	0
3003	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere karıştırılmış ilaçlar (dozsuz)	56.226	0	0

Kaynak: Global Trade Atlas

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhrac Potansiyelimiz

Porto Riko'ya ihracatımızda potansiyel arz ettiği düşünülen sanayi sektörleri arasında;

- Petrol ürünleri • Demir çelik • Doğal taşlar • Boru ve bağlantı parçaları
- Ambalaj malzemeleri • Halı • Otomotiv ana ve yan sanayi • Hazır giyim

Tarım ve Gıda Ürünleri İhrac Potansiyelimiz

Porto Riko'ya ihracatımızda potansiyel arz ettiği düşünülen tarım ve gıda sektörleri arasında;

- Ün • Zeytinyağı • Şekerli ve çikolatalı mamuller • Makarna • Bisküvi • Tütün

Kaynaklar: 1- <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.

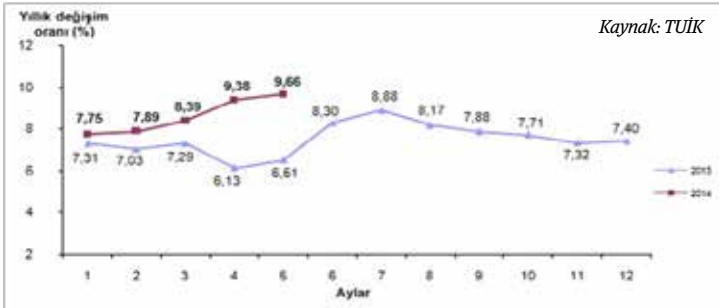


TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Mayıs ayında TÜFE, aylık %0,40 arttı.

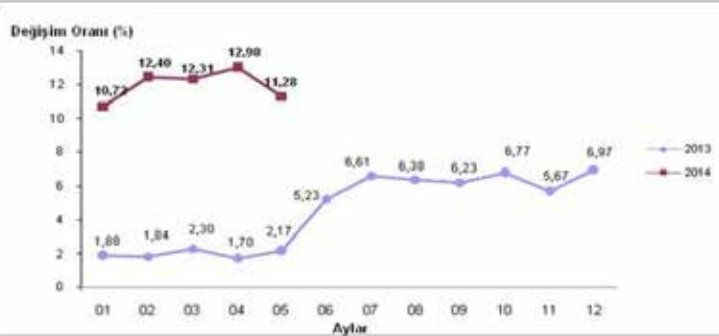
2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,40, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,38, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,66 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,23 artış gerçekleşti.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Kuru kayısı	32,97	1	Sivri Biber	-52,36
2	Fındıkçi	29,40	2	Taze Fasulye	-35,21
3	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	23,64	3	Bezelye	-30,35

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,09 artış gösterdi.

2014 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,52, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,06, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,66 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Basım ve kayıt hizmetleri	4,63	1	Bilgisayar, elektronik ve optik ürünler	-2,89
2	Tütün ürünleri	2,98	2	Kağıt ve kağıt ürünleri	-2,25
3	Ağaç ve mantar ürünleri	1,33	3	Kok ve rafine petrol ürünleri	-1,92

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Mart 2014 döneminde işsizlik oranı %9,7'dir.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2014 yılı Şubat döneminde 2 milyon 747 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,2 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %9,1, kadınlarda ise %11 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %11,6 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %16,7 iken, 15-64 yaş grubunda ise %9,9 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %49,9.

İşgücü nüfusu 2014 yılı Mart döneminde 28 milyon 330 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %49,9 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,6, kadınlarda ise %29,8 oldu.

	Toplam	Erkek	Kadın
15 ve daha yukarı yaşta kişiler			
Nüfus (Bin kişi)	56 718	28 014	28 704
İşgücü (Bin kişi)	28 330	19 782	8 548
İstihdam (Bin kişi)	25 583	17 979	7 604
Tarım (Bin kişi)	5 315	2 887	2 427
Tarım dışı (Bin kişi)	20 268	15 091	5 177
İşsiz (Bin kişi)	2 747	1 803	944
İşgücüne dahil olmayanlar (Bin kişi)	28 388	8 233	20 155
İşgücüne katılma oranı (%)	49,9	70,6	29,8
İstihdam oranı (%)	45,1	64,2	26,5
İşsizlik oranı (%)	9,7	9,1	11,0
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,6	10,4	15,1
15-64 yaş grubu			
İşgücüne katılma oranı (%)	54,5	75,8	33,1
İstihdam oranı (%)	49,1	68,8	29,3
İşsizlik oranı (%)	9,9	9,3	11,2
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,7	10,4	15,1
Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı	16,7	15,7	18,8

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

Mayıs ayında ihracat %3,6 arttı, ithalat %10,3 azaldı

2014 yılı Mayıs ayında, 2013 yılının aynı ayına göre ihracat %3,6 artarak 13.750 milyon dolar, ithalat %10,3 azalarak 20.859 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mayıs ayında dış ticaret açığı %28,7 azalarak 9.968 milyon dolardan, 7.108 milyon dolara düştü. 2013 Mayıs ayında %57,1 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 Mayıs ayında %65,9'a çıktı.

Avrupa Birliği'nin ihracatı %16 arttı.

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Mayıs ayında %39,1 iken, 2014 Mayıs ayında %43,8 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %16 artarak 6.022 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2014 Mayıs ayında 1.372 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla Irak (1.052 milyon dolar), İngiltere (818 milyon dolar) ve İtalya (635 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2014 yılı Mayıs ayında 2.112 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (2.096 milyon dolar), Almanya (1.887 milyon dolar) ve ABD (1.150 milyon dolar) izledi.

Sektörlere göre dış ticaret, Mayıs 2014		Milyon ABD \$				
Sektörler	Mayıs 2013		Mayıs 2014		Oran-Mayıs	
	Değer	(%)	Değer	(%)	2013	2014
İhracat (FOB)						
İTİC (Rn2)						
Toplam	13 277	100,0	13 750	100,0	67 391	100,0
Tarım ve Ormanlık	417	3,1	443	3,2	2 473	3,7
Bazı diğer	20	0,2	27	0,2	110	0,2
Madenler ve Taşocaklık	385	3,0	331	2,4	1 578	2,5
İmalat	12 490	93,4	12 870	93,6	58 451	93,2
Diğer	45	0,3	78	0,6	261	0,4
İthalat (CIF)						
BEC						
Toplam	23 245	100,0	20 859	100,0	99 005	100,0
Bermaye (Yatırım) malları	3 339	14,4	3 154	15,1	14 886	14,2
Ara (Ham madde) malları	17 094	73,5	15 136	72,6	77 402	73,8
Tüketim malları	2 744	11,8	2 536	12,2	11 692	11,8
Diğer	69	0,3	33	0,2	332	0,3

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

İSIC: Tüm Ekonomik Faaliyetlerin Uluslararası Standart Sınay Sınıflaması

BEC: Geniş Ekonomik Grupların Sınıflaması

Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2013 yılı Mayıs ayında 4,6 milyar TL fazla veren bütçe, 2014 yılı Mayıs ayında 1,5 milyar TL fazla vermiştir.

- 2013 Mayıs ayında 8,1 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2014 yılı Mayıs ayında 8,6 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %18,9 oranında artarak 36,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %7,6 oranında artarak 37,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

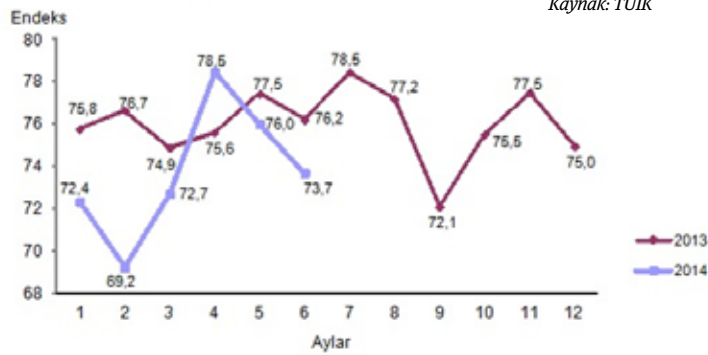
MİLYON TL	2013			2014			OCAK Değişim (%)
	Mayıs			Mayıs			
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	407.890	30.337	7,4	436.433	36.080	8,3	18,9
Bütçe Geliri	389.441	34.901	9,0	403.175	37.555	9,3	7,6
Bütçe Dengesi	-18.449	4.564	-24,7	-33.258	1.475	-4,4	-67,7
Faiz Dışı Fazla	31.537	8.107	25,7	18.742	8.556	45,7	5,5

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2014 Haziran ayında Tüketici güveni azaldı.

2014 Haziran ayında bir önceki aya göre %3 oranında azaldı; Mayıs ayında 76 olan endeks Haziran ayında 73,7 değerine düştü. Tüketici Güven endeksindeki azalış, tasarruf etme beklentisi, genel ekonomik durum beklentisi ve işsiz sayısı beklentisi değerlendirilmesinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Tüketici Güven Endeksi, Haziran 2014

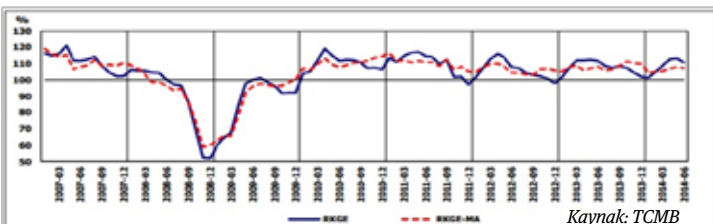


Kaynak: TÜİK

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2014 Haziran ayında endeks, bir önceki aya göre 2,6 puan azalarak 110,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, sabit sermaye yatırım harcaması, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarı endeksi artış yönünde etkilerken; gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, genel gidışat, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve mevcut mamul mal stoku miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



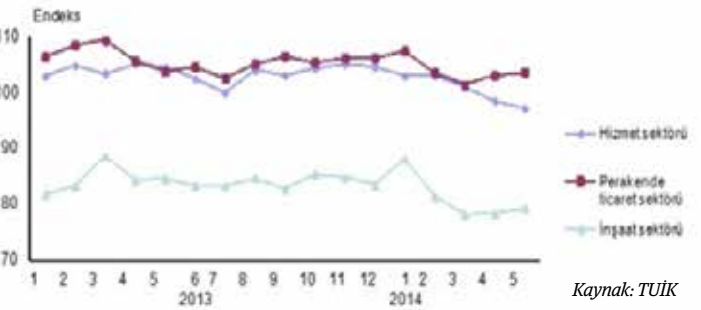
Kaynak: TCMB

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2014 Mayıs ayında hizmet sektöründe güven azalırken perakende ve inşaat sektöründe güven arttı.

Bir önceki ayda; 98,5 olan hizmet sektörü güven endeksi 97,2 değerine düştü, 103,1 olan perakende ticaret güven endeksi 103,6 değerine yükseldi, 78,3 olan inşaat sektörü güven endeksi 79,2 değerine yükseldi.

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Mayıs 2014



Kaynak: TÜİK

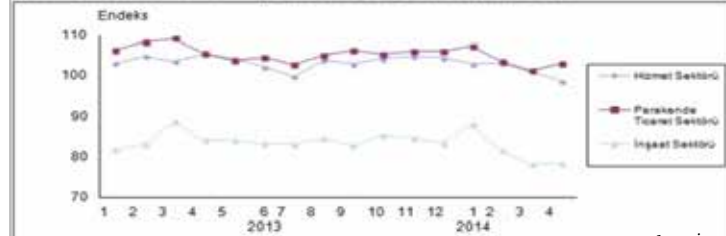
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2014 Nisan ayında sanayi üretimi arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %3,9,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,4,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,4 arttı.

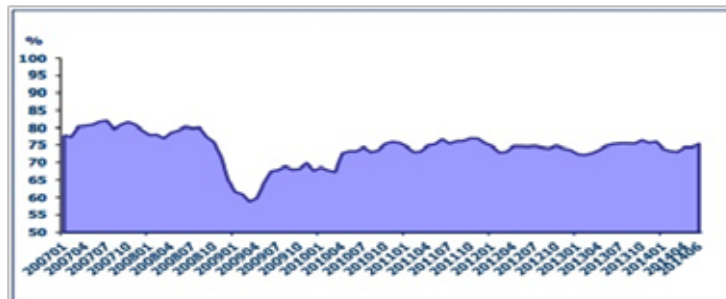
Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Nisan 2014



Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2014 Haziran ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre değişmeyerek %75,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.



KUR'AN'DA TİCARETE VERİLEN ÖNEM (2)

Hülâsa Kur'an'dan ve Kur'an'ın hükümlerini kabulden kaçınan kimsenin dünyada nice sıkıntılara düşeceği, zengin olsa bile hırs ve tama her tarafını kuşatarak servetini gözü görmez bir halde fakara gibi sefalet ve darlıkta vakit geçireceği, ahirette âmâ olarak haşrolunacağı ve Allah Teâlâ'ya 'Ya Rabbi! Dünyada benim gözüm sağlam idi ve her şeyi görürdüm. Beni niçin kör olarak haşrettin?' diyerek hasretini dile getireceği bu ayetten anlaşılmalıdır.

İslâm'da haramlar ve helaller bellidir. Haram ve helaller kıyamete kadar da değişmeyecektir. Hayatın her alanında olduğu gibi ticarî konularda da İslâm'ın evrensel kuralları mevcuttur. Müminlerin ise İslâmî kuralların dışında alış verişleri olmamalıdır.

Haram ve helalleri ihlal edenlerin hallerini Peygamberimiz (s.a.v.) miraca çıktığı esnada şöyle müşahede etmiştir: "Baktım bir kavim var ki, önlerine bir sofraya kurulmuş. Üzerinde benim gördüğüm etlerin en güzelinden kebablar var. Etrafında da ciyfeleler, onlar o güzel etleri bırakıp bu ciyfelelerden yemeğe başladılar. "Bunlar kim ya Cebrail?" dedim. "Bunlar zinakarlar." dedi. Allah'ın helal kıldığını bırakırlar da haram kıldığını yerler."

İşte Peygamberimiz (s.a.v.) haramlarla meşgul olanların durumunu bildiriyor, bizlerin ise bundan ibret almamız gerekiyor.

Dünya ve ahiretin saadeti için helal kazanç, helal lokma gereklidir. Abdulkadir Geylani (k.s.) buyuruyor ki: 'Haram yemek kalbini öldürür. Helal yemek ise onu ihya eder. Lokma vardır nurlandırır, lokma vardır onu karartır. Haram yemek seni sırf dünya ile iştigale sürükler ve sana günahları hoş gösterir, mübah yiyecekler ise seni ahiret ile meşguliyyete sevkeder. Helal yiyecekler ise senin kalbini Allah'a yaklaştırır.'

İslâm dinine göre alış veriş, iki tarafın nzasıyla bir malı başka bir mal veya

para ile değiştirmektir. Bu ifadeyi Allah (c.c.) Kur'an-ı Kerim'de çeşitli yerlerde kullanır: "Ey İman Edenler! Karşılıklı rızaya dayalı ticaret dışında aranızda mallarınızı batıl yollarla yemeyiniz. Ve kendinizi öldürmeyiniz. Şüphesiz Allah sizi esirgeyecektir."

"..Allah bilmektedir ki, içinizde (gece namazına güç yetiremeyen) hastalar bulunacak, (bu sebeple gece namazını terk etmeye size ruhsat verdi). Bir kısmınız Allah'ın lütfundan (rızk) aramak üzere (ticaret ve ilim tahsili için) yeryüzünde yol tepecekler, (bu da ruhsatın ikinci nedenidir. Üçüncü sebep de şudur ki) diğer bir kısmınız da Allah yolunda çarpışacaklardır.."

Kurtubî bu ayetin tefsirinde şöyle der: 'Allah Teâlâ bu ayette, kendisi ve ailesinin nafakasını kazanmak, ihсан ve ikramda bulunmak için helalinden para kazanmaya çalışanların derecesini Allah (c.c.) yolunda cihad edenlerinki ile eşit tutmuştur. Bu, helal para kazanmanın cihad seviyesinde bir ibadet olduğunu gösterir. Çünkü Yüce Allah her ikisini bir arada zikretmiştir.'

Başka bir ayette de Cenâb-ı Hak yine buyurur: "Namazı kılınca yeryüzüne dağılın ve Allah'ın lütfundan isteyin. Allah'ı çok zikredin, umulur ki kurtulursunuz."

Kur'an-ı Kerim'de ticaret hayatına ilişkin olarak geçmiş ümmetlerin ibretli olaylarını anlatan ayetlerin tamamı on üç yıl süren Mekke döneminde inmiştir.

Esnaf ve tüccarın ahlâkî eğitimi esas alan bu ibretli ve hikmetli kısımların arkasından M.S. 622 yılında Medine'ye hicret edilince artık, doğrudan İslâm toplumuna yönelik vahiy ve sünnet mesajı gelmiştir.

Medine'ye hicret sırasında yolda indiği nakledilen 'Mutaffin' (ölçü ve tartıda hile yapanlar) süresinin ilk ayetlerinde şöyle buyrulur: "İnsanlardan alırken ölçüp tarttıklarında

tam alan, onlara vermek için ölçüp tarttıklarında ise eksik yapan hileciler yazıklar olsun! Onlar, büyük bir günde diriltileceklerini, o günde âlemlerin Rabbinin huzurunda divan duracaklarını düşünmezler mi?"

Gerek bu ayetler ve gerekse mealini aşağıda vereceğimiz ayetlerde ortak nitelik, ticarî ve iktisadî hayatta haksız kazancı önlemek ve risk ilkesini hakim kılmaktan ibarettir.

Allah (c.c.) tarafından ticaretin helal kılınışının sebebi, insanın ihtiyaçlarının meşru yoldan karşılanmasıdır. Böylece insanlar arasında, hırsızlık, yağmacılık, hilekârlık, yankesicilik gibi kötülükler önlenir, düşmanlık kapıları kapanır, toplumda dirlik ve düzen sağlanmış olur.

KAYNAK: <http://www.islamahlaki.com>



Bizim Hedefimiz, Sizin Başarınız!

Kaliteli işler yapmak her firmanın misyonunda var. Poleks Makine çağdaş üretim anlayışıyla, pazardaki yeni talepleri karşılayabilen, yerli ve yabancı piyasada sektörün seçkin markalarından biridir.

Deneyimli uzman kadrosuyla taşlama makinaları üzerinde son düzey hizmet vermektedir.

1970'lerde başladığı üretim serüveniyle, ilerleyen yıllarda daha gelişmiş, kalite ve dostluğu değişmez prensib olarak benimsemiştir.



MC 11
Soğuk Karbon Maça Makinesi
Cool Carbon Core Machine



YTU 800 -YTU 1000
Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine
1000x400 mm - 800x400 mm



YTP 500
Yüzey ve Punch Taşlama Mak.
Surface and Punch Grinding Machine

www.DESIGNPORT.com.tr



YT 1800
Yüzey Taşlama ve Frezeleme Makinesi
Surface Grinding Machine



YT 150
Yüzey ve Punch Taşlama Mak.
Surface and Punch Grinding Machine



YTU 1300 - YTU 2000
Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine
1300x600 mm - 2000x700 mm

Poleks Makina Sanayi ve Tic. A.Ş.
2. Organize Sanayi Bölgesi Yaylacık Caddesi
Işıktepe Sokak No:21 KONYA
Tel : 0332 239 00 11
: 0332 239 02 55 (pbx)
Fax : 0332 239 02 59
Email : poleks@poleks.com.tr

www.poleks.com.tr - www.poldok.com.tr



TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201400140-- Alım

KARADAĞ

Karadağ'ın Herceg Novi şehrinde faaliyet göstermekte olan firma, otel için yatak çarşafı (çarşaf, nevresim ve yastık kılıfı), havlu, masa örtüsü, pike gibi tekstil ürünü satın almak istemektedir. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Podgorica Ticaret Müşavirliği tarafından iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2014
Firma Adı: Tex enterijer d.o.o.
Yetkili Kişi: Herceg Novi
Tel: 382.69.394957
Faks: 382.31.321147
e-mail: duskolalovic@gmail.com



201400147-- Alım

YUNANİSTAN

Firma, toptan satış yapmak üzere otellere satılacak A dan Z'ye her türlü tekstil ürünü için teklif istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 12.05.2014
Firma Adı: model line
Adres: parasiyou 16 komotini gumulcine, 69100,00
Yetkili Kişi: cevat demir
Tel: 30.697.4835530
e-mail: modelshoes@hotmail.com
web: www.modelline.eu



DERİ VE DERİ MAMULLERİ

201400145-- Alım

KAZAKİSTAN

Firma, deri eldiven yapımında kullanılmak üzere üretimden geri kalan deri parçacıkları satın almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 12.05.2014
Firma Adı: Murat Saurbekov
Yetkili Kişi: Murat Saurbekov
Tel: 7.717.2531924
Faks: 7.717.2531916
e-mail: murats.kz@gmail.com

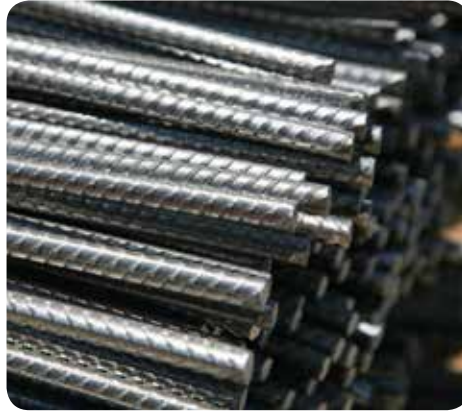
ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400152-- Alım

PERU

Mimarlık, tasarım, inşaat ve uluslararası ticaret firmasının Türkiye'den demir ürünleri ithal etmek istediği bildirilmiştir. Ticaret Müdürünün Türk olması sebebiyle Firma ile iletişim sorunu bulunmamaktadır.

Kayıt Tarihi: 21.05.2014
Firma Adı: CORPORACION FABAROC S.A.C
Adres: Lima / Peru
Yetkili Kişi: BAHADIR CERİ / GERENTE COMERCIAL
Tel: +51.1.6545916
e-mail: cfabaroc@gmail.com



MAMUL ÜRÜNLER, MOBİLYA, EL İŞLERİ, ÖZEL AMAÇLI ÜRÜNLER VE BUNLARLA İLGİLİ TÜKETİM MADDELERİ

201400157-- Alım

FRANSA

Strazburg Ticaret Ataşeliğimizden alınan ve "acil talep" kodlu bir yazıda, Fransa'da büyük otel zincirleri ve dağıtım kanalları ile irtibatlı olan Philippe Cohen'in tek ve çift kişilik yataklarda (döşek) alt, orta ve üst kalite olmak üzere fiyat ve teknik özelliklerini içeren teklif talep ettiği bildirilmektedir.

Kayıt Tarihi: 26.05.2014
Firma Adı: PHILIPPE COHEN
Yetkili Kişi: Philippe Cohen
e-mail: ste-mte@wanadoo.fr



TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400142-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Ecoline firmasının buğday, arpa, maltlık arpa ve yulaf gibi tahıl ürünleri ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2014
Firma Adı: Ecoline, LLC
Adres: 644092, Omsk, Russia, 9, Komarova Avenue
Yetkili Kişi: Anastasiya Tril, marketing consultant
Tel: 7.3812.388-445
Faks: 7.3812.782-295
e-mail: info@sibecoline.com
web: www.sibecoline.com



201400146-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, buğday, mısır, ayçiçeği tohumu gibi hububat üreten "Razdolye" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2014
Firma Adı: RAZDOLIE
Adres: 119048, Moscow, Usatcheva St. 35A, bld.1
Yetkili Kişi: Dmitry Polev
Tel: 7.7495.735-44-85
e-mail: martynov@razdolie.org

201400136-- Satım

SRI LANKA

Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odasından alınan bir yazının ekinde, Türkiye ile işbirliği yapmak isteyen firmaların ihracat talepleri gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi: 05.05.2014
Firma Adı: Sri Lanka Ticaret ve Sanayi Odası
Adres: The Ceylon Chamber of Commerce 50, Navam Mawatha Colombo 02 Sri Lanka
Yetkili Kişi: Shehan Hettige
Tel: 94.11.5588869
Faks: 94.11.2381012
e-mail: shehan@chamber.lk
web: www.chamber.lk

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE
DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201400141-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, kompozit çimento yapımında kullanılan kireçtaşı ve dolomit (beyaz mermer) öğütme üzerine faaliyette bulunan firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2014
Firma Adı: Lorens LLC
Adres: Russia 630099 Novosibirsk 37 Sovetskaya Street
Yetkili Kişi: Boris M. Perlov
Tel: 7.383.222-16-75

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400150-- Satım

RUSYA

Kümes hayvancılığı sektöründe faaliyet gösteren firma, Türkiye'ye bildircin yumurtası ve eti satmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 14.05.2014
Firma Adı: LENOBLPTITSEPROM
Adres: 15 Leningradskaj street, Tervolovo Russia, Leningradskaj oblast, 188351,
Yetkili Kişi: İ.B.Rezvvyakov/ Genel Müdür
Tel: 7.812.9600160
Faks: 7.812.9600161
e-mail: ter@lopp.ru
web: www.lopp.ru

OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI,
SAATLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE
TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

201400151-- Satım

RUSYA

Tıbbi malzeme üreticisi olan firma, bu ürünlerini Türkiye'ye satmak istediğini ve aynı zamanda alıcı firmanın markasıyla da üretim yapabileceğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 15.05.2014
Firma Adı: Axion
Adres: 90, M. Gorkogo St., 426000, Izhevsk
Yetkili Kişi: Aleksey Mikhalev
Tel: 7.3412.78 45 47
Faks: 7.3412.78 78 24
e-mail: med@axicon.udmlink.ru
web: www.axion-med.ru



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400155-- İşbirliği

ALMANYA

Halihazırda telekomünikasyon, bilgi işlem ve sigorta sektörlerinden şirketlerle çalışmakta olan firma, Almanya'ya açılmak isteyen kimya, sağlık ve gıda gibi sektörlerde faaliyette bulunan Türk firmaların ürünlerini pazarlamak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 20.05.2014
Firma Adı: mediawirt media consulting
Adres: Dettinger Straße 67 * 73230 Kirchheim
Yetkili Kişi: Yakub Kambir/ CEO
Tel: 49.(0)7.8602991
e-mail: yakub.kambir@mediawirt.de

TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201400158-- İşbirliği

FRANSA

T.C. Ekonomi Bakanlığı Yurtdışı Yatırım Daire Başkanlığı'ndan alınan alınan bir yazıda, Strazburg Ticaret Ataseleliğimizden gelen bir yazıya atfen, Fransa'nın Franche-Comte Bölgesinin Dole şehrinde üst kalite örme hazır giyim imalatı alanında faaliyet gösteren ve tanınmış firmalara üretim yapan SAS WT Creations tesisinin önümüzdeki dönemde daha üst alım gücüne sahip ve daha merkezi konumda bir şehir olan Luxeuil'e taşınmasının planlandığı ve bu aşamada şirketin finansman ihtiyacı nedeniyle ortaklar aradığı, yabancı ortaklara da açık olduğu hususlarının ifade edildiği belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 27.05.2014
Firma Adı: IMAGINE-NETWORKS
Adres: Prc Valmy 8F rue Jeanne Barret F-21000 DIJON
Yetkili Kişi: Jean François Chanot CEO/ Suzanne Yılmaz
Tel: 33.687.15 75 92
e-mail: imagine.networks.jfc@gmail.com

AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR
ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ
VE HASIR İŞLERİ

201400148-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, MDF, ahşap paneller ve diğer ahşap ürünler konusunda uzmanlaşmış olan firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2014
Firma Adı: KLPK
Adres: 350062, Krasnodar region Krasnodar, Yan Poluyan St. 60, Russia
Tel: 7.861.240-88-16
e-mail: kubanlespromkombinat@gmail.com
web: www.kubanlespromkombinat.ru

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400149-- İşbirliği

ALMANYA

İstanbul Ticaret Odası bünyesinde bulunan Türk Yan Sanayi Borsası tarafından, bir Alman firmasının, magnezyum döküm yapan Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir. İlgilenen firma yetkililerinin, O-MGC-726 referans numaralı işbirliği teklifi ile ilgilendiklerini belirterek 20 Mayıs 2014 tarihine kadar Türk Yan Sanayi Borsası'nın yansanayi@ito.org.tr e-posta adresine şirket bilgilerini göndermeleri istenmektedir.

Kayıt Tarihi: 14.05.2014
Firma Adı: Türk Yan Sanayi Borsası
Yetkili Kişi: Ozan Arıcasoy
Tel: +90.212.4556225
Faks: +90.212.5138219
e-mail: yansanayi@ito.org.tr



İNŞAAT İŞLERİ

201400127-- İşbirliği

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Birleşik Arap Emirliklerinde birçok inşaat projesi yürüten bir inşaat firması, Katar'da önümüzdeki aylarda gerçekleşecek büyük ölçekli inşaat projelerinde kendileriyle işbirliği yapmak isteyen Türk inşaat firmalarıyla bağlantı kurmak istiyor.

Kayıt Tarihi: 05.05.2014
Firma Adı: CDCT
Yetkili Kişi: Mohamed Sheik Al Souk/
Deputy General Manager
Tel: +974.40.006800
Faks: +974.40.006803
e-mail: m.sheikhalsouk@cdct-qatar.com
web: www.cdct-qatar.com

201400143-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, boru hatlarının denetlenmesi için teknolojiler geliştiren "Transkor-K" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 08.05.2014
Firma Adı: TRANSKOR-K
Adres: 111141, Perovskaya str., 31 A, Moscow
Yetkili Kişi: S.S. KAMAEVA
Tel: 7.495.2259652
Faks: 7.495.2259653
e-mail: transkor@inbox.ru
web: www.transkor.ru



ASIRLIK ÇINARLAR 70 YILDIR KTO ÜYESİ

Röportaj: Mustafa AKGÖL
Fotoğraf: İbrahim ÇAKIR

“ÜNALACAK İNŞAAT YALITIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.” SELİMİYE CADDESİ'NDE KATRAN YAĞI VE YALITIM MALZEMELERİ SATIŞI YAPIYOR. BİR ZAMANLAR SAĞLIK ALANINDA POPÜLER OLAN KATRAN YAĞI SATIŞI İLE BAŞLAYAN TEVFİK ÜNALACAK'IN İŞYERİNİ İŞE ŞİMDİ OĞULLARI İŞLETİYOR.

Yine katran yağı satıyor ama artık eskisi gibi katran yağına rağbet edilmediği için yanına izolasyon malzemeleri, kimyevi maddeleri de ilave eden Tevfik Ünalacak'ın oğlu Nafiz Ünalacak, baba yadigarı işyerini ve esnafılığı bırakmadan devam ettirmek istiyor. Babası Tevfik Ünalacak'ın 12.05.1944 tarihinde 2935 KTO Oda Sicil numarası ile Konya Ticaret Odası'na kayıt yaptırdığını belirten Nafiz Ünalacak işletmelerini o günden bu yana ayakta tutmalarının tek sırrının doğruluk ve dürüstlük olduğunu ifade ediyor. Konya'nın son 20-30 yılda çok değiştiğini ifade eden Nafiz Ünalacak esnafılık serüvenini şöyle anlatıyor.

ARDIÇ KATRANI VE ARDIÇ KATRANI YAĞI NEDİR NASIL ELDE EDİLİR, NERELERDE KULLANILIR?

Bir ağaç çeşitli olan, ardıçtan elde edilen ardıç katranı ve ardıç katranı yağı, deri hastalıklarında kullanılan maddelerdir. Haricen, deriye sürmek yoluyla (1 K. katran ve 9 K. vazelin karışımı) kullanılır. Ülkemizde, bu katran yerine, Ardız katranı, Çam katranı veya Sedir katranı kullanılmaktadır. Ardıç katranı yağı, ergenlik, egzama, saçkıran, kellik, uyuz ve sedef hastalığında kullanılır. Ardıç yağı, ergenlik, egzama, saçkıran, kellik, uyuz ve sedef hastalığında etkilidir.

* Sabun yapımında kullanılan ardıç katranı, saç dökülmesini, kepeklenmeyi ortadan kaldırır, mikroorganizmaların bu bölgelere yerleşerek zararlı olmalarını önler, egzamalı, mantarlı ciltlerin düzelmesini, canlı ve parlak görünmesini sağlar.

* Uyuzda etkilidir. Bu bitkinin dallarından elde edilen ardıç katranı denilen yağlı madde kullanılır. Antiseptik, tonik ve afrodizyak etkilidir.

* Güzel bir kokusu vardır. Kabukları yakıldığı zaman bulunduğu yerin havasını değiştirir.

* Saç hastalıklarında kullanılır. Parmak aralardaki egzamayı ve iltihaplı yaralara sürülürse şifa verir. Uyuz, kellik, sedef, ergenlik gibi hastalıklara da iyi gelir.

* Unutkanlığa faydalıdır.

Modern Tıptaki Yeri: Ardıç katranının antiseptik ve antiparaziter (parazitlere karşı) etkileri bileşimindeki fenol türevlerinden (gaiakol etil kreosol v.b.'leri) ileri gelir. Türk kodeksinde kayıtlı olan bu droğun ekzama ve psoriasisde kullanılabileceği modern tıp tarafından da kabul edilmektedir.

Kaynak : 1-<http://www.bakimliyiz.com/alternatif-tip/131360-katran-yaginin-faydaları.html>
2- <http://dogadangelensifa.blogcu.com/ardic-katranı-ve-ardic-katranı-yaginin-faydaları/6441246>



KONYA ÇOK DEĞİŞTİ

Konya'da esnafların ve el emeği ile geçinenlerin sayısı nüfusa göre çok değişti. Ama her meslek dalı vardı. O zamanlar sanatkarlık ve esnaflık çok önemliydi. Esnaflar sanatkarlar ahilik kültürüne göre yetişirilirdi.

1931 YILINDAN BU YANA KONYA'DA ESNAFIZ

"Babam 1909 doğumlu. 1988 yılında vefat etti. 1931 yılında Tevfik Ünalacak adı altında katran yağı satışı ile ilk işine başlamış. 12.05.1944 tarihinde 2935 KTO Oda Sicil numarası ile Konya Ticaret Odası'na kayıt yaptırmış.



ŞİMDİKİ ESNAFLAR SİFTAHİ BİLE UNUTTU

Eskiden ilk gelen müşterinin parasına bereket parası denirdi. Alış verişe ilk gelen müşterinin verdiği para yere atılır tekrar alınır. Buna siftah denirdi. Şimdi esnaflık yapan bir çok insan bunu bilmez. Bir çok gelenek ve göreneğimiz kayboldu gitti, her şey çok ama eski bereket kalmadı.

HER ZAMAN YARDIMLAŞMA VARDI

Dükkanımız o dönemde bedesten civarında idi. Esnafların hemen hemen hepsi birbirini tanırdı. Cenazelerde düğünlerde ortak hareket edilirdi. Dükkanlar sabah çok erken açılırdı. Borçlu olanlara ve darlığa düşenlere yardım edilirdi.

ESNAFLIKTA DÜRÜSTLÜK EN BÜYÜK KARTVİZİT

Dürüstlük bize bırakılan en büyük kartvizit. Biz o yıllardan bugüne kadar yaptığımız dürüst ticaretle ayakta kaldık. Malımızın iyisini kötüsünü hep söyledik. Müşterimizi aldatmamaya çalıştık. Neredeyse 85 yıllık işletme sırrımız bundan ibaret. Hiçbir zaman çok para kazanmadık ama helal kazanmaya gayret ettik.



BABAMIN KTO KİMLİĞİNİ HATIRA OLARAK SAKLIYORUM

Babasının Konya Ticaret Odası üye kimliğini sakladığını belirten Ünalacak, o dönemde KTO'nun bedestende küçük bir yerde hizmet verdiğini daha sonra PTT'nin arkasına taşındığını ifade ederek Oda'nın kısıtlı imkanlarla ve az sayıda personelle hizmet vermeye çalıştığını söyledi.

Babasının Konya Ticaret Odası kimliğine çok önem verdiğini belirten Nafiz Ünalacak; "Babam Oda kimliğini cebinde itina ile sakladı. Vefat ettikten sonra bizlerde hatıra olsun diye aldık. Torunlarına gösteriyoruz. Şimdi gençlerimiz belki bilmezler. O dönemde nüfus cüzdanları 8-10 yaprak olurdu. KTO kimliği de öyleydi. Nüfus cüzdamı kadar teferruatlıydı. Esnaflık yapıp yapılmadığı ile ilgili yıllık vizeler yapılırdı. Ona göre Oda aidatları alınır. Konya Ticaret Odası Üyelerine Mahsus Hüviyet Cüzdanları'nda yapılan işin içeriği, derecesi, işyeri adresi, kimlik bilgileri, sicil numaraları yer alırdı." (Konya Ticaret Odası'nın 1950'li yıllarda kullandığı logo bugünkünden farklıdır)

KATRAN YAĞI'NDAN İSPİRTO'YA YALITIM MALZEMELERİNDEN İZOLASYONA İŞ DEĞİŞİKLİĞİ

Eskiden katran yağına rağbet çoktu ama artık günümüzde pek kullanılmıyor. Bu nedenle bizde ayakta kalabilmek için zamanla satışlarımızda değişikliğe gittik. İzolasyon malzemeleri, kimyevi maddeler de satmaya başladık. Eskisi kadar işimiz olmasa da ekmeğimizi kazanıyoruz.

KREDİ TEMİNİNE İLİŞKİN İŞLEMLERDE VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI

Bankalar, yurt dışı kredi kuruluşları ve uluslararası kurumlarca kullanılacak (6322 sayılı kanunun 17.maddesiyle değişen ibare; Yürürlük 15/06/2012) kredilere, bunların teminatlarına ve geri ödenmelerine ilişkin kâğıtlar ile bu kâğıtlar üzerine konulacak şerhler (kredilerin kullanımları hariç) damga vergisinden istisnadır. (DVK, 2 sayılı tablo IV-23)

Ayrıca;

Anonim, eshamlı komandit ve limited şirketlerin kuruluş, sermaye artırımını, birleşme, devir, bölünme ve nev'i değişiklikleri nedeniyle yapılacak işlemler ile Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri (Bu kooperatifler ile Kredi Garanti Fonu İşletme ve Araştırma Anonim Şirketi tarafından bankalardan kullanılacak krediler için verilecek kefaletler dahil) bankalar, yurt dışı kredi kuruluşları ve uluslararası kurumlarca kullanılacak (6322 sayılı kanunun 19.maddesiyle değişen ibare; Yürürlük 15/06/2012) kredilere, bunların teminatlarına ve geri ödenmelerine ilişkin işlemler (yargı harçları hariç) bu Kanunda yazılı harçlardan müstesnadır.

(6111 Sayılı Kanunla eklenen fıkra Yürürlük; 25/02/2011) Menkul, gayrimenkul ve maddi olmayan varlıkların, varlık kiralama şirketine devri ile bunların varlık kiralama şirketince devralınan kuruma devri ve bu devirlere bağlı olarak yapılan ipotek işlemleri bu Kanunda yazılı harçlardan müstesnadır. (6009 sayılı Kanununun 19 uncu maddesiyle eklenen fıkra Yürürlük; 01/08/2010) Bu maddede veya diğer kanunlarda yer alan harçtan muafiyete ilişkin hükümler, bu Kanununun (I) sayılı Tarifesinin "(A) Mahkeme Harçları" bölümünün (V) numaralı fıkrasındaki "keşif harcı" ve (I) sayılı Tarifesinin "(B) İcra ve iflas harçları" bölümünün (III) numaralı fıkrasındaki "haciz, teslim ve satış harcı" bakımından uygulanmaz. (HK madde 123)





Çeliği Çelik Yapan Isıl İşlemdir...



27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıl işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıl işlem prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuvarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıl işlem de çözüm ortağınız.

İslah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlama, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlama, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.





Hayalin Gerçekle
Buluştuğu yer



ARSPARK A.Ş.®

- ✦ Açık Alan Spor Aletleri
- ✦ Çocuk Oyun Grupları
- ✦ İpli Oyun Sistemleri
- ✦ Kent Mobilyaları

www.arspark.com.tr

Adres : Fevzi Çakmak Mah. Kupa Caddesi No:25
Karatay / KONYA - TÜRKİYE

Tel : +90.332 342 46 11 - +90.332 346 11 80

Fax : +90.332 342 74 33



Güvenli Yarınlar İçin **ARSGROUP**

kalite



başarı



bilgi



gelecek



disiplin

LÂLE EĞİTİM KURUMLARI
ANASINIFI - İLKOKUL - ORTAOKUL - ANADOLU LİSESİ

Osmangazi Mah. Çiftlik Hisar Sk. No:12 42090 Meram / KONYA
tel: +90 332 322 73 78 (pbx) | faks: +90 332 322 92 58

www.lale.k12.tr

30. yıl

KALICI ESERLERİMİZE ADINIZI YAZDIRIN

Hayata geçirdiđi her projeyi söz verdiği kalitede,
söz verdiği sürede teslim eden Seha Yapı,
1978 yılından bugüne sağlamlık ve saygınlık inşa ediyor.
Seha Yapı, tamamladığı her konutu mutluluğun anahtarıyla teslim ediyor.

